

Porsche revoluciona el mercado mexicano con el lanzamiento del nuevo Macan Electric

15/11/2024 El nuevo Porsche Macan Electric debutó en México con un espectacular evento en Plaza Carso de la Ciudad de México y una emocionante experiencia de manejo en Cancún, Quintana Roo. Medios de comunicación y creadores de contenido, tanto nacionales como latinoamericanos, descubrieron las innovaciones tecnológicas, mecánicas y de conducción que ofrece el primer SUV eléctrico de Porsche.

Porsche de México fortalece su gama de vehículos totalmente eléctricos con la incorporación del nuevo Porsche Macan Electric. Con una autonomía mejorada, un diseño evolucionado y un alto nivel de confort, este nuevo modelo es ideal tanto para el uso diario en la ciudad como para disfrutar de viajes por carretera sin preocupaciones.

Desde 2014, Porsche ha entregado más de 800,000 unidades del Macan en todo el mundo. En su segunda generación, el Porsche Macan se presenta con una propulsión 100% eléctrica, construido

sobre la plataforma PPE (Premium Platform Electric) en la planta de la marca en Leipzig. Las cuatro versiones de Porsche Macan Electric están diseñadas para satisfacer las expectativas de los clientes que buscan un SUV que combine la versatilidad con el rendimiento característico de los deportivos de la firma de Stuttgart.

Como parte del proyecto de electromovilidad de Porsche para los próximos años, nos complace anunciar la llegada al mercado nacional del nuevo Porsche Macan completamente eléctrico. En su segunda generación, este modelo alcanza un nivel único en su segmento, gracias a su amplio rango de autonomía y a los avanzados sistemas y tecnologías enfocados en la seguridad y el confort de los pasajeros, además de mantener el distintivo ADN deportivo de la marca Porsche con grandes prestaciones de performance. Es un auto ideal para cualquier situación," comentó Camilo San Martín, director general de Porsche de México.

Nuevos estándares en tecnología y versatilidad

El nuevo Macan Electric de Porsche destaca por su avanzada tecnología, diseño elegante, y sus prestaciones prácticas para el uso diario. Incorpora conectividad de última generación y un sistema de infoentretenimiento intuitivo, mejorando significativamente la experiencia de conducción. Su exterior fusiona elegancia y deportividad, complementado por un interior de alta calidad. El vehículo ofrece una capacidad de almacenamiento superior, con un maletero de 540 litros y un frunk adicional de 84 litros, superando en 127 litros al modelo de gasolina.

En cuanto a rendimiento, el Macan Electric está equipado con motores eléctricos de imanes permanentes (PSM) en ambos ejes, ofreciendo una eficiencia y rendimiento superiores. La versión Base alcanza 360 HP, mientras que el Macan Turbo llega a 639 HP, con aceleraciones de 0 a 100 km/h entre 5.7 y 3.3 segundos respectivamente. Utiliza una batería de iones de litio de 100 kWh y cuenta con una capacidad de carga rápida de hasta 270 kW, permitiendo cargar del 10% al 80% en aproximadamente 21 minutos.

La gama actual de vehículos de la marca incluye el sistema Porsche Connect, disponible por 10 años en el mercado mexicano. Este sistema integra servicios como mapas satelitales, tráfico en tiempo real, búsqueda de información mediante Google y servicios remotos a través de My Porsche, una aplicación para smartphones. Con ella, los clientes pueden realizar diversas acciones remotamente: revisar el estado del auto, abrir o cerrar el vehículo, encender el aire acondicionado antes de ingresar e incluso conocer su ubicación. Para autos eléctricos, también permite verificar el estado de la batería. Además, My Porsche ofrece actualizaciones y las principales noticias de Porsche a nivel nacional e internacional.

El asistente de voz "Hey Porsche", disponible en los autos con Porsche Connect, ayuda al conductor a buscar opciones de aparcamiento y carga, controla la reproducción de música y responde a preguntas sobre temas generales y noticias de actualidad.

Preparando el camino para la movilidad eléctrica

En preparación para la llegada del Macan, el ecosistema de electromovilidad de Porsche en México se compone de cuatro elementos clave. El primero es la carga en autopistas: Porsche de México y Grupo Volkswagen están desarrollando 15 sitios de carga en los próximos tres años para conectar los principales destinos turísticos del país. Actualmente, operan tres sitios: Parador Sequoia (Autopista México–Querétaro), Palmillas A y B (km 56 del Macro libramiento Querétaro–Palmillas–Apaseo el Grande), y Parador 57 (entre San Luis Potosí y Matehuala). A finales de noviembre, se inaugurará otro en Chilpancingo, y dos más están previstos para el primer trimestre de 2025. El segundo elemento es el programa Porsche Destination Charging, que ha instalado 58 cargadores en centros comerciales, restaurantes y hoteles.

Los otros dos componentes del ecosistema son la carga en Porsche Centre y la carga en casa. Nueve concesionarios de Porsche en México cuentan con cargadores de 170 kW para los clientes de la marca. Además, al adquirir un vehículo híbrido o eléctrico de Porsche, el cliente recibe, sin costo adicional, un cargador y su instalación en el hogar. Esta estrategia integral busca proporcionar una amplia red de opciones de carga para los propietarios de vehículos eléctricos Porsche en México.

Una Bienvenida Electrizante

Porsche de México, en colaboración con Porsche Latin America, celebró la llegada del nuevo Porsche Macan Electric a México con un exclusivo evento en Plaza Carso, Ciudad de México. Directivos de la marca estuvieron presentes, entre ellos Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, y Thomas Klein, Director de Marketing y Experiencia del Cliente de Porsche Latin America.

El evento, ambientado bajo la narrativa "Shades of Provence", iluminó el Museo Soumaya con el tono característico del nuevo Macan Electric, creando una atmósfera llena de glamour, elegancia y color. Clientes, entusiastas de la marca, celebridades, medios de comunicación, creadores de contenido e invitados especiales se reunieron para conocer el primer SUV eléctrico de Porsche.

De forma paralela, en Cancún, Quintana Roo, periodistas y creadores de contenido de México y Latinoamérica pusieron a prueba el Porsche Macan Electric. A lo largo de un recorrido de más de 300 km, que incluyó tramos de carretera y terracería por la Riviera Maya, los invitados experimentaron de primera mano las innovaciones tecnológicas, mecánicas y de conducción que este nuevo vehículo ofrece en diversos terrenos.

El nuevo Porsche Macan Electric ya está disponible en el mercado mexicano con cuatro versiones: Macan Electric, desde $1,708,000 pesos; Macan 4 Electric, desde $1,778,000 pesos; Macan 4S Electric, desde $1,898,000 pesos y Macan Turbo Electric desde $2,328,000 pesos. Los clientes interesados pueden visitar su Porsche Centre preferido para conocer todos los detalles y experimentar de primera mano la excelencia característica de la marca.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/vehiculos/porsche-revoluciona-el-mercado-mexicano-con-el-lanzamiento-del-nuevo-macan-electric.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/91e5f467-268c-46b2-8014-6ea65f247664.zip