Espectáculo para la celebración de los "75 años de automóviles deportivos Porsche"

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

09/06/2023 El nacimiento de la marca Porsche tuvo lugar hace exactamente 75 años. El 8 de junio de 1948, el 356 "Nº 1" Roadster recibió su permiso de circulación. Para Ferry Porsche fue un sueño realizado: un automóvil deportivo como nunca antes había existido. Este es el espíritu emprendedor que ha caracterizado a la marca hasta nuestros días. Durante 75 años, Porsche ha estado "Impulsada por los sueños".

El 8 de junio de 2023, Porsche celebró su ejemplar historia de éxitos en cinco actos junto con pioneros y compañeros de viaje de las últimas décadas. Oliver Blume, anfitrión y Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, dio comienzo al espectáculo en directo a las 22:00 horas (CET) en la

Porscheplatz de Zuffenhausen, un lugar muy destacado para la marca. "Espíritu pionero y pasión: eso es Porsche. Combinamos tradición e innovación. Siempre miramos hacia delante con valentía, pero nunca olvidamos quiénes somos y de dónde venimos. Llevamos 75 años reinventándonos continuamente. Sin dejar de ser fieles a nosotros mismos y a nuestros valores. Solo cambiando constantemente, Porsche ha seguido siendo Porsche", concluyó Blume.

Galería

Al final de su discurso dio paso a Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión desde hace muchos años. Fue conducido al escenario en el deportivo con el que se puso la primera piedra de la leyenda Porsche. El expiloto de carreras Mark Webber llevó el 356 "Nº 1" Roadster con el miembro de la familia fundadora que durante tanto tiempo ha representado a la marca.

"Porsche hace realidad los sueños. Una y otra vez hemos conseguido sorprender e inspirar a nuestros clientes. Con un diseño fascinante. Con tecnología pionera. Con una calidad sobresaliente. Desde hace 75 años", dijo Wolfgang Porsche ante 800 invitados durante el primer acto: "Patrimonio".

Testigos, embajadores de la marca y representantes de los 75 años de historia de Porsche

En los cuatro actos siguientes, testigos contemporáneos, embajadores de la marca y representantes de los 75 años de historia de Porsche se centraron en los temas *"Zeitgeist"* ("Espíritu de la época"), "Rendimiento", "Espíritu pionero" y "Sueños". Entre los discursos de Oliver Blume, Wolfgang Porsche, Michael Mauer (Director de Style Porsche), Frank-Steffen Walliser (Vicepresidente de Arquitectura Completa de Vehículos) y Timo Bernhard (embajador de Porsche), el público disfrutó de espectaculares puestas en escena con música, luz y coreografía. Una y otra vez, la velada ilustró el importante papel que han desempeñado los sueños en Porsche. Sueños que se hicieron realidad gracias a pioneros valientes y apasionados. Sueños que son parte del ADN Porsche desde hace 75 años. Sueños que fueron el origen de momentos inolvidables.

Porsche Mission X: otro sueño realizado

En Porsche, los *concept cars* innovadores siempre han sentado las bases del futuro. Hoy continúa esta tradición con el Mission X. Se trata de una espectacular reinterpretación de un *hypercar* , con puertas al estilo Le Mans, que se abren hacia delante y hacia arriba, y un sistema de propulsión eléctrico eficiente y de alto rendimiento. El espectacular biplaza se ha estrenado el 8 de junio de 2023, la víspera de la inauguración de la exposición "75 años de automóviles deportivos Porsche" en el Museo Porsche de Stuttgart-Zuffenhausen.

Michael Mauer afirma: “El Mission X es un claro compromiso con la esencia de Porsche. La expresión

continua y mejorada de nuestra identidad de marca y de producto es una brújula crucial para orientarnos en el desarrollo de nuestros modelos de producción en serie. El Mission X representa una simbiosis del inconfundible ADN de competición con una imagen exclusiva". Encontrará aquí información detallada sobre el Mission X.

Porsche dona 1.800.000 euros a "Make-A-Wish"

Durante 75 años, Porsche ha hecho realidad los sueños de aficionados a los vehículos deportivos en todo el mundo. También ha asumido su responsabilidad social, incluso más allá de sus fábricas. Por ejemplo, colabora con la organización sin ánimo de lucro "Make-A-Wish" y con empresas internacionales para hacer realidad los sueños y deseos de niños y jóvenes enfermos de todo el mundo.

Con motivo de su aniversario, Porsche donará 1.800.000 euros para hacer realidad 356 deseos durante los próximos tres años, en alusión al primer Porsche 356. La consecución de un deseo que les llegue al corazón, y el emocionante viaje que ello supone, puede dar a los niños y a sus familias un sentimiento positivo de esperanza en un momento difícil. Los primeros 75 deseos se cumplirán en 2023. El fabricante de coches deportivos tiene previsto compartir con el público las historias que hay detrás de las personas. “Make-A-Wish" es una organización que opera en todo el mundo desde 1980 y que ha cumplido los deseos de más de 500.000 niños en más de 50 países.

Una exposición especial que abre un universo lleno de sueños

Como parte de la muestra del aniversario, también se ha inaugurado la exposición especial "Driven by Dreams. 75 años de automóviles deportivos Porsche" en el Museo Porsche de Stuttgart-Zuffenhausen. En un viaje a través del universo Porsche, los visitantes experimentan de cerca la evolución de la marca a lo largo de 75 años. Hasta el 7 de enero de 2024, podrán disfrutar de apasionantes historias sobre el espíritu pionero, las hazañas de la ingeniería y el valor. Entre el prólogo y el epílogo, la exposición abarca numerosos temas del presente y el futuro. La atención se centra en las personas que están detrás de la marca. Personas que, como Ferry Porsche, creyeron en sus sueños, en conseguir grandes logros y en poner en práctica ideas relevantes.

Hito de Porsche en el aniversario

El Porsche número cinco millones ha salido de la línea de producción de la sede central de Stuttgart-Zuffenhausen: un 911 Targa 4 GTS en color Nightbluemetallic. En el año del 75 aniversario, Porsche celebra también el hito de los "60 años del 911". Desde su presentación en el Salón Internacional del Automóvil de Fráncfort (IAA) de 1963, el 911 ha inspirado entusiasmo: con su diseño icónico y su incomparable experiencia de conducción, se ha grabado a fuego en la memoria colectiva de los aficionados a los deportivos de todo el mundo. El modelo cinco millones de Porsche pasa a ser propiedad de un cliente belga.

Una historia de éxito de más de 400 páginas

El libro oficial del aniversario ya está a la venta. "Driven by Dreams: 75 Years of Porsche Sports Cars" es un proyecto conjunto de las editoriales Delius Klasing y Edition Porsche Museum, que lleva a sus lectores en un viaje a través del tiempo. A lo largo de 400 páginas se narran 75 historias inspiradoras sobre personas cuyos sueños e ideas les llevaron a conseguir algo especial. Los lectores descubrirán lo que piensan Oliver Blume y Michael Mauer sobre el pasado, el presente y el futuro, y también sobre el propio tiempo. Juntos miran hacia el año 2048 y el centenario de Porsche. El libro, encuadernado en lino, está disponible en alemán e inglés. El precio de venta al público en Alemania es de 75 euros. Más información aquí.

Giras y celebraciones en todo el mundo

Los días 10 y 11 de junio de 2023, Porsche celebrará su aniversario en el "Festival de los Sueños" en el circuito de Hockenheim. Aquí los visitantes podrán experimentar todo el mundo Porsche. El Heritage Truck "Driven by Dreams", diseñado especialmente para el año del aniversario, también hará una parada en su viaje hasta aquí. La exposición móvil llevará el aniversario a muchas otras naciones antes y después de esta parada en su país de origen. En la Dreamers Plaza, en el centro del festival en el Hockenheimring, celebridades como la supermodelo Toni Garrn y la leyenda de los rallyes Walter Röhrl hablarán de sus sueños. Del 13 al 16 de julio de 2023, el Festival de la Velocidad de Goodwood celebrará el cumpleaños del fabricante de automóviles deportivos. Cada año, el mayor evento automovilístico del mundo atrae a unos 180.000 aficionados internacionales a West Sussex, en la costa sur de Inglaterra. Este año, Porsche tiene un papel protagonista en Goodwood. Para conmemorar el 75º aniversario, una escultura Porsche del artista Gerry Judah será la pieza central del Festival de la Velocidad. Dos meses y medio más tarde, del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2023, se celebrará la VII Porsche Rennsport Reunion en el WeatherTech Raceway Laguna Seca de California. El circuito cercano a Monterrey acogerá esta reunión de culto. Los visitantes podrán disfrutar de una emocionante gama de deportivos destacados del pasado, presente y futuro de Porsche.

El espectáculo, de una hora de duración, también se retransmitió en directo. Así, no solo los invitados tuvieron la oportunidad de echar un vistazo entre bastidores y contemplar la visión del deportivo del futuro, sino también personas de todo el mundo.

Consumption data

Cayenne E-Hybrid (WLTP)*: Fuel consumption weighted combined: 4.4 – 3.9 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 10,5 – 9,8 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.7 – 19.1 kWh/100 km; CO_2 emissions weighted combined: 101 – 90 g/km; CO_2 class weighted combined: C – B; CO_2 class with depleted battery: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

718 Spyder RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 288 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-75-aniversario-porsche-celebracion-evento-8-junio-2023-32498.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/909a33d2-abe9-4840-a904-c42a0e49f0bc.zip

External Links
https://media.porsche.com/75-years-sportscars
https://www.porsche.com/international/aboutporsche/porschemuseum/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart