

“Hemos incrementado cinco millones de euros nuestras donaciones”

27/03/2020 Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, apela a la población para superar la crisis del coronavirus. En esta entrevista explica qué esfuerzos está haciendo la compañía.

Porsche está incrementando su responsabilidad social corporativa en respuesta a la crisis del coronavirus. La compañía dona cinco millones de euros a personas en estado de necesidad por causa del virus y está entregando 200.000 euros a bancos de alimentos. También se está considerando la producción de equipamiento sanitario, según ha comentado Oliver Blume.

Sr. Blume, ¿se encuentra usted bien?

Afortunadamente, sí.

¿Está usted en su despacho o está dirigiendo Porsche desde su casa?

Estoy en mi despacho. Creo que es importante que, como Presidente del Consejo de Dirección, ahora esté en mi sitio para que las personas que me necesiten sepan dónde encontrarme. Por supuesto, la mayoría de las reuniones y conversaciones son por videoconferencia o llamadas telefónicas. Al mismo tiempo, hay actividades indispensables que se siguen llevando a cabo en Porsche, de acuerdo con todas las medidas de seguridad.

¿Seguirá teniendo reuniones telefónicas después de la crisis?

Estamos comprendiendo las posibilidades técnicas y utilizando más intensamente la tecnología que antes de la crisis. Algunas veces es más eficiente hablar por Skype que desplazarse de un lugar a otro. Pero, para ser sincero, estoy deseando volver a tener contacto cara a cara con mis compañeros.

En este momento, Porsche tiene la producción interrumpida. ¿Tienen claro cuándo podrán reiniciarla después de este periodo de dos semanas?

Abordaremos la situación según se presente. Lo más importante para nosotros es recuperar la cadena de suministro tan pronto como sea posible. Somos menos dependientes de China que nuestros vecinos europeos. En este sentido, espero que, como sociedad, seamos capaces de contener el coronavirus y entonces recibiremos un aviso a nivel europeo sobre cuándo podremos reanudar la producción.

¿Cómo de fuerte será el impacto de la crisis para Porsche? Algunos economistas esperan la mayor caída desde la Segunda Guerra Mundial.

Hay varias situaciones de crisis según los expertos. El "escenario en V" indica que debemos estar preparados para una caída muy pronunciada, pero que las ventas tras la crisis serán mayores que antes. Mi esperanza es que tendremos ese efecto en V. También es importante que los políticos apoyen la economía durante la crisis; por ejemplo, incrementando la demanda para que podamos dejar atrás la caída tan pronto como sea posible. Nuestra intención es gestionar la crisis de forma sistemática y responsable, y verla como una oportunidad. Es importante tener una actitud optimista, mirar hacia adelante y, después de la crisis, volver a pisar a fondo lo antes posible.

Ciertamente, de momento no hemos tocado fondo. Y, en el caso del gobierno del Estado, las necesidades son tan grandes que se ha dirigido a la comunidad empresarial para pedir ayuda en la obtención de material sanitario. ¿Porsche puede ayudar?

El Estado de Baden-Wurtemberg ha establecido un grupo de trabajo para la crisis. He escrito al Ministro Presidente Winfried Kretschmann, en respuesta a su petición de ayuda, para apoyar al Estado en la creación de ese grupo de trabajo. Los consultores de Porsche Consulting pueden ayudar, así como los expertos en sistemas de nuestra subsidiaria MHP. Por ejemplo, podemos ayudar en la estructura y coordinar procesos, ver qué se necesita y dónde, y qué compañía podría estar en condiciones de ayudar. Por supuesto, lo hemos ofrecido de forma gratuita.

¿Pueden ayudar también proporcionando material?

Estamos revisando con el gobierno del Estado qué componentes se necesitan, desde gafas protectoras hasta mascarillas. Para productos médicos altamente especializados, necesitas cumplir los requerimientos y los certificados legales. Ahí, la iniciativa debe ser de los especialistas en tecnología médica, que pueden delegar pedidos a la industria del automóvil. En cualquier caso, nuestras impresoras 3D están disponibles. Como primer paso, ya hemos enviado al gobierno del Estado trajes protectores de nuestros almacenes. Y, junto con nuestra compañía matriz, Volkswagen, estamos participando en la obtención de más equipamiento a gran escala, especialmente desde China. También debemos ver más allá del sector médico para detectar dónde podría ser necesaria nuestra ayuda.

¿Que quiere decir con eso?

En estos tiempos de crisis, somos dolorosamente conscientes de que muchos bancos de alimentos apenas reciben donaciones. Por eso hemos duplicado nuestras donaciones a ellos para que esas personas puedan seguir recibiendo alimentos.

¿Cuánto significa en números?

Este año vamos a ayudar a los bancos de alimentos de nuestra localidad con 200.000 euros. Además, hemos ofrecido a ciertas organizaciones benéficas proporcionarles vehículos con conductor, quizá donde hay un cuello de botella en el transporte de suministros para las personas. También hemos incrementado cinco millones de euros las donaciones de Porsche AG. Esta suma se utilizará para respaldar a las organizaciones locales y a las personas en estado de necesidad por causa de la crisis del coronavirus. Nuestros empleados también colaboran personal y voluntariamente con organizaciones benéficas locales.

Esto solo se debe hacer de forma voluntaria, ¿cierto?

Naturalmente. He recibido muchos correos y preguntas de compañeros que quieren implicarse. Lo hemos dirigido a través de nuestra comunicación interna, así como publicando en nuestras instalaciones listas de organizaciones que necesitan ayuda en Baden-Wurtemberg y Sajonia. Nuestros empleados pueden colaborar ahí. Por ejemplo, entre nuestros empleados hay varios con formación de paramédico. Por supuesto, estas personas se necesitan con urgencia, pero en algunos caos es una mera cuestión de fuerza de trabajo. También me gustaría decir a los lectores que todas las personas, según su capacidad, pueden ayudar a superar la crisis de la mejor forma posible.

La crisis del coronavirus también constituye muchos desafíos para Porsche. ¿Cómo consigue llevar a cabo estas iniciativas de ayuda de forma paralela?

Con pasión. Las personas son lo primero. Eso es así siempre, pero aún más en esta crisis. Todo lo demás es secundario. Nuestro equipo de gestión de crisis se reúne prácticamente todos los días y, por un lado, se ocupa de nuestros programas de ayuda y, por otro, analiza los asuntos de Porsche. Hay una oportunidad en cada crisis y actualmente estoy viendo a nuestra sociedad mantenerse unida. Todo el mundo está tratando de ayudar a otros. Todo el mundo está centrado en lo esencial y en lo que es

realmente importante en la vida. Podemos aprender de esta experiencia después de la crisis. Lo que saquemos de aquí puede afectar a la vida en común y todos nos podemos beneficiar de ello.

Información

Texto publicado en Stuttgarter Zeitung.

Entrevista realizada por Anne Guhlich.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/PLA-es-porsche-oliver-blume-entrevista-donacion-coronavirus-27288.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8d8c3e86-3eb4-41d4-b2b7-d4714192b58b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart