

Porsche y Holoride, la empresa emergente de tecnología aplicada al entretenimiento, presentan su nueva creación de realidad virtual en el Porsche Experience Center de Los Ángeles.

Porsche y Holoride lanzan una atracción de realidad virtual a bordo del vehículo

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

31/03/2022 Porsche y Holoride, la empresa emergente de tecnología aplicada al entretenimiento, presentan su nueva creación de realidad virtual en el Porsche Experience Center de Los Ángeles.

Tras una serie de exitosos proyectos conjuntos, ambas compañías ofrecen por primera vez un producto comercial que tiene como objetivo cambiar el entretenimiento de los pasajeros en los vehículos. El programa piloto, que se está llevando a cabo en las instalaciones de Los Ángeles (EE. UU.), servirá para evaluar la demanda de los clientes y la viabilidad técnica. Más adelante, podría implementarse en otros

Porsche Experience Centers de distintas partes del mundo. Al vincular los movimientos del coche en tiempo real con el contenido de la aplicación de entretenimiento mediante el uso de unas gafas de realidad virtual, las personas que viajan como acompañantes emprenden un viaje totalmente inmersivo mientras vuelan a bordo de una nave espacial, con efectos de sonido e imágenes que se adaptan al movimiento real del automóvil.

Para que esto sea posible, Holoride utiliza datos de conducción de un Porsche Cayenne, relativos a la dirección, la aceleración y la frenada, para adaptar la experiencia al movimiento del coche. Esto, además, permite reducir el mareo a bordo, al hacer coincidir lo que el usuario ve y siente de una manera coordinada.

“Porsche ofrece experiencias emocionales y dinámicas a sus clientes, y este proyecto conjunto con Holoride anticipa la manera en la que estas experiencias se pueden trasladar a un futuro digital”, dice Zabih Aria, Director de Estrategia y Negocios Digitales de Porsche Cars North America. “La nueva atracción del Porsche Experience Center de Los Ángeles es un paso más en nuestro acuerdo de colaboración, al que queremos dar continuidad en el futuro”.

Cosmic Chase: un juego de creación propia

La experiencia en sí tiene lugar dentro un juego original, Cosmic Chase, que ha sido desarrollado junto con el estudio Schell Games, con sede en Pittsburgh, Pensilvania (EE. UU.). Los pasajeros se encuentran a bordo de una nave espacial y pertenecen a un grupo de reclutas que forman la Alianza de la Tierra y luchan contra el alienígena Cymex.

“Estamos trabajando con Porsche Cars North America para ofrecer a los pasajeros una experiencia de realidad virtual altamente inmersiva”, dice Nils Wollny, Director General y cofundador de Holoride. “Nos entusiasma la idea de plantear un nuevo tipo de atracción para el público experto en automoción y entretenimiento, dentro del área metropolitana de Los Ángeles. Este es un ejemplo perfecto de cómo los centros de experiencias se están transformando en lugares emocionantes para toda la familia”.

Con esta primera instalación comercial, Holoride está un paso más cerca de hacer que su tecnología sea accesible para una audiencia más amplia. La cooperación entre Porsche y Holoride comenzó en 2019 en el marco de Startup Autobahn, la plataforma de innovación más grande de Europa.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/204185_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2022/es-porsche-tecnologia-entretenimiento-startup-holoride-realidad-virtual-porsche-experience-center-pec-los-angeles-27875.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e2cefc5-3855-4b7f-a26c-037dd07b87f9.zip

External Links
https://www.holoride.com
https://www.porschedriving.com/los-angeles

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart