

Porsche Sonderwunsch: Exklusive Einblicke in die höchste Form der Individualisierung

11/08/2025 Von speziellen Farbkombinationen bis hin zu einzigartigen Designs – das Sonderwunsch-Programm von Porsche bietet die Möglichkeit, seinen Sportwagen ganz nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. Eine neue Video-Reihe gewährt exklusive Einblicke hinter die Kulissen.

Seit mehr als 70 Jahren steht Porsche für Träume – und die Möglichkeit, sie Wirklichkeit werden zu lassen. Das Sonderwunsch-Programm verkörpert dabei die höchste Form der Individualisierung. In enger Zusammenarbeit mit Design- und Manufakturexperten von Porsche gestalten Kunden ihr ganz persönliches Fahrzeug.

Einblicke in die Welt von Sonderwunsch

Vier Geschichten aus aller Welt geben nun exklusive Einblicke hinter die Kulissen und laden dazu ein, die

Welt von Sonderwunsch zu entdecken. Jeder Kunde teilt sein persönliches Traumprojekt – von der ersten Inspiration bis hin zum unvergesslichen Moment der Fahrzeug-Enthüllung.

Luca Trazzi, Architekt und Designer aus Italien, ließ mit Unterstützung des Sonderwunsch-Teams seinen Traum Wirklichkeit werden: einen 911 Speedster der Generation 993. Das Unikat in Ottoyellow – benannt nach seinem Hund – ist ausgestattet mit einem maßgeschneiderten schwarzen Lederinterieur im gelb-schwarzen „Checkered"-Design.

Jorge Carnicero, Pferdezüchter und langjähriger Porsche-Fan aus den USA, verwirklichte mit dem Sonderwunsch-Team seinen Traum eines personalisierten 911 S/T. Die Außenfarbe Daniblau wurde eigens für ihn entwickelt und nach der Porsche-Designerin benannt, die ihn bei der Gestaltung des Farbkonzepts begleitete. Im Innenraum findet sich ein dreifarbiges Pepita-Muster.

Sylvia Schiefer, Motorrad-Enthusiastin aus der Eifel, brachte ihre Leidenschaft für Performance in einem 911 Targa 4 GTS zum Ausdruck. Das Fahrzeug in Achatgraumetallic mit Leder-Akzenten in Purblau im Interieur spiegelt die gemeinsame Begeisterung für Geschwindigkeit und Individualität wider, die sie mit ihrem Ehemann teilt.

Hadi Al Hussaini, Porsche-Enthusiast aus Dubai, ließ sich von der Wüstenlandschaft und seiner Liebe zum Offroad-Fahren inspirieren. Für seinen 911 Dakar wählte er die Farbe Aetnablau und kombinierte diese mit einem Interieur aus Leder in Cohibabraun und Tartan-Stoff in Trüffelbraun, Cognac und Aurum.

Identität, Herkunft und Emotion

Diese vier Fahrzeuge sind weit mehr als individuelle Designprojekte – sie stehen exemplarisch für das, was das Sonderwunsch-Programm auszeichnet: schier grenzenlose Individualisierung, außergewöhnliche Handwerkskunst und das Erlebnis, Teil der Porsche-Familie zu werden.

Alle Videos sind auf dem offiziellen YouTube-Kanal von Porsche verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Christopher Golombek

Spokesperson Product & Individualisation Offering
+49 (0) 1523 / 911 4476
christopher.golombek3@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Targa 4 GTS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 245 – 239 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/produkte/porsche-sonderwunsch-programm-einblicke-individualisierung-40210.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/926e7e3d-8e05-4766-9375-b4b018e48270.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-individualisierung.html
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/personality/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart