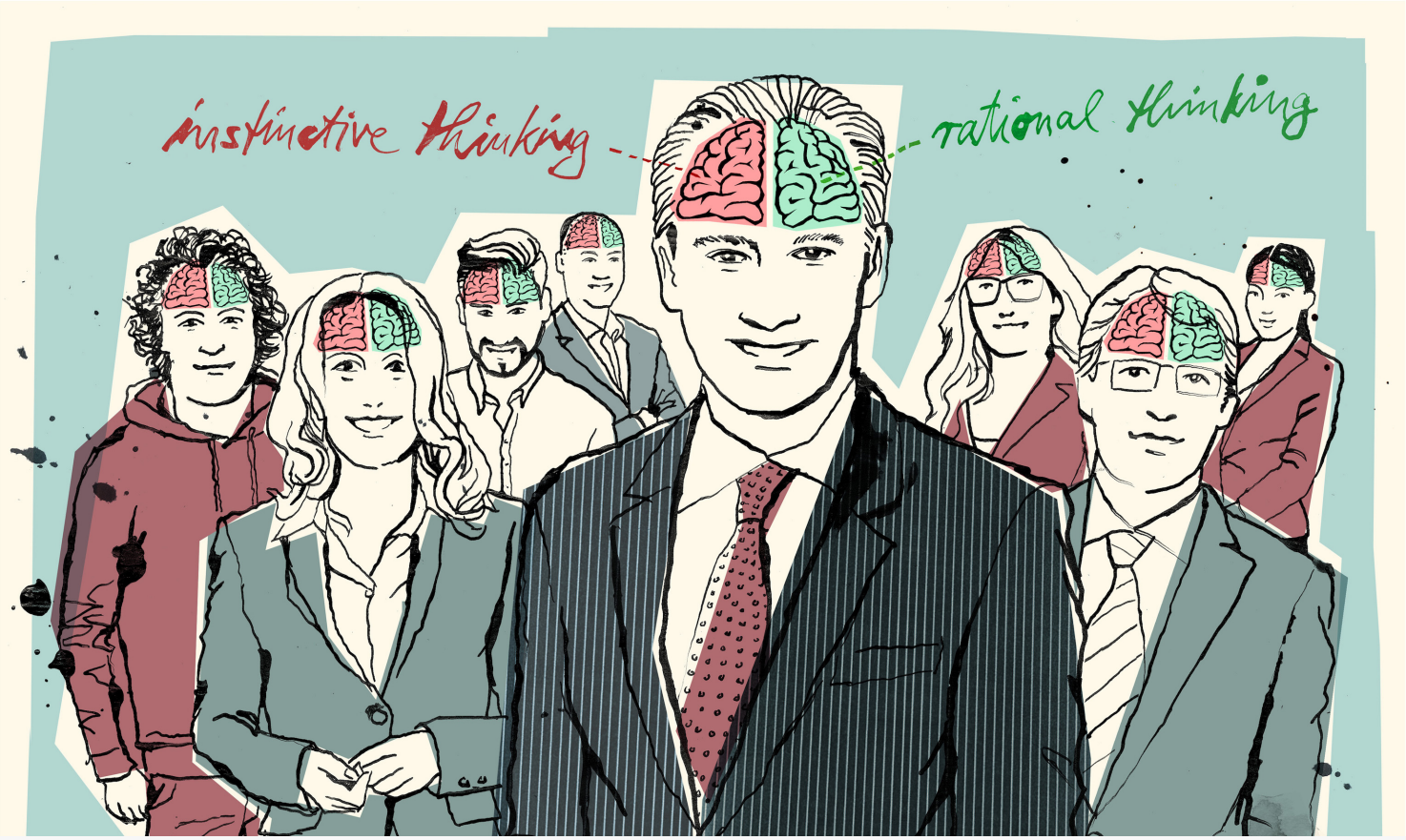


Nobelpreis für „Nudge“-Idee

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/10/2017 Auch Porsche Consulting unterstützt Manager bei Umsetzung in der Praxis.

Basierend auf verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen unterstützt Porsche Consulting Führungskräfte dabei, das Arbeitsumfeld intelligent zu gestalten. Nudge Management ergänzt klassische Ansätze zur Produktivitätssteigerung und zum Kulturwandel, indem gezielt Instinkte der Mitarbeiter angeregt werden.

Volle Konzentration, offener Austausch zwischen Mitarbeitern oder kürzere Meetings – durch die Inneneinrichtung von Räumen oder die Einstellungen von Softwaresystemen wird den Kollegen effektives Arbeiten durch sogenannte „Stupser“ (engl. Nudge) erleichtert. Das Wohlbefinden, die Produktivität und Innovationskraft des Einzelnen verbessert sich dadurch. Im Unternehmen wirkt Nudge Management schnell, wird von Mitarbeitern gut angenommen und fördert so die Strategieumsetzung und digitale Transformation.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-nudge-management-nobelpreis-unternehmen-mitarbeiter-fuehrung-wissenschaft-rational-instinkte-14360.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/91040056-baf3-458b-ae83-7017d89aeac3.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/
http://www.handelsblatt.com/politik/international/us-forscher-richard-h-thaler-wirtschaftsnobelpreis-geht-an-verhaltensoekonomen/20429916.html
https://jorgdesign.springeropen.com/articles/10.1186/s41469-017-0014-1

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart