

Porsche Center Lima inaugura su renovado showroom bajo el concepto Porsche Destination

05/06/2025 Para reafirmar su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, Porsche Perú inauguró su renovado concesionario bajo el concepto ⊠Destination Porsche", con una inversión de más de medio millón de dólares. Esta propuesta ha sido diseñada para elevar la experiencia automotriz en el segmento de lujo y establecer un nuevo estándar en diseño, exclusividad y atención personalizada. El espacio destaca por sus innovadoras áreas de experiencia, como el Fitting Lounge, Porscheplatz, Porsche Lifestyle, E- Performance, Tequipment y Owner's Collection. Esta transformación se enmarca en la celebración por los 20 años de presencia de la marca en el país. .

⊠El progreso se logra superando lo que ya ha sido logrado" es la filosofía que ha guiado a Porsche Perú a lo largo de sus veinte años en el mercado nacional. Para reafirmar ese legado, la marca inauguró el renovado Porsche Center Lima bajo el concepto ⊠Destination Porsche", con una inversión de más de medio millón de dólares realizada por Euromotors, su importador y distribuidor oficial en el país. Este enfoque ha sido diseñado para elevar la experiencia automotriz en el segmento de lujo.

La transformación responde a la nueva identidad corporativa desarrollada por Porsche AG, que convierte sus establecimientos en destinos vivenciales. ⊠Destination Porsche" propone una vivencia inmersiva que fortalece el vínculo emocional con la marca, integrando hospitalidad, digitalización y personalización.

⊠Con esta apertura, Porsche Perú consolida dos décadas de trabajo sostenido como importador oficial de la marca", señaló Francisco García-Calderón, director ejecutivo de Euromotors. ⊠Durante todo este tiempo, hemos apostado por construir una comunidad apasionada por Porsche. Hoy, esa visión se materializa en un espacio que encarna el legado, la innovación y el espíritu de la marca".

El moderno local, ubicado en su emblemática sede de Av. Domingo Orué 993, Surquillo, cuenta con 517 metros cuadrados. Inspirado en la energía y el dinamismo de una pista de carreras, su arquitectura abierta y luminosa realza cada vehículo, convirtiéndolo en el verdadero protagonista del lugar.

⊠El remodelado Porsche Center Lima refleja nuestro compromiso con la excelencia y nuestra pasión por ofrecer una propuesta única. Su diseño transmite fielmente el ADN de Porsche: elegancia, innovación y deportividad", afirmó Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú. ⊠Abrimos las puertas de la que será nuestra nueva casa para seguir escribiendo un nuevo capítulo en la historia de Porsche en el Perú que este año celebra su vigésimo aniversario en el país".

Sobre el nuevo Porsche Center Lima

La digitalización es pilar clave en la evolución de la experiencia de marca. A través de puntos de contacto digitales, los clientes pueden explorar en profundidad cada modelo, conocer sus características y paquetes de equipamiento, así como sumergirse en el universo Porsche, reforzando así su conexión emocional con la firma.

El equipo humano ha sido capacitado bajo los estándares de ⊠Destination Porsche", consolidándose como verdaderos embajadores de la marca. Su formación integral no solo abarca conocimientos técnicos, sino también habilidades en atención.

El concesionario incorpora áreas de experiencia especialmente diseñadas para brindar una vivencia de primer nivel. Uno de los espacios más destacados es el Fitting Lounge, una sala privada donde los entusiastas interesados en adquirir un Porsche, así como los clientes actuales, pueden configurar el auto de sus sueños con la asesoría de un experto. Este espacio cuenta con elementos de apoyo de última generación que permiten una personalización individual en cada detalle.

La zona de Tequipment está dedicada a mostrar la gama de accesorios originales que permiten personalizar aún más cada vehículo según las necesidades y preferencias del cliente. Desde detalles estéticos hasta soluciones funcionales, esta zona permite explorar las múltiples posibilidades de equipamiento adicional con asesoría especializada.

Por su parte, Owner's Collection es un espacio exclusivo para realizar las entregas de autos de manera personalizada, permitiendo que nuestros clientes puedan tener un ambiente totalmente acogedor para este momento especial.

Otro gran atractivo es Porscheplatz, un ambiente acogedor y de bienvenida que proporciona una sensación de hogar. Con un diseño contemporáneo y acogedor, donde cada detalle marca la diferencia, este espacio invita a relajarse y compartir la pasión por Porsche en un ambiente que combina estilo, comodidad y calidez.

En línea con la propuesta de estilo de vida de la marca, el Porsche Center cuenta también con el área Porsche Lifestyle, donde se exhibe la línea de accesorios, indumentaria y artículos de colección. Cada pieza ha sido concebida para reflejar el estilo de vida Porsche, integrando funcionalidad y deportividad.

Finalmente, E-Performance pone el foco en la electromovilidad. Aquí, los visitantes pueden conocer de cerca los modelos híbridos y eléctricos de Porsche, así como explorar las tecnologías de carga y soluciones sostenibles que forman parte de la visión de futuro de la marca.

Gracias a estas innovaciones, Porsche Center Lima ofrece a sus visitantes una experiencia completamente nueva dentro de sus instalaciones, ya sea explorando un punto de contacto digital, disfrutando de un café en el Porscheplatz o recibiendo asesoría personalizada de un consultor", señaló Flechelle.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Image Sublines

Path: Porsche Center Lima inaugura su renovado showroom bajo el concepto Porsche Destination/imágenes/img_2.jpg
Title: Thomas Klein Reesink, Director de Marketing de Porsche Latin America, y Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú, realizan el corte de cinta para la inauguración del renovado Porsche Center Lima, ubicado en el distrito de Surquillo, Lima, Perú, Porsche AG.
Subline: Thomas Klein Reesink, Director de Marketing de Porsche Latin America y Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú

Path: Porsche Center Lima inaugura su renovado showroom bajo el concepto Porsche Destination/imágenes/img_3.jpg
Title: Owner's Collection, una de las áreas de experiencia del renovado Porsche Center Lima, donde los clientes pueden recibir su vehículo de manera personalizada, ubicado en el distrito de Surquillo, Lima, Perú, Porsche AG.
Subline: Owner's collection

Path: Porsche Center Lima inaugura su renovado showroom bajo el concepto Porsche Destination/imágenes/img_4.jpg
Title: Porscheplazt, una de las áreas de experiencia del renovado Porsche Center Lima, que cuenta con un ambiente acogedor y proporciona una sensación de hogar, ubicado en el distrito de Surquillo, Lima, Perú, Porsche AG.
Subline: Porscheplatz

Path: Porsche Center Lima inaugura su renovado showroom bajo el concepto Porsche Destination/imágenes/img_5.jpg
Title: E-Performance, una de las áreas de experiencia del renovado Porsche Center Lima, donde los clientes y fans de la marca podrán conocer más sobre la línea híbrida y eléctrica del fabricante de Stuttgart, ubicado en el distrito de Surquillo, Lima, Perú, Porsche AG.
Subline: E-Performance

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-center-lima-inaugura-su-renovado-showroom-bajo-el-concepto-porsche-destination.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e724c75-0f6d-4eee-9254-7d247f5ce5c0.zip