



Nel primo trimestre dell'anno, Porsche incrementa consegne, fatturato e utile

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

06/05/2015 Il costruttore di vetture sportive conta quasi 23.000 collaboratori

Porsche AG ha inaugurato brillantemente il 2015, registrando nel primo trimestre dell'anno un incremento di consegne, fatturato e utile. Da inizio gennaio a fine marzo, il costruttore di vetture sportive ha consegnato 51.102 vetture nuove, ovvero il 32 % in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi tre mesi del 2015, il fatturato è cresciuto del 29 % raggiungendo i 5,08 miliardi di Euro. Il risultato operativo ha superato del 10% il valore dell'anno precedente registrando 765 milioni di Euro. Anche il numero dei dipendenti in azienda è aumentato del 12% con 22.945 collaboratori.

Matthias Müller, Presidente del Consiglio di amministrazione di Porsche AG, ha spiegato che nel 2015 l'azienda intende mantenere questo trend positivo. Una ragione fondamentale è il successo di vendite della nuova Macan, il SUV compatto introdotto nel mercato lo scorso anno e disponibile per la prima volta nel 2015 per dodici mesi. Ulteriori punti di forza sono le nuove versioni dei modelli esistenti, tra cui le vetture GT 911 GT3 RS e Cayman GT4, la Boxster Spyder e la Panamera Exclusive. "Grazie alla nostra strategia vincente delle versioni derivate soddisfiamo il sogno di molti clienti che desiderano possedere una vettura completamente su misura", ha dichiarato il CEO Matthias Müller.

Lutz Meschke, Direttore finanziario e IT di Porsche AG, ha ulteriormente sottolineato l'elevato livello di redditività dell'azienda. "Il risultato trimestrale pari a 765 milioni di Euro riflette la sana struttura dei costi e l'alta redditività di Porsche", ha dichiarato il responsabile finanziario. Rispetto all'attuale situazione dei cambi, Lutz Meschke confida di "raggiungere, riguardo all'intero anno fiscale, almeno il risultato dell'anno precedente". "Continueremo a puntare all'obiettivo strategico di rendimento del 15%", ha affermato Meschke.

Un fattore chiave sono i costi per le future serie costruttive e le moderne tecnologie nonché i grandi investimenti per l'ampliamento e la ristrutturazione delle sedi Porsche. In particolare, le spese sostenute per le trazioni alternative hanno quasi raddoppiato i costi di ricerca e sviluppo Porsche negli ultimi tre anni. Anche nell'anno in corso, i costi per la ricerca e lo sviluppo potrebbero ammontare al 9-10% del fatturato, ha riferito Lutz Meschke. Una quota estremamente elevata per il settore industriale.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2015/05/nel-primo-trimestre-dell'anno-porsche-incrementa-consegne-fatturato-e-utile.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/90920111-c9ac-45b0-bcb2-5eaba28ee84c.zip>