



## Uniti per Ripartire: oltre 30.000 famiglie e 5.000 ragazzi in età scolare aiutati da Porsche Italia e la sua rete di concessionari

01/09/2020 1.3 milioni di euro devoluti alla Caritas per dare un supporto concreto alle fasce sociali maggiormente colpite dalla pandemia.

Un'iniziativa, quella ideata da **Porsche Italia**, nata per offrire un sostegno concreto alle fasce sociali più colpite dall'emergenza Covid-19. **Attraverso la campagna "Uniti per Ripartire"** la filiale italiana della Casa di Zuffenhausen e la sua rete di concessionari hanno devoluto **1.3 milioni di euro** a 26 Caritas diocesane, **per fornire un aiuto concreto al territorio**.

Ambasciatrici dell'operazione le 30 concessionarie di Porsche in Italia; per ogni vettura consegnata dall'1 giugno al 10 agosto al cliente finale, queste hanno devoluto alla Caritas di competenza della propria zona una somma che, a scelta del cliente, è stata destinata a combattere la povertà alimentare o

la povertà educativa, ulteriormente inasprite a causa della pandemia da Coronavirus. **L'importo raccolto, raddoppiato dall'intervento di Porsche Italia, ha permesso di aiutare fattivamente oltre 30.000 famiglie e più di 5.000 ragazzi**, attraverso la donazione di buoni spesa alle famiglie o strumenti tecnologici (tablet e computer) ai ragazzi in età scolare, per consentire loro di accedere alle lezioni a distanza.

✘L'efficacia dell'iniziativa sta nella capillarità dell'intervento" – commenta Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia. ✘Ogni Centro Porsche, insieme a Porsche Italia, ha devoluto la cifra raccolta direttamente alla Caritas competente per il proprio territorio, garantendo così che i fondi venissero destinati alle emergenze locali."

✘Porsche Italia è da sempre molto attenta ai bisogni del territorio. Interventi di responsabilità sociale fanno parte del nostro DNA" - prosegue Innocenti. ✘Lo abbiamo dimostrato, per esempio, nel 2013 con l'"Italian Tour" per il 50° anniversario della 911, in occasione del quale abbiamo supportato, sempre insieme alla nostra rete, numerose associazioni benefiche in tutta Italia; nel 2014 è nata l'iniziativa ✘Ex Machina", con l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità dei giovani; nel 2016 un'altra emergenza, il terremoto che distrusse la città di Amatrice e altri centri in Umbria, Marche e Lazio, ci ha visti vicini al territorio attraverso una donazione a favore della popolazione colpita e dal 2018 Porsche Italia sostiene il Fondo Ambiente Italiano per il recupero di beni di interesse storico e culturale."

Un impegno sociale confermato anche nelle prime settimane di emergenza sanitaria con l'adesione alla campagna #iorestoacasa, attraverso la quale Porsche Italia e tutte le Aziende Porsche presenti sul territorio nazionale hanno promosso una raccolta fondi a favore della Protezione Civile per far fronte a necessità impellenti come l'acquisto di materiale sanitario o il soccorso e l'assistenza della popolazione interessata dal contagio.

## MEDIA ENQUIRIES



**Giulia Olivari**

Press & PR Manager Porsche Italia  
+39 3407143414  
giulia.olivari@porsche.it

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2020/09/uniti-per-ripartire-oltre-30000-famiglie-e-5000-ragazzi-in-et-scolare-aiutati-da-porsche-italia-e-la-sua-rete-di-concessionari.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/92e48733-7919-4e66-b9b4-39589cd482c2.zip>