

Porsche wird Titelsponsor der European Open

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/04/2015 Der Sportwagenhersteller steigt als Titelsponsor ins Profi-Golf ein und wird Partner eines der prestigeträchtigsten Turniere der European Tour.

Die erste Ausgabe der mit zwei Millionen Euro dotierten Porsche European Open findet vom 24. bis 27. September 2015 im niederbayerischen Golf Resort Bad Griesbach und somit auf deutschem Boden statt. Die Porsche European Open zählen zum Race to Dubai 2015, einer mit einem Bonus-Preispool hoch dotierten Wettkampfserie, und werden von der 4SPORTS & Entertainment AG aus der Schweiz im Auftrag der European Tour veranstaltet.

Die European Open wurden von 1978 bis zuletzt 2009 gespielt. In dieser Zeit hatte sich das Turnier einen Top-Status erworben. „Für unseren Einstieg in den Profi-Golfsport haben wir uns weltweit umgesehen“, sagt Bernhard Maier, Vorstand Vertrieb und Marketing der Porsche AG, „letztlich haben

wir uns als traditionsreicher Sportwagenhersteller bewusst für die European Open entschieden. Einem Klassiker mit einer bewegenden Historie, der viele Golflegenden in der Siegerliste trägt. Ein Turnier also mit Herz und Seele, das deshalb besonders gut zu uns passt. Vor allem aber ein Turnier, das auch außerhalb Europas einen exzellenten Ruf genießt und Golfsport auf höchstem Niveau verspricht."

Für Bernhard Maier sind die Porsche European Open die logische Ergänzung zum Porsche Golf Cup, einer weltweiten und für Porsche Kunden exklusiven Amateur-Turnierserie: „Alleine im vergangenen Jahr hatten wir 8000 Kundinnen und Kunden bei weltweit 150 Turnieren am Start. Die stetig steigende Begeisterung zeigt uns, dass der Golfsport für uns eine weitere ideale Möglichkeit bietet, bestehende Kunden an uns zu binden, neue Zielgruppen an die Marke Porsche heranzuführen und den sportiven Kern unserer Marke zu stärken."

Mit der Rückkehr der European Open erfüllt sich auch für die European Tour ein lang gehegter Wunsch. Keith Waters, European Tour Chief Operating Officer und Director of International Policy, zeigt sich hoch erfreut: „Wir sind glücklich, Porsche erstmals als Titelsponsor eines Turniers der European Tour begrüßen zu können und sind sicher, dass dieses Spitzenunternehmen als starker Partner zu einer erfolgreichen Rückkehr dieses prestigeträchtigen Turniers in den Internationalen Turnierkalender beitragen wird. Unser Dank gilt Dr. Hans Dieter Cleven, Mehrheitseigentümer des Hartl Resort in Bad Griesbach und des Veranstalters 4Sports & Entertainment, sowie Turnierdirektor Dominik Senn, der die Partnerschaft zwischen Porsche und den European Open angebahnt hat. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit für eine erfolgreiche Premiere dieses Turniers in Deutschland."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-titelsponsor-profi-golf-european-open-10178.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/92ab64ad-3923-48e2-ab74-5811b2692f8e.zip

Externe Links
http://www.europeanopen.com/de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart