Oliver Blume: “Juntos podemos alcanzar cualquier meta”

15/12/2022 Desde hace 100 días, además de Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, Oliver Blume es Presidente del Consejo Directivo del Grupo Volkswagen. Tuvimos la oportunidad de preguntarle cómo le está yendo desde que el primero de septiembre asumió los dos cargos en paralelo.

Sr. Blume, su doble cargo de Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG y del Grupo Volkswagen comenzó con un gran momento: la salida a bolsa de Porsche, el 29 de septiembre. Sospechamos que el primer mes fue exigente.

Oliver Blume: Ciertamente lo fue. Un proyecto así es una experiencia única en la vida. Estuvimos trabajando duro hasta el último minuto antes de la salida a bolsa de Porsche, en septiembre. Lutz Meschke y yo llevamos a cabo todas las conversaciones posibles con los inversores, que debían estar ciento por ciento convencidos. El lanzamiento en la Bolsa de Fráncfort fue un día histórico: Porsche AG volvió a cotizar en los mercados. En términos de capitalización bursátil, fue la mayor oferta pública de bolsa (OPV) de Europa. Hemos hecho realidad uno de nuestros mayores sueños. Y estamos muy orgullosos de ello. Todo el mundo ha desempeñado un papel importante. Tenemos que dar las gracias a

nuestro gran equipo, que lo ha dado todo por Porsche a lo largo de los años. Nuestros empleados se han ganado realmente su prima adicional.

¿Se ha normalizado, más o menos, su carga de trabajo desde la salida a bolsa?

Blume: Sí, así es. Desde octubre trabajo a un ritmo más uniforme. Ha sido importante que no necesitase ni un solo día para adaptarme a Volkswagen, porque ya he sido miembro del Consejo desde hace varios años. Conozco los comités perfectamente. Incluso he ganado algo de tiempo al renunciar a dirigir el Grupo de Producción y el Grupo de Protección del Medio Ambiente, junto con otras 10 carteras. Y aunque también he asumido una nueva función, presidente del Consejo de Supervisión de Cariad, el consejero delegado de la marca VW, Thomas Schäfer, será Presidente del Consejo de Supervisión de SEAT. Desde el punto de vista organizativo, todo quedó claro desde el primer día. El Consejo Directivo en Wolfsburgo pudo ponerse en marcha inmediatamente desde mi presidencia.

También se reorganizaron las responsabilidades en Porsche.

Blume: En Porsche, Lutz Meschke, vicepresidente del Consejo Directivo, pasó a ser también jefe del Comité Ejecutivo de Digitalización e el de Inversiones, mientras que el Jefe de Producción, Albrecht Reimold, asumió la responsabilidad de las instalaciones de preproducción de la nave piloto. Por último, el puesto de director de colaboración Porsche Audi (PAZ) pasó a manos del jefe de desarrollo, Michael Steiner. Nos convertimos en un grupo aún más unido en el Comité Directivo. Entre otras cosas, porque sabemos que podemos confiar los unos en los otros dentro de este equipo de primera categoría. Esto es lo que nos ha permitido alcanzar el nivel de rendimiento actual. Es este rendimiento de equipo lo que hace de Porsche una empresa tan fuerte: ágil y altamente rentable, robusta y con una gama de productos que creemos única en el sector de los automóviles de lujo.

Usted subraya la fuerza del equipo Porsche. ¿Se aplica esto por igual a todas las áreas de la empresa?

Blume: Sí, absolutamente. Esto es exactamente lo que hace que Porsche sea tan especial. Por eso nuestro equipo directivo es tan extraordinario. El departamento de Compras y Desarrollo, el de Finanzas y Personal, el de Producción, el de Ventas y Marketing: en todas las áreas, el equipo aspira a rendir al más alto nivel. Y los jefes de estos departamentos son personas experimentadas. Todos juntos demostramos, de una forma que me parece realmente impresionante, lo que hace tan especial a nuestra cultura Porsche. Nos apoyamos unos a otros, como una familia. Trabajamos en equipo, con valentía y dedicación. Una y otra vez nos superamos a nosotros mismos, y estamos legítimamente orgullosos de formar parte de todo esto. Juntos podemos alcanzar cualquier meta.

Las crisis mundiales están teniendo diversos efectos en la economía de prácticamente todos los países. ¿Está la empresa Porsche aislada de esto?

Blume: También estamos luchando contra la escasez de semiconductores, el aumento de los precios de las materias primas y de la energía. Pero hemos situado a Porsche en una posición en la que estas crisis no pueden afectarnos tanto. El desarrollo de Porsche en los últimos años ha sido magnífico. Somos

tecnológicamente avanzados, pero también resistentes a las crisis. En 2022, obtuvimos un beneficio operativo de unos 5400 millones de dólares (5050 millones de euros) hasta el final del tercer trimestre, un 40,6 por ciento más que el año anterior. La rentabilidad aumentó de 15,5 al 18,9 por ciento. La demanda de nuestros deportivos sigue siendo fuerte. El número de pedidos es récord. La presentación de estas cifras de nueve meses ha tenido una excelente acogida en el mercado de capitales. La cotización de la acción ha superado la barrera de los 105 dólares (100 euros). Este mensaje también es importante: la OPV abre a Porsche una mayor libertad empresarial. Y esta autonomía nos da la oportunidad de acelerar aún más, que es otro hecho que está impresionando a analistas e inversores.

¿En qué temas va a acelerar más Porsche?

Blume: Nuestro objetivo es hacer siempre las cosas bien. Hay que estar centrados, ser ágiles y rápidos. El mejor ejemplo es nuestra 'doble E': *e-mobility* y *e-fuels*. En Haru Oni, en el sur de Chile, HIF Global, una de las empresas asociadas en las que hemos invertido, está abriendo una de las primeras plantas piloto integradas del mundo para la producción de carburante sintético, junto con otros socios. Son potencialmente casi neutros en CO_2. A largo plazo, como aditivo en el combustible de los vehículos de combustión, cada porcentaje añadido puede reducir proporcionalmente las emisiones de CO_2. Y la producción de *e-fuels* tiene sentido en lugares donde la energía sostenible es abundante, como en el sur de Chile. Simultáneamente, el avance de la electromovilidad es más significativo para nosotros que para prácticamente cualquier otro. Nuestro objetivo es que más de 80 por ciento de los autos que entreguemos a partir de 2030 sean totalmente eléctricos. Esto se refleja en nuestra estrategia de producto. El Macan eléctrico está actualmente en fase de pruebas y debería ponerse a disposición de los clientes en 2024. También estamos planificando versiones totalmente eléctricas para una gran parte de nuestro catálogo, incluido el 718 y un nuevo SUV totalmente eléctrico en el segmento de lujo.

Con esta gama de productos en mente, en su doble posición, ¿va a seguir siendo fiel a la marca de lujo Porsche 'en privado'?

Blume: Por supuesto: seguiré conduciendo mi 911 Targa y el Taycan. Pero quiero probar yo mismo todos los nuevos productos del Grupo Volkswagen. Por eso he reintroducido las pruebas de aceptación conjuntas del Comité Directivo de Volkswagen. Soy un verdadero aficionado a los autos. En estos momentos estoy entusiasmado con los modelos deportivos Cupra. Nuestras excelentes marcas tienen vehículos magníficos. Sin embargo, 'en privado', el Taycan es simplemente excepcional. Se puede conducir como el 911. Y mis hijas me elogian por usar solo electricidad generada de forma renovable. ¿Qué más puedo pedir?

Si nos permite esta observación final: parece muy en forma. ¿De dónde saca la resistencia que necesita para estos dos trabajos?

Blume: Me alegro de que me veas así (se ríe). Pero es cierto: me siento en forma. Una de las razones es que en algún momento de mi apretada semana siempre encuentro un hueco para correr o jugar al tenis. Aunque sea a última hora de la tarde. Entonces me cae muy bien desconectarme de todo.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Consejo Directivo de Porsche AG (de izquierda a derecha): Andreas Haffner, Recursos Humanos y Asuntos Sociales; Detlev von Platen, Ventas y Marketing; Barbara Frenkel, Compras; Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo; Albrecht Reimold, Producción y Logística; Lutz Meschke, Finanzas y Tecnologías de la Información; Michael Steiner, Investigación y Desarrollo, 2021, Porsche AG
Subline: Consejo Directivo de Porsche AG (de izquierda a derecha): Andreas Haffner, Recursos Humanos y Asuntos Sociales; Detlev von Platen, Ventas y Marketing; Barbara Frenkel, Compras; Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo; Albrecht Reimold, Producción y Logística; Lutz Meschke, Finanzas y Tecnologías de la Información; Michael Steiner, Investigación y Desarrollo.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-volkswagen-presidente-consejo-oliver-blume-entrevista-30682.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9124a316-1d22-470a-801d-95e18ad15301.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart