



Porsche y TAG Heuer rinden homenaje a la Carrera Panamericana

03/10/2023 Porsche, en colaboración con su división de Latinoamérica y con la empresa relojera, ha fabricado dos excepcionales vehículos basados en el 718 Cayman GT4 RS. Uno de ellos fue desvelado el pasado fin de semana en la Rennsport Reunion 7.

Hace 70 años, dos equipos de clientes, cada uno con un Porsche 550 Coupé, participaron en la espectacular Carrera Panamericana. Y hace 60 años, Jack Heuer presentó un cronógrafo de pulsera específico para pilotos, llamado TAG Heuer Carrera Chronograph, al que puso el nombre de la legendaria carrera mexicana. Para celebrar este doble aniversario, se ha creado un proyecto especial del programa Sonderwunsch.

Socios desde hace mucho tiempo

Porsche y TAG Heuer llevan varias décadas colaborando en el ámbito de los deportes de motor y de los relojes. Hoy, son dos exclusivos automóviles los que dan vida al nuevo proyecto "TAG Heuer x Porsche -

Leyendas de la Panamericana", que toma como base el 718 Cayman GT4 RS y se inspira en el 550 Coupé de 1953. Debido a su construcción ligera, su chasis excepcionalmente ágil y su sofisticada aerodinámica, el Cayman de serie de mayor rendimiento presenta similitudes con el legendario vehículo de carreras. De los dos coches fabricados, uno de ellos, el que lleva el número 154, debutó el pasado fin de semana en la Rennsport Reunion 7, en el marco de la exposición "TAG Heuer Heritage Experience".

Patrick Dempsey, piloto, actor y embajador de TAG Heuer, así como de Porsche Design, no solo asistió a su estreno en el evento, sino que también conducirá este nuevo deportivo a mediados de octubre en las dos primeras etapas de la Carrera Panamericana de este año. El segundo vehículo, con el número 152, se presentará allí. Este 718 Cayman GT4 RS, que es prácticamente igual que el que se ha mostrado en la Rennsport Reunion 7, se subastará a principios de 2024 por una buena causa.

Uno y otro se construyeron en el taller de Porsche Exclusive Manufaktur en Stuttgart-Zuffenhausen. El proyecto contó con la colaboración de Style Porsche, el archivo de la empresa, Porsche Latinoamérica y TAG Heuer. Los expertos de Porsche Exclusive Manufaktur personalizan deportivos únicos mediante procesos artesanales, con gran atención al detalle. Como parte de su estrategia de cocreación, Porsche reinterpreta así su legendario programa Sonderwunsch de finales de los años 70, que le permite diseñar automóviles exclusivos a petición de los clientes.

Declaraciones sobre el proyecto "TAG Heuer x Porsche - Leyendas de la Panamericana"

"Estamos encantados de presentar uno de nuestros dos vehículos Sonderwunsch como punto culminante de la Rennsport Reunion de este año. Ambos automóviles incorporan características de diseño del legendario Porsche 550 Coupé. Al mismo tiempo, el proyecto demuestra una vez más de lo que es capaz el programa de creaciones especiales de Porsche AG", explica Alexander Fabig, Vicepresidente de Personalización y Clásicos de Porsche.

"Con TAG Heuer y Porsche, la Carrera Panamericana ha reunido a dos marcas que tienen mucho en común: la innovación, la pasión por la competición y la realización de los sueños. Queremos celebrar nuestra asociación con este par de automóviles irrepetibles. También es un regalo para nuestros numerosos clientes de América Latina", afirma Robert Ader, Director de Marketing de Porsche AG.

"Porsche Latinoamérica celebra la legendaria participación de la marca en la Carrera Panamericana entre los años 1952 y 1954 con la creación de estos dos vehículos especiales. Estamos orgullosos no solo de rendir homenaje a aquel Porsche 550 Coupé número 152 que ganó en su categoría en la edición de 1953, sino también de recrear la carrera por equipos con el segundo vehículo (número 154). En apoyo a nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa, el número 152 será subastado con fines benéficos en México" declara Tobias Eninger, Director General de Porsche Latinoamérica.

TAG Heuer x Porsche es la representación de una asociación estratégica entre dos empresas que se han

unido para celebrar distintos aniversarios. En palabras de George Ciz, Director de Marketing de TAG Heuer: "Es un momento realmente emocionante para nuestra compañía. Esta nueva colaboración con Porsche representa la cima de nuestra dedicación compartida a la precisión y el rendimiento. Es una fusión de nuestra herencia de competición y una celebración del espíritu del automovilismo. Los dos vehículos son un testimonio de lo que es posible cuando dos marcas icónicas se unen para crear algo verdaderamente excepcional. Era lógico que para esta ocasión rindiéramos homenaje al "Carrera" diseñando algo muy especial: el módulo del cronómetro TAG Heuer ubicado en la consola central del automóvil".

"La Carrera Panamericana es muy relevante entre los aficionados, ya que durante mucho tiempo fue considerada la prueba más exigente del mundo. Para mí es un privilegio seguir la senda de los primeros éxitos en competición de Porsche y estar este año en la línea de salida", afirma Patrick Dempsey, quien además de ser piloto de Porsche, tiene su propio equipo de carreras.

Muchos elementos de diseño hacen referencia a la Carrera Panamericana

Varios elementos de diseño del proyecto "Sonderwunsch" hacen referencia a la larga vinculación de las dos empresas con la Carrera Panamericana. Los números 152 y 154, respectivamente, están pintados en las puertas y los techos de los vehículos. Unas fotos del Porsche 550 Coupé que compitió en la legendaria carrera proporcionaron al diseñador Grant Larson, de Style Porsche, una plantilla para diseñar los números de competición.

Los dos vehículos están pintados en color plata Le Mans metalizado, incluidos casi todos los componentes exteriores como los marcos de las ventanillas, los paneles de las tomas de aire y todas las piezas fabricadas en carbono. Esta pintura especial nació de la colaboración entre Porsche Francia, el Automobile Club de l'Ouest (ACO) y los expertos de Porsche AG, con motivo del centenario de las 24 Horas de Le Mans. Es el color que se desarrolló para el 911 Carrera GTS Le Mans Centenaire Edition y, ahora, se ha implementado en los dos 718 GT4 RS del nuevo proyecto. La pintura es un homenaje al color exterior del primer Porsche ganador de las 24 Horas de Le Mans (356 SL Coupé, 1951). Un par de años después, en 1953, dos Porsche 550 tomaron la salida en la mítica carrera de resistencia, ocupando los dos primeros puestos en la categoría de 1.5 litros.

En el centro del capó y en las secciones que delimitan el alerón posterior en sus extremos, los vehículos Sonderwunsch llevan el logotipo de TAG Heuer en un gris ligeramente más oscuro. Esta marca gráfica figurativa también puede verse a través de la luneta trasera, en la caja del filtro de aire del motor central, así como en la parte central de las llantas monotuerca. La silueta de Pegaso en color rojo situada en la aleta delantera izquierda (número 152) y en la aleta trasera izquierda (número 154) recuerda que el 550 fue uno de los primeros coches de carreras con publicidad de patrocinadores. El caballo alado era el símbolo de la empresa Mobil Oil. Ahora, Porsche Tequipment lo recrea y ofrece como adhesivo para todos los clientes de la marca.

Costuras con los colores de la bandera de México

En el interior, el cuero rojo Guardia de los asientos contrasta con el negro del salpicadero y del revestimiento de los paneles de las puertas. El paquete interior presenta un acabado anodizado en negro aluminio. Los radios del volante también son negros. Un detalle destacado es el bordado en cruz con los colores de la bandera mexicana y el logotipo de TAG Heuer. Este pespunte verde, blanco y rojo puede verse, por ejemplo, en el aro del volante y en el salicadero. Además, la inscripción "GT4 RS Panamericana Special" figura en los umbrales de las puertas y en el posavasos del lado del acompañante. Otro rasgo destacado del interior es el emblema "La Carrera Panamericana" junto con la silueta de un casco de competición de época, que los expertos de Porsche Exclusive Manufaktur han grabado en los reposacabezas de los asientos.

Pero, sin duda, el elemento al que se dirige la mirada nada más acceder al habitáculo de este 718 GT4 RS es el módulo de cronómetro situado en la consola central. Este componente ha sido diseñado y fabricado por TAG Heuer específicamente para el proyecto y no se comercializa. El reloj izquierdo, que muestra la hora, tiene el diseño típico de los modelos Carrera y cuenta con una reserva de marcha de ocho días. A su lado, un cronómetro ayuda al conductor a mantener la velocidad media prescrita en los rallyes.

Acerca de la Carrera Panamericana

La Carrera Panamericana fue una agotadora prueba de resistencia de 3.400 kilómetros que discurría por las carreteras de México. Porsche y TAG Heuer estuvieron estrechamente ligadas a ella. En 1952, Porsche participó por primera vez y, en 1953, el 550 compitió en sus dos variantes: Spyder y Coupé.

El espíritu de la carrera y su llamativo nombre inspiraron a Jack Heuer para fabricar su primer cronógrafo de pulsera (Carrera), que se lanzó en 1963. Fue el primero diseñado especialmente para pilotos profesionales y amantes de los coches deportivos. También el fabricante de vehículos deportivos había registrado esa denominación unos años antes. Fue en el Salón del Automóvil de Fráncfort de 1955 cuando lo dio a conocer por primera vez con la presentación del 356 A 1500 GS Carrera. El primer 911 con el nombre Carrera fue presentado por Porsche en 1972: el 911 Carrera RS 2.7.

Porsche y TAG Heuer mantienen el legado Carrera, ligado a la época dorada del automovilismo. Las dos compañías son socias desde muchos años. Con la venta de Heuer al Grupo TAG, a mediados de la década de 1980, la empresa se convirtió en TAG Heuer. Era la época del motor TAG Turbo, desarrollado y construido por Porsche y financiado por TAG Heuer. Con este motor, Niki Lauda (1984) y Alain Prost (1985 y 1986) se proclamaron campeones del mundo de Fórmula 1. El equipo McLaren TAG Porsche también ganó dos títulos de constructores consecutivos (1984 y 1985).

En 1999, la relación se intensificó gracias a las competiciones Porsche Carrera Cup y Supercup, seguidas del Campeonato del Mundo de Resistencia. En 2019, Porsche fundó su propio equipo de

Fórmula E con TAG Heuer como socio principal y de cronometraje. Este fue el comienzo de una colaboración aún más fuerte y de mayor alcance. Desde 2020, el fabricante de relojes también es el patrocinador principal de la competición virtual TAG Heuer Esports Supercup.

Acerca de Porsche Exclusive Manufaktur

Porsche Exclusive Manufaktur y Porsche Classic mejoran y restauran vehículos deportivos únicos, con una combinación de habilidades artesanales y cuidado por los detalles. Como parte de su estrategia de cocreación, el fabricante de automóviles deportivos ofrece ahora una nueva interpretación de su legendario programa Sonderwunsch de finales de los 70, que le permite crear coches personalizados y únicos, con la participación activa del cliente y la producción de Porsche.

La expansión de esta oferta abarca dos áreas diferenciadas: una tiene que ver con los trabajos que se llevan a cabo en la línea de producción para las peticiones individuales de color y los materiales solicitados por los clientes al reservar su nuevo modelo (Factory Commissioning); la otra, atañe a las modificaciones "oficiales" que se realizan después de la entrega al cliente (Factory Re-Commissioning y Factory One-Off). En esta última área, Factory Re-Commissioning tiene como objetivo la implementación de colores y materiales individuales una vez que el modelo ya ha sido producido, mientras Factory One-Off es un nuevo desarrollo técnico sistemático para hacer coches únicos en cualquier momento. Dependiendo de la antigüedad del vehículo, son los expertos técnicos de Porsche Exclusive Manufaktur o los de Porsche Classic quienes se encargan de la implementación.

Acerca de TAG Heuer

TAG Heuer, fundada en Suiza en 1860 por Edouard Heuer, es una marca de relojes de lujo que forma parte de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("LVMH"), el principal grupo de lujo del mundo. Con sede en La Chaux-de-Fonds (Suiza) y cuatro centros de producción, TAG Heuer cuenta con 1.860 empleados y está presente en 139 países. Los productos TAG Heuer están disponibles *online* en www.tagheuer.com, así como en 260 boutiques y 2.300 puntos de venta en todo el mundo. El Director General de TAG Heuer es Frédéric Arnault.

Durante 163 años, TAG Heuer ha demostrado un espíritu relojero de pura vanguardia y un gran compromiso con la innovación mediante el empleo de tecnologías revolucionarias, entre las que se incluyen el piñón oscilante para cronómetros mecánicos en 1887, el Mikrograph en 1916, el primer movimiento de cuerda automática (el Calibre 11) en 1969, y el primer *smartwatch* de lujo en 2015. Hoy en día, la colección principal de la marca consta de tres familias icónicas diseñadas por Jack Heuer (Carrera, Monaco y Autavia) y se completa con las líneas contemporáneas Link, Aquaracer, Formula 1 y Connected. Representando el eslogan de TAG Heuer, "Don't Crack Under Pressure", se encuentran destacadas asociaciones y embajadores, que muestran su pasión por la marca.

Consumption data

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.0 l/100 km; CO₂ emissions combined: 295 g/km; CO₂ class: G

911 Carrera GTS (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2023/es-porsche-718-cayman-gt4-rs-leyendas-de-la-panamericana-sonderwunsch-tag-heuer-porsche-latinoamerica-33974.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/91fa0719-04b7-45be-91a0-edb505e2125b.zip>

External Links

<https://www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/exclusive-manufaktur/>

<https://www.tagheuer.com/>