

Eine Weltpremiere und zwei Jubiläen für Porsche in Peking

24/04/2026 Porsche hat auf der Auto China 2026 in Peking starke Zeichen gesetzt: Höhepunkt des Auftritts war die Weltpremiere des neuen Cayenne Turbo Coupé Electric. Gleichzeitig feierte der Cayenne Turbo Electric in der klassischen SUV-Variante seine China-Premiere. Der Messeauftritt stand zudem im Zeichen zweier Jubiläen: 25 Jahre Porsche in China und 75 Jahre Porsche Motorsport.

Mit dem Cayenne Coupé Electric erweitert Porsche die vollelektrische Cayenne-Familie um ihr bislang emotionalstes Modell. Die Coupé-typische Silhouette mit der vom 911 abgeleiteten Flyline verbindet kraftvolle Proportionen mit sportlicher Eleganz – und übersetzt den Porsche Design- und Performance-Anspruch konsequent in das elektrische Zeitalter.

Das präsentierte Spitzenmodell Cayenne Turbo Coupé Electric bietet bis zu 850 kW (1.156 PS) Overboost-Leistung. Eine optimierte Aerodynamik mit einem Luftwiderstandsbeiwert von 0,23 sowie motorsportinspirierte Antriebstechnologien unterstreichen den Anspruch, E-Performance auf ein neues Niveau zu heben.

Neben der Weltpremiere des neuen Coupé-Modells hat Porsche auf der Auto China erstmals auch die klassische SUV-Variante des Cayenne Turbo Electric auf dem chinesischen Markt gezeigt.

75 Jahre Motorsport als starkes Fundament

Der Messestand von Porsche beeindruckt durch viele Zitate aus dem Motorsport und folgt damit dem Motto „Racing Garage". Passend zum Jubiläum 75 Jahre Porsche Motorsport stehen die aktuellen Highlights im Verbund mit dem Rundenrekordhalter 919 Hybrid Evo sowie einem neuen 911 GT3 R auf der Bühne. Diese ist dem berühmten Carraciola Karussell, einem Streckenabschnitt auf der Nürburgring Nordschleife nachempfunden.

„Motorsport bestimmt seit Jahrzehnten unser Denken und Handeln", sagte Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. Insbesondere auf der Langstrecke sei Porsche immer stark gewesen. „Man gewinnt nicht, indem man nur für einen Moment schnell ist. Der Erfolg entsteht über Zeit – mit der richtigen Strategie, dem besten Produkt und einem starken Team." Dieser Gedanke gelte nicht nur für den Rennsport, sondern auch für Produkte, Technologien und Märkte.

Motorsport ist bei Porsche nicht nur Teil der Herkunft, sondern prägt bis heute das Mindset, die Technik und die Strategie des Sportwagenherstellers. Technologien aus dem Rennsport fließen seit Jahrzehnten in die Serienproduktion ein – heute zunehmend auch in vollelektrische Fahrzeuge.

25 Jahre Porsche in China

Die Auto China 2026 markiert zugleich das 25-jährige Jubiläum von Porsche in China. Seit dem Markteintritt hat sich die Marke dort nachhaltig etabliert und eine enge Verbindung zu Kunden und Fans aufgebaut.

„Unsere Geschichte in China gleicht einem Langstreckenrennen", sagte Alexander Pollich, CEO von Porsche China. „Wir sind durch alle Phasen hinweg unseren Werten treu geblieben. Wir stehen für hochemotionale Sportwagen."

Anlässlich des Jubiläums zeigte Porsche in Peking ein exklusives 911 GT3 Sonderwunsch-Modell für den chinesischen Markt. Ergänzt wurde der Auftritt durch die Panamera Pure Edition. Speziell für den chinesischen Markt entwickelt – verfügt die „Pure Edition" über ein besonders attraktives Exterieur- und Interieurpaket.

China bleibt für Porsche ein Schlüsselmarkt. „Es ist ein Markt mit hoher Dynamik, enormer technologischer Geschwindigkeit und anspruchsvollen Kunden", sagte Dr. Michael Leiters. Ziel sei es, die Marke in China langfristig zu stärken – mit einer klaren Designsprache, innovativer Technik und dem wertorientierten Vertriebsansatz „Value over Volume".

MEDIA ENQUIRIES



Ben Weinberger

Spokesperson Cayenne und Macan
+49 (0) 170 / 911 2097
ben.weinberger@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 21,4 – 19,1 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,1 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 S/C (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Eine Weltpremiere und zwei Jubiläen für Porsche in Peking/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche 911 GT3 Sonderwunsch, Porsche 911 GT3 R, Porsche Cayenne Turbo Coupé Electric (l-r), Auto China, Peking, 2026, Porsche AG
Bildunterschrift: [ci:Cayenne-Turbo-Coupe-E4]

Pfad: Eine Weltpremiere und zwei Jubiläen für Porsche in Peking/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Porsche 911 GT3 Sonderwunsch, Porsche 911 GT3 R, Porsche Cayenne Turbo Coupé Electric, Porsche 919 Hybrid Evo (l-r), Alexander Pollich, President and CEO Porsche China, Hongkong and Macao; Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG (l-r), Auto China, Beijing, 2026, Porsche AG
Bildunterschrift: Alexander Pollich und Dr. Michael Leiters

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/produkte/porsche-auto-china-peking-weltpremiere-zwei-jubilaeen-42228.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8fc22c98-2368-400a-b1f0-c42085a4181a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart