Porsche está subastando un boceto digital no duplicable

03/08/2021 Porsche Alemania está llevando a cabo un proyecto piloto con objetos digitales no duplicables, los llamados Tokens no fungibles (NFT).

Entre el 2 y el 6 de agosto de 2021, los coleccionistas y aficionados de Porsche tendrán la oportunidad de adquirir en subasta un exclusivo boceto de diseño de Peter Varga, Director de Diseño Exterior de la marca, a través de la plataforma estadounidense SuperRare. La particularidad del dibujo único es que se ofrecerá en formato digital y físico y la recaudación total será donada a la organización sin ánimo de lucro Viva con Agua. La primera actividad de NFT del fabricante de autos deportivos cuenta con el apoyo de la filial Porsche Digital y de la startup tecnológica Fanzone, empresa que les permite a los aficionados coleccionar tarjetas digitales NFT de sus deportistas favoritos.

“Con la iniciativa NFT, demostramos una vez más el espíritu pionero característico de Porsche, con el que siempre nos adentramos en nuevos terrenos”, dijo Alexander Pollich, Director General de Porsche Alemania. “Con el NFT nos dirigimos a los clientes actuales de Porsche, que suelen ser coleccionistas apasionados, así como a nuevos grupos más jóvenes con una gran afinidad por las tendencias digitales. También me complace especialmente el hecho de que la iniciativa del proyecto haya sido desarrollada en nuestro proceso interno de innovación y haya sido puesto en marcha en pocos meses".

“Dibujar un boceto de diseño que luego es comercializado online como un objeto digital fue una experiencia completamente nueva para mí”, dijo Peter Varga, Director de Diseño Exterior de Porsche. “El boceto combina el Taycan Cross Turismo con el 911. Une el lenguaje de diseño de nuestro icónico deportivo con el del miembro más joven de la gama. Estoy deseando ver la respuesta que genera entre los participantes en la subasta este artículo único”.

Los NFT se basan en la tecnología blockchain e implican un activo específico. Esto significa que un NFT representa la propiedad digital de un artículo único. Los bienes digitales pueden ser almacenados, vendidos o intercambiados. Hasta ahora, los NFT han sido utilizados principalmente en el ámbito del criptoarte y en las colecciones digitales.

Plataforma Blockchain para el comercio de tarjetas

Porsche está realizando el proyecto junto con Fanzone. El generador de empresas Forward31 –una unidad de negocio de Porsche Digital GmbH– fundó la startup berlinesa en junio de 2021. La joven empresa gestiona una plataforma online en la que los aficionados pueden coleccionar e intercambiar como NFT tarjetas digitales de deportistas y también beneficiarse de su aumento de valor. Fanzone utiliza la tecnología *blockchain* para garantizar la singularidad y la identidad de los artículos de coleccionista.

Viva con Agua, una organización sin ánimo de lucro fundada en Hamburgo en 2006, está comprometida con el acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene. Para ello, Viva con Agua apoya proyectos de agua en todo el mundo, por ejemplo, en Uganda y Sudáfrica. La visión de la organización sin ánimo de lucro es "agua para todos, todos para el agua". Para generar ingresos, Viva con Agua recurre regularmente a subastas de arte, además de las donaciones tradicionales.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/187161_en_3000000.mp4

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Alexander Pollich, Peter Varga (l-r), 2021, Porsche AG
Subline: Alexander Pollich, Director General de Porsche Alemania y Peter Varga, Director de Diseño Exterior de Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-subasta-benefica-exclusiva-boceto-diseño-unico-peter-varga-25348.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8e148d3b-2314-4cc6-8dd9-57738f54ca50.zip

External Links
https://art.porsche.digital/
https://www.forward31.com/
https://www.vivaconagua.org/en/