

Automobiles Porsche Canada annonce la nomination de John Cappella au poste de président-directeur général

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

14/07/2022 Nouvelle direction à compter du 1er septembre 2022

Automobiles Porsche Canada annonce la nomination de John Cappella à titre de nouveau président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada à compter du 1er septembre 2022. Il succède à Marc Ouayoun qui dirige la filiale canadienne depuis janvier 2018. Sous la direction de M. Ouayoun, les ventes annuelles de Porsche au Canada ont atteint leur plus haut sommet en 2021, une progression accompagnée de la croissance du réseau en nombre et en qualité, de l'inauguration du Centre de

distribution de pièces doté d'un tout nouveau centre de formation, ainsi que de l'annonce du tout premier Centre d'expérience Porsche dont l'ouverture est prévue pour 2024 dans la région du Grand Toronto. Marc Ouayoun sera bientôt affecté à de nouvelles fonctions au sein du Groupe Volkswagen.

À titre de prochain président-directeur général de la filiale, M. Capella mettra en œuvre sa vaste expérience en gestion du secteur automobile afin de poursuivre la croissance de Porsche au Canada. M. Capella revient au pays à l'issue de sa mission de trois ans à titre de vice-président de la région de l'Est de Porsche Cars North America, Inc. (PCNA). Il travaille pour la marque depuis 2011, date à laquelle il occupait le poste de directeur, Développement du réseau, chez Automobiles Porsche Canada, Ltée, puis de directeur général du Centre Porsche North Toronto en 2016.

Depuis ses débuts dans l'industrie automobile en 1999 et avant de se joindre à Porsche, John Cappella a occupé plusieurs postes dans les secteurs des ventes, du marketing et de la direction sur le marché canadien de l'automobile de luxe. Il détient un baccalauréat en administration des affaires et une maîtrise en administration de l'Université York. Il a aussi étudié la gestion de concession automobile au Automotive Business School of Canada.

Automobiles Porsche Canada, Ltée Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 60 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2021, Porsche a livré 9 141 véhicules au Canada, sa meilleure année à ce jour.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porschecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porschecanada
Applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2022/07/automobiles-porsche-canada-annonce-la-nomination-de-john-cappella-au-poste-de-prsident-directeur-gnral.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e36b74e-8081-43a6-8c6c-168de9ddb10c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart