

Arweck leitet weltweite Unternehmenskommunikation

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/07/2015 Porsche stellt seine Kommunikation neu auf: Dr. Josef Arweck (37) übernimmt mit sofortiger Wirkung die Leitung Unternehmenskommunikation.

Arweck ist seit 2011 Leiter der Internen Kommunikation von Porsche; jetzt erweitert sich sein Aufgabenfeld um die externe Unternehmenskommunikation. Diese wurde bisher von Achim Schneider verantwortet, der Porsche auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Arweck berichtet an den Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse, Hans-Gerd Bode, dessen Stellvertreter er sein wird.

Politikwissenschaftler

"Wir wollen mit diesem Schritt künftig noch schneller und konsistenter sowohl nach innen als auch nach außen kommunizieren", sagt Bode. "Das Unternehmen reagiert damit auf die zunehmende Überschneidung und Vernetzung interner und externer Themen."

Von 2008 bis 2011 war Arweck in der Presseabteilung der Porsche Automobil Holding SE tätig; von 2002 bis 2008 arbeitete er als Pressesprecher bei McKinsey & Company. Er ist gelernter Journalist und promovierter Politikwissenschaftler.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-leiter-weltweite-unternehmenskommunikation-dr-josef-arweck-11207.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8f46ee55-96df-4c60-921e-9d2a1fabd89a.zip