

Porsche AG erzielt robusten Netto Cashflow in herausforderndem Umfeld

24/10/2025 Die Porsche AG hat die beschlossene Neuausrichtung ihrer Produktstrategie am Ende des dritten Quartals 2025 konsequent vorangetrieben. Dies soll langfristig eine starke Profitabilität sichern und wirkt sich kurzfristig erwartungsgemäß signifikant auf diverse Finanzkennzahlen aus.

- *Netto Cashflow im Bereich Automobile steigt auf 1,34 Milliarden Euro und unterstreicht: Porsche ist auch unter herausfordernden Bedingungen robust unterwegs.*
- *Rekordauslieferungen in USA sowie in den Übersee- und Wachstumsmärkten. Region Nordamerika 5 Prozent im Plus. Hoher Elektrifizierungsanteil von 35 Prozent weltweit, in Europa 56 Prozent.*
- *Strategische Neuausrichtung und makroökonomische Herausforderungen belasten Ergebnis der ersten neun Monate erwartungsgemäß signifikant.*
- *Sonderaufwendungen in Höhe von rund 2,7 Milliarden Euro unter anderem für Flexibilisierung des*

Produktportfolios und Batterieaktivitäten.

- *Konzernumsatz liegt in den ersten neun Monaten bei 26,86 Milliarden Euro, das Operative Konzernergebnis bei 40 Millionen Euro.*
- *Vorübergehend schwächere Kennzahlen nimmt das Unternehmen bewusst in Kauf, um Rentabilität und Resilienz langfristig zu stärken.*
- *CFO Dr. Jochen Breckner: „Wir haben unsere strategische Ausrichtung weiter geschärft. Jetzt setzen wir die klaren Entscheidungen konsequent um. Wir erwarten, dass wir den Tiefpunkt in diesem Jahr durchschreiten und Porsche sich ab 2026 spürbar verbessert."*

Der Konzernumsatz und die Auslieferungen bewegten sich in den ersten neun Monaten des Jahres trotz eines global herausfordernden Umfelds auf einem weitgehend stabilen Niveau: Die Umsatzerlöse betrugen 26,86 Milliarden Euro und weltweit wurden 212.509 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben. Das entspricht jeweils einem moderaten Rückgang um 6,0 Prozent.

Das Operative Konzernergebnis sank in den ersten neun Monaten 2025 auf 40 Millionen Euro (Vorjahr: 4.035 Millionen Euro). Die Operative Konzernumsatzrendite reduzierte sich auf 0,2 Prozent (Vorjahr: 14,1 Prozent). Gründe hierfür sind die Sonderaufwendungen in Verbindung mit der Neuausrichtung der Produktstrategie, die herausfordernden Marktbedingungen in China vor allem im Luxussegment, die Sondereffekte in Bezug auf die Batterieaktivitäten und organisatorische Veränderungen. Zusätzlich wirkten die erhöhten Aufwendungen aus den US-Importzöllen. Der Netto-Cashflow Automobile erhöhte sich dagegen zum Ende des dritten Quartals 2025 auf 1,34 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,24 Milliarden Euro). Die Netto-Cashflow-Marge Automobile stieg auf 5,6 Prozent (Vorjahr: 4,8 Prozent). Dies belegt die Resilienz des operativen Geschäfts und zeigt, dass Porsche auch unter herausfordernden Rahmenbedingungen robust unterwegs ist.

„In einem herausfordernden Umfeld haben wir einen robusten Cashflow erwirtschaftet. Gleichzeitig haben wir unsere strategische Ausrichtung weiter geschärft. Jetzt setzen wir die klaren Entscheidungen konsequent um", betont Dr. Jochen Breckner, Vorstand Finanzen und IT der Porsche AG. „Unsere diesjährigen Ergebnisse spiegeln die Belastungen im Zuge unserer strategischen Neuausrichtung wider. Diese Maßnahmen sind jedoch essenziell. Wir nehmen bewusst vorübergehend schwächere Finanzkennzahlen in Kauf, um langfristig Porsches Resilienz und Profitabilität zu stärken."

Im Rahmen der Neuausrichtung der Produktstrategie plant Porsche, seine Produktpalette um weitere Fahrzeuge mit Verbrennungs- und Plug-in-Hybrid-Antrieben zu ergänzen. Im Gegenzug soll aufgrund des verzögerten Hochlaufs der Elektromobilität die Markteinführung bestimmter vollelektrischer Fahrzeuge zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen. Insbesondere soll die Entwicklung der geplanten neuen Plattform für Elektrofahrzeuge für die 2030er-Jahre neu terminiert werden. Die Plattform soll in Abstimmung mit anderen Marken des Volkswagen-Konzerns technologisch neu aufgesetzt werden. Gleichwohl wird die bestehende vollelektrische Modellpalette kontinuierlich weiterentwickelt.

„Wir richten Porsche auf eine starke, langfristige Profitabilität aus", erläutert Jochen Breckner. „Wir

erwarten, dass wir den Tiefpunkt in diesem Jahr durchschreiten und Porsche sich ab 2026 spürbar verbessert. Unser Ziel ist es, unsere Marke zu schärfen und unsere Produkte noch individueller, exklusiver und begehrenswerter zu machen. Dabei bauen wir auf ein starkes Fundament: eine loyale Kundenbasis, ein erneuertes und überzeugendes Produktportfolio sowie eine der ikonischsten Marken der Welt."

In den ersten neun Monaten lieferte Porsche weltweit 212.509 Fahrzeuge an seine Kunden aus. Dabei stieg der Anteil an elektrifizierten Fahrzeugen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich auf 35,2 Prozent. 23,1 Prozent aller ausgelieferten Fahrzeuge waren vollelektrisch, 12,1 Prozent Plug-in-Hybride. In Europa betrug der Elektrifizierungsanteil sogar 56 Prozent. Das stärkste Wachstum unter den sechs Modellreihen verzeichnete der Macan mit 64.783 Fahrzeugen (plus 18 Prozent). In den USA sowie in der Region Übersee- und Wachstumsmärkte erzielte Porsche einen neuen Allzeitrekord. Die Region Nordamerika erreichte ein Plus von 5 Prozent.

Gespräche über Zukunftspaket mit Arbeitnehmervertretung

Porsche priorisiert konsequent seine Investitionen und fokussiert sich auf wertstiftende Kernbereiche. Gleichzeitig treibt das Unternehmen sein strategisches Ergebnisprogramm „Push to Pass" voran. Damit will der Sportwagenhersteller seine Effizienz und Erlöse steigern, um seine Profitabilität in einem anhaltend inflationären Kostenumfeld nachhaltig zu sichern. Im Oktober hat Porsche wie angekündigt die Gespräche zwischen Management und Arbeitnehmervertretung über ein Zukunftspaket angestoßen. „Wir müssen davon ausgehen, dass sich die Rahmenbedingungen auf absehbare Zeit nicht verbessern. Deshalb müssen wir in allen Bereichen über weitreichende Ansätze sprechen – auch im Kontext des Zukunftspakets", betont Jochen Breckner. Das Unternehmen wird über die Ergebnisse der vertraulichen Gespräche informieren, sobald sie abgeschlossen sind.

Prognose für 2025 berücksichtigt US-Zölle ab 1. August in Höhe von 15 Prozent

In den ersten neun Monaten 2025 betrugen die Sonderaufwendungen für die Neuausrichtung des Unternehmens etwa 2,7 Milliarden Euro. Zudem verursachten die US-Importzölle eine Belastung in mittlerer dreistelliger Millionenhöhe. Insgesamt rechnet die Porsche AG für das Geschäftsjahr 2025 im Zusammenhang mit der strategischen Neuausrichtung mit Aufwendungen von etwa 3,1 Milliarden Euro. Nach der Einigung der EU-Kommission mit der US-Regierung zu Importzöllen berücksichtigt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025 den ab dem 1. August geltenden US-Einfuhrzoll von 15 Prozent. Das Unternehmen erwartet weiterhin einen Konzernumsatz im Bereich von 37 bis 38 Milliarden Euro. Am unteren Ende der Bandbreite rechnet Porsche mit einer leicht positiven Konzernumsatzrendite und einer Netto-Cashflow-Marge Automobile von 3 Prozent. Am oberen Ende der Bandbreite wird eine Konzernumsatzrendite von 2 Prozent und eine Netto-Cashflow-Marge Automobile von 5 Prozent erwartet. Für den Ausblick auf die Netto-Cashflow-Marge rechnet Porsche im Gesamtjahr mit

Abflüssen im Zusammenhang mit der strategischen Neuausrichtung und den US-Zöllen in Höhe von etwa 1,2 Milliarden Euro.

Porsche AG Konzern	**Q1-Q3 2025**	**Q1-Q3 2024**	**Änderung**
Umsatz	26,86 Mrd. €	28,56 Mrd. €	-6,0%
Operatives Ergebnis	40 Mio. €	4.035 Mio. €	-99,0%
Operative Umsatzrendite	0,2%	14,1%	
Auslieferungen an Kunden	212.509	226.026	-6,0%

Rechtlicher Hinweis

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung. Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen. Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-drittes-quartal-2025-finanzzahlen-40926.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8dbd4a1c-c094-4109-8beb-d5071c646d92.zip