

Porsche fait don d'une somme totale de 911 000 euros reversée à trois organismes caritatifs

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

19/06/2023 Porsche procède à une augmentation record de la somme globale des dons reversés par « Racing for Charity ».

Une somme de 350 000 euros issue du fonds spécial de la collecte « Racing for Charity » sera versée aux associations « Kinderherzen retten » et « Interplast Germany e.V. ». Ces dons vont permettre de venir en aide aux enfants des zones de crise ou en voie de développement qui souffrent de maladie du cœur, de blessures, d'infirmités ou de brûlures. Les 211 000 euros restants iront à la Fondation Ferry Porsche, créée en mai 2018 à l'occasion des 70 ans de la marque Porsche. La campagne « Racing for Charity » s'est donné pour objectif d'apporter un soutien au quotidien aux enfants atteints de maladies

graves et à leurs familles et de leur offrir des moments de sérénité.

« Depuis toujours, Porsche assume la responsabilité sociale qu'elle a en tant qu'entreprise. Pour la première fois aujourd'hui, nous avons transposé avec succès cette maxime à la compétition automobile, en créant l'initiative 'Racing for Charity' » , explique Michael Steiner, membre du directoire de Porsche AG, Recherche et Développement. *« Pour souligner notre engagement, nous avons ajouté à la somme initiale de 549 750 euros de dons recueillis sur le circuit de quoi atteindre une somme finale de 911 000 euros. Nous sommes convaincus que le soutien que nous apportons aux trois organisations caritatives Kinderherzen retten e.V., Interplast Germany e.V. et la Fondation Ferry Porsche va venir à nouveau souligner le fait que notre ADN est résolument fondé sur la passion pour la compétition automobile et les personnes. Chez Porsche, la responsabilité sociale ne s'arrête pas aux portes de l'usine. Elle va bien plus loin. »*
Le jour du départ des 24 Heures du Mans, l'organisateur de l'Automobile Club de l'Ouest a décerné à la campagne « Racing for Charity » le premier prix du « Sustainable Endurance Award ». Dans toutes les campagnes d'engagement social initiées par Porsche, c'est la personne qui est placée au centre. Le constructeur de voitures de sport de Stuttgart s'engage en faveur de plusieurs organisations de bienfaisance en se concentrant sur des projets durables issus des cinq domaines phares du sport, de la culture, de l'environnement, des œuvres sociales ainsi que de l'éducation et des sciences. De cette manière, Porsche a soutenu en 2022 plus de 150 projets dans le monde entier. L'entreprise souhaite ainsi participer activement à l'avenir de la vie sociétale et, dans ce domaine aussi, poser de nouveaux jalons.

« Un immense merci à Porsche qui a créé la campagne 'Racing for Charity' » , commente le professeur Friedhelm Beyersdorf, fondateur de l'association Kinderherzen retten e. V. *« C'est un grand honneur que notre initiative ait été choisie pour ce projet. Mais c'est avant tout une immense chance pour les enfants ! Nous utiliserons cet argent pour faire venir à Fribourg-en-Brisgau des enfants atteints de malformations cardiaques ou de maladies coronariennes qui vivent dans des pays en voie de développement. Grâce à une seule intervention chirurgicale, nous permettons à ces enfants de pouvoir mener une vie normale et de retourner dans leur pays d'origine. Cette opération leur permet de retrouver la santé, comme s'ils n'avaient jamais eu de problèmes cardiaques. Nous ne nous limitons pas à traiter ces maladies, nous sommes en mesure de les guérir totalement. Ces dons permettront directement d'améliorer la qualité de vie des enfants et de leurs familles. »*

« Nous souhaitons également remercier sincèrement tous ceux qui ont participé à la campagne 'Racing for Charity' » , explique le professeur Jürgen Hermann Dolderer, membre du directoire de l'association Interplast Germany e. V. *« Nous offrons des soins de chirurgie plastique et reconstructrice à des enfants et des adolescents issus de zones de crise et en voie de développement. Nous prenons majoritairement en charge des malformations congénitales, des brûlures et des déformations des tissus mous qui ne peuvent pas être traitées dans ces pays à cause du manque d'expertise ou d'infrastructures médicales. Notre objectif est d'améliorer substantiellement la qualité de vie des enfants et des jeunes. Ils peuvent ensuite être scolarisés et recevoir une formation, et tout simplement survivre. Avec nos équipes, nous opérons près de 100 enfants en 14 jours lors de nos interventions sur place. De plus, nous formons les chirurgiens locaux et contribuons ainsi à l'auto-assistance. »*

« Nous nous réjouissons grandement que la Fondation Ferry Porsche fasse partie des destinataires des dons de la campagne 'Racing for Charity' » , déclare Sebastian Rudolph, président de la Fondation Ferry Porsche. *« Notre travail a permis de soutenir jusqu'à maintenant plus de 400 projets et organisations dans leurs actions caritatives. Notre fondation se donne comme priorité le bien-être des enfants et des jeunes. Les dons de Porsche AG vont nous permettre de venir en aide aux enfants atteints de maladies graves et à leurs familles pour améliorer leur qualité de vie. »*

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2023/06/porsche-fait-don-dune-somme-totale-de-911-000-euros-reverse--trois-organismes-caritatifs.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e8d9573-83ec-49ed-b2eb-ee89b681dd5d.zip