



El Porsche 911 GT3 S/C debuta en EE. UU. en el evento Aire | Agua 2026

27/04/2026 Aire | Agua 2026 regresa a Costa Mesa, California, reuniendo el pasado, el presente y el futuro de Porsche. La comunidad de entusiastas ha podido disfrutar en esta edición del 911 GT3 S/C, junto a otros 800 vehículos de la marca.

Más de 9.500 personas de todo el mundo viajaron a California durante el fin de semana para disfrutar de este evento, que ya se ha convertido en una cita ineludible del calendario automovilístico de la región. De vuelta al OC Fair & Event Center por tercera vez, Aire | Agua 2026 amplió su fórmula, con alrededor de 800 coches y más de 50 expositores privados.

El 911 GT3 S/C, que Porsche Cars Norteamérica mostraba al público por primera vez, se encontraba en buena compañía, rodeado de algunos de los modelos más famosos de la historia del fabricante de vehículos deportivos. Sin duda, fue una reunión muy evocadora, tanto para los más conocedores de Porsche como para quienes exploraban la marca por primera vez.

Aire | Agua muestra la historia de Porsche

Aire | Agua, que comenzó en 2023 como una jornada adicional de Luftgekühlt —la exposición dedicada a los modelos Porsche refrigerados por aire y cofundada por Patrick Long—, se consolidó rápidamente como una muestra más inclusiva. Abierta a todos los modelos Porsche, se convirtió en una exposición independiente en 2024 en su sede permanente actual de Costa Mesa. Desde entonces se ha aventurado al extranjero, con una edición organizada en Polonia el año pasado, pero los organizadores pretenden que Costa Mesa siga siendo una cita anual en el calendario de los entusiastas de Porsche.

“Es un evento con mucho impulso”, afirma Jeff Zwart, Director Creativo de Luftgekühlt y Aire | Agua. “Es una reunión que cuenta la historia de todo lo que nos gusta de Porsche, desde los primeros 356 y 911 hasta los modelos más actuales. Mostramos de dónde viene la marca a una generación de entusiastas que tienen la oportunidad de vivir su momento”.

75 años de Porsche Motorsport

Los héroes de los circuitos fueron protagonistas este año, ya que Porsche celebra 75 años en el mundo de la competición. Entre los coches expuestos se encontraban varios prototipos del 962. “Hemos podido contar la historia del 962 desde sus primeras versiones hasta las últimas”, afirma Zwart. “Nuestro nuevo socio, Dunlop, ha sido clave”. Además de ser el patrocinador oficial de neumáticos de Aire | Agua 2026, Dunlop ha desempeñado un papel fundamental en el éxito del 962 tanto en las carreras de Estados Unidos como en otros campeonatos internacionales.

Entre los modelos expuestos figuraba el 962 con la decoración en rojo y amarillo de Shell y Dunlop. Pilotado en la década de 1980 por Derek Bell, Hans-Joachim Stuck, Jochen Mass y Mario Andretti, fue uno de los últimos Porsche oficiales en la era de los prototipos del Grupo C. A él se unió un 962 de última generación con los colores de F.A.T. International. F.A.T., que en un principio era un patrocinador de logística, ha sido revivido por Ferdinand Porsche como una marca de estilo de vida para entusiastas.

Las decoraciones icónicas no se limitaron a los coches de carreras históricos. AO Racing exhibió en el evento su 911 GT3 R “Rexy”, triunfador en los campeonatos de resistencia IMSA y WEC. Estos coches, junto a otros que mostraban la gama cromática de Paint to Sample, contribuyeron a crear una experiencia visual distintiva.

Sin embargo, el evento va más allá de la estética. Así lo explica Zwart: “Considero ‘Luft’ como una instalación artística muy cuidada; Aire | Agua atrae a un abanico más amplio de intereses. Contamos con más expositores que nunca y les dedicamos más espacio. Esto brinda a los propietarios la oportunidad de explorar servicios y accesorios, y de hablar sobre lo que la gente está haciendo con sus coches. Esa interacción forma parte del entretenimiento”.

Aparición de Sally Carrera

Un elemento central de Aire | Agua es la oportunidad de conocer en persona a la comunidad Porsche en su conjunto. En una era en la que las conexiones son menos directas, el evento se caracteriza precisamente por reunir en un mismo espacio a personas de distintas nacionalidades y generaciones. Incluso los personajes cinematográficos saltan al mundo real, como es el caso de Sally Carrera, un Porsche 911 Carrera GTS único inspirado en la película "Cars", que estuvo presente en la reunión. "Hay muchas cosas que ahora solo vemos a través de nuestros dispositivos", afirma Zwart. "Ver a Sally de 'Cars', junto a la versión real creada por Porsche, muestra cómo Aire | Agua lleva esas experiencias a un entorno tangible".

Estreno público del Porsche 911 GT3 S/C

Más allá de lo histórico y lo coleccionable, Aire | Agua 2026 también centró su atención en la última incorporación a la familia 911. El 911 GT3 S/C hizo su debut público estadounidense en el evento, tras una presentación previa organizada por Porsche Cars Norteamérica el día anterior. Periodistas e invitados tuvieron la ocasión de recorrer la autopista Angeles Crest en varios 911 GT3 y GT3 Touring, acompañando al Director de Vehículos GT de Porsche, Andreas Preuninger, de camino al popular "Good Vibes Breakfast Club" del viernes en Newcomb's Ranch.

Dado que Aire | Agua 2026 ha sido un éxito, ya se está planificando la edición del próximo año y las siguientes. "Tiene potencial y mucho margen de crecimiento", concluye Zwart. "Partiendo de Luftgekühlt, era natural crear algo más inclusivo, con presentaciones de coches, expositores y subastas. Estoy entusiasmado con lo que es hoy en día y con lo que puede llegar a ser en el futuro".

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.1 l/100 km; CO₂ emissions combined: 242 – 230 g/km; CO₂ class: G

911 GT3 S/C (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO₂ emissions combined: 310 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Aire | Agua 2026/fotos/img_1.jpg

Title: Porsche 718 Cayman GT4, Porsche 911 (993) (i-d), Jeff Zwart, Aire | Agua, Costa Mesa, California, EE. UU., 2026, Porsche AG

Subline: Jeff Zwart.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2026/porsche-911-gt3-sc-aire-agua-costa-mesa-california-42245.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/936bd4f0-a7b9-401d-b3d5-a0b29370acc7.zip>