

Porsche augmente significativement ses livraisons de véhicules électrifiés au cours du premier trimestre

09/04/2025 Porsche a significativement augmenté la part de ses ventes de véhicules électrifiés au cours du premier trimestre 2025 : entre janvier et mars, 71 740 véhicules ont été livrés dans le monde entier, dont 38,5 % sont des véhicules électrifiés. Cette proportion se compose de 25,9 % de véhicules 100% électriques et de 12,6 % de véhicules hybrides rechargeables.

La croissance la plus forte au sein de notre portefeuille a été enregistrée par la Panamera avec une hausse de 27 %. Les livraisons du Macan ont grimpé de 14 %, la majorité des véhicules livrés étant dotés d'une motorisation 100% électrique. Parmi les différentes régions de vente, l'Amérique du Nord demeure le marché le plus important : 20 698 livraisons ont été enregistrées, soit une hausse de 37 % par rapport à la même période de l'année précédente. À l'échelle mondiale, les résultats des trois premiers mois de l'année en cours affichent un recul de 8 % par rapport à l'année précédente, tandis

que la répartition des ventes par région reste équilibrée.

« Le Macan a réalisé de très bons résultats au premier trimestre. La variante 100% électrique contribue de manière significative à l'augmentation de notre taux d'électrification. Globalement, nous disposons d'une gamme de motorisations variée qui reflète les différentes préférences de nos clients à travers le monde », déclare Matthias Becker, membre du Conseil d'administration en charge des ventes et du marketing chez Porsche AG. « À l'avenir, nous continuerons de répondre aux souhaits de nos clients avec une stratégie Produit comprenant les trois types de motorisations pour les sportives à deux portes, les berlines et les SUV sportifs, et ce jusqu'en 2030. »

Croissance en Amérique du Nord, dans les pays d'outre-mer et sur les marchés émergents
Avec 20 698 livraisons, l'Amérique du Nord a progressé de 37 % par rapport à l'année précédente. Cette forte croissance est due en partie à des retards de livraison de certains modèles liés aux importations durant la même période de l'année précédente. La région d'Outre-mer et des marchés émergents a également connu une évolution positive, avec une hausse de 6 %. Pour cette région, 15 789 voitures ont été remises aux clients. En Europe (hors Allemagne), Porsche a livré 18 017 véhicules au cours du premier trimestre 2025. C'est 10 % de moins qu'en 2024. En Allemagne, marché domestique, 7 495 clients ont pu réceptionner leur véhicule, soit une baisse de 34 %. Les baisses observées dans ces deux régions sont attribuables à une période de l'année précédente marquée par des effets de rattrapage significatifs, ainsi qu'aux réglementations européennes en matière de cybersécurité, qui ont engendré un déficit d'approvisionnement pour les modèles 718 et Macan thermiques. En Chine, 9 471 véhicules ont été livrés (-42 %). Les principales raisons de ce recul demeurent la conjoncture économique toujours tendue sur le marché chinois ainsi que l'accent mis par Porsche sur des ventes orientées vers la valeur afin d'équilibrer l'offre et la demande.

Le Macan : best-seller du premier trimestre
De janvier à mars, 23 555 exemplaires du Macan ont été livrés (+14 %). Plus de 60 % d'entre eux (14 185 véhicules) sont entièrement électriques. Dans la plupart des pays en dehors de l'Union Européenne, Porsche continue de commercialiser parallèlement la version thermique du Macan. 9 370 unités de cette variante ont été livrées. Par ailleurs, la Panamera a également enregistré un volume de livraisons en hausse de 27 %, soit 7 769 véhicules.

Au cours du premier trimestre 2025, 11 390 exemplaires de l'emblématique 911 ont été livrés. Le recul de 12 % s'explique par les ventes élevées l'année dernière de certaines versions avant leur retrait du catalogue et par l'arrivée progressive de nouvelles versions. Les modèles 718 Boxter et 718 Cayman ont comptabilisé 4 498 livraisons, soit 22 % de moins que l'année précédente. Cela est principalement dû à la disponibilité limitée des modèles en raison des réglementations européennes en matière de cybersécurité. 4 203 unités du Taycan ont été livrées entre janvier et mars (-1 %), quant au Cayenne, 20 055 exemplaires ont été remis aux clients. Cela correspond à une baisse de 28 % et s'explique par un effet de rattrapage au cours de la même période de l'année dernière.

En ce qui concerne le reste de l'année, Matthias Becker déclare : « Porsche dispose d'une gamme de produits très jeune et très attrayante. La demande des clients se maintient à un niveau solide.

Parallèlement, Porsche continue d'investir dans la marque et dans le portefeuille produit afin de pouvoir réagir avec souplesse aux besoins des clients. Nous travaillons en étroite collaboration avec les différentes régions de vente et nous nous efforcerons toujours de faire coïncider l'offre et la demande, conformément à notre stratégie « Value over Volume ». »

PORSCHE AG

	Janvier – Mars		
Livraisons			
	2024	**2025**	**Variation**
Monde entier	**77 640**	**71 470**	**-8 %**
Allemagne	11 274	7 495	-34 %
Amérique du Nord	15 087	20 698	+37 %
Chine	16 340	9 471	-42 %
Europe (hors Allemagne)	20 044	18 017	-10 %
Marchés étrangers et émergents	14 895	15 789	+6 %

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen,

www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2025/04/porsche-augmente-significativement-ses-livraisons-de-vhicules-lectrifis-au-cours-du-premier-trimestre.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8f948837-0440-4526-a6c9-277a83490b3b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart