

Zu Besuch auf dem Stadionrasen – Porsche Kids Day bei Erzgebirge Aue

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

31/05/2023 Ein Ex-Fußballprofi und etatmäßiger Mittelfeldspieler im Tor? Damit sorgte der Porsche Kids Day „Dein Heimspiel“ bei Erzgebirge Aue gleich zu Beginn für verblüffte Gesichter bei den rund 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Im Rahmen der Jugendförderung „Turbo für Talente“ hatte die Porsche AG in Zusammenarbeit mit ihrer Tochtergesellschaft Porsche Werkzeugbau GmbH sozial benachteiligte Kinder der Aktion Kinderherzen und des Christlichen Jugenddorfwerks Deutschland e.V. zu diesem ganz besonderen Event eingeladen.

Ein Mittelfeldspieler als Torwart?

Nach einer kurzen Begrüßung hieß es für die Nachwuchsfans der Veilchen zunächst einmal:

„Turnschuhe an und ab aufs Spielfeld." Unter der Leitung der Trainer des Nachwuchsleistungszentrums „Porsche Kumpelschmiede" powerten sich die Kinder in der Trainingshalle, in der auch die Aue-Profis im Winter regelmäßig ihre Einheiten absolvieren, ordentlich aus. Mit dabei auch Publikumsliebling Jan Hochscheidt. Der ehemalige Bundesliga-Profi, der derzeit an einer Knie-OP laboriert, ließ es sich nicht nehmen, die Nachwuchskicker wenigstens als Torwart zu unterstützen, was für viel Begeisterung bei den Teilnehmern und ihren Begleitpersonen sorgte.

Rund eine Stunde Spielspaß später stand Hochscheidt dann den Gästen im Rahmen einer Kinder-Pressekonferenz gemeinsam mit Aue-Profi Tom Baumgart Rede und Antwort. Beide berichteten unter anderem von ihrem Tagesablauf als Fußballprofi. Hochscheidt verriet darüber hinaus, dass Bastian Schweinsteiger ihm als Gegner auf dem Platz besonders in Erinnerung geblieben ist. Im Anschluss an die Fragerunde standen die beiden Aue-Kicker noch für Autogrammwünsche und Selfies bereit.

Nach einer kurzen Verschnaufpause folgte dann das eigentliche Highlight des Tages: der gemeinsame Besuch beim Spiel des FC Erzgebirge Aue gegen den FC Viktoria Köln. Mit einem brandneuen Veilchen-Fanschal ausgestattet, ging es gemeinsam ins Erzgebirgsstadion, wo sich alle nach 90 Minuten über ein 1:1-Unentschieden freuen konnten. Doch damit nicht genug. Um den Tag für alle noch außergewöhnlicher zu machen, öffnete der FC Erzgebirge Aue sein Heiligstes; nämlich den Rasen des Stadions. Dort, wo sich sonst nur die Spieler und Schiedsrichter aufhalten dürfen, standen nun rund 30 glückliche Kinder und freuten sich über ein Gruppenfoto und zahlreiche Autogramme der Lila-Weißen.

So endete auch der vierte und damit letzte Porsche Kids Day der Saison 2022/23 im Rahmen der Jugendförderung „Turbo für Talente" mit vielen neuen Eindrücken und unvergesslichen Erinnerungen.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/sport-gesellschaft/porsche-kids-day-bei-erzgebirge-aue-32485.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e85d296-3c62-4af1-9c9d-4285a60a9f46.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.fc-erzgebirge.de/