

Next Visions x House of Beautiful Business

06/04/2020 En cada episodio, Christian Knörle (Porsche Digital) y Tim Leberecht (House of Beautiful Business) presentan dos 'genios'de nuestro tiempo para ecuchar sus visiones personales del futuro. Tratan temas de tecnología, liderazgo, carrera empresarial, autonomía y mucho más.

Temporada 2 – Episodio 10

Bono: sobre el futuro de los negocios

En este episodio adicional, nuestros dos anfitriones y autores intelectuales, Christian, director de creación de empresas de Porsche Digital, y Tim, cofundador de The House of Beautiful Business, explican por qué necesitamos disentir y por qué debe ser valorado el misterio y la ambigüedad. También responden a la pregunta de qué están haciendo en House of Beautiful Business y Forward 31. Este episodio final de la segunda temporada es para todos los que buscan nuevas ideas, nuevas perspectivas y el futuro de los negocios. Manténganse al tanto.

Temporada 2 – Episodio 9

Sobre los líderes que se preocupan

Carola Rackete se convirtió en un ícono público cuando atracó un barco de rescate de migrantes en el puerto de Lampedusa (Italia). Debido a que lo hizo sin autorización, fue arrestada rápidamente por las autoridades italianas, lo que provocó una ola de solidaridad a su alrededor. Este evento marcó un punto de inflexión en la vida de Carola. En una conversación con Gianpiero Petriglieri, profesor asociado de comportamiento organizacional en INSEAD, ella reflexiona sobre la creación de cambios y el liderazgo.

Temporada 2 – Episodio 8

Sobre el poder de los rituales y una nueva espiritualidad

Con la espiritualidad como una nueva forma de práctica cultural, Casper ter Kuile, autor de The Power of Ritual, y Liane Al Ghusain, creadora de contenido y escritora de The Scribes y Abaih World, exploran cómo convertir las prácticas cotidianas del trabajo en rituales sagrados y cómo el turismo espiritual se ha convertido en una nueva forma de negocio.

Temporada 2 – Episodio 7

Sobre viajar en un mundo (pos) pandémico

¿Volveremos alguna vez a viajar en la forma en que solíamos hacerlo? Cheraé Robinson, fundador de Tastemakers Africa, y Paulo Pisano, director de personal de Booking.com, analizan por qué creen que viajar siempre estará ahí, incluso si eso significa viajar dentro de ti y de tus propias capacidades.

Temporada 2 – Episodio 6

Sobre la interseccionalidad

¿Cómo podemos utilizar la interseccionalidad como lente para ayudar a ver y comprender el mundo? Nonhlanhla Makuyana, cofundador de Decolonising Economies, y Richard Teverson, actor británico que, entre otras series ha aparecido en The Crown y Downton Abbey, se encuentran por primera vez para compartir lo que sus historias de vida y roles actuales les enseñan sobre la empatía y la conciencia de justicia social.

Temporada 2 – Episodio 5

Sobre los próximos modelos a seguir

¿De quién podemos aprender para reinventar los negocios y nuestras economías? ¡Mujeres fundadoras! Para su libro, Starting A Revolution, Naomi Ryland, socia y presidente de tbd *, y Lisa Jaspers, directora ejecutiva de Folkdays, han entrevistado a algunos de los líderes más progresistas, incluidas Dame Stephanie Shirley y Joana Breidenbach, para compartir sus historias de liderazgo y cambio.

Temporada 2 – Episodio 4

Sobre el aumento definitivo

Humanos, naturaleza y tecnología: ¿Permitirá la próxima era el aumento definitivo de todos los seres vivos? En esta conversación, Yasaman Sheri, diseñador principal del laboratorio de diseño de IKEA SPACE10, y Moon Ribas, cofundador de la Fundación Cyborg, intercambian sus puntos de vista sobre la detección, la próxima etapa evolutiva posible de la humanidad y la belleza de no saber.

Temporada 2 – Episodio 3

Sobre las nuevas monedas

Como respuesta a la pandemia de COVID-19, ha sido discutida y explorada la introducción de pasaportes de inmunidad como una iniciativa gubernamental. En esta conversación entre Natalie Kofler, bioética de la Escuela de Medicina de Harvard, y Albert Wenger, socio y presidente de Union Square Ventures, nos sumergiremos en la idea de 'inmunocapital' y sus implicaciones para una mayor fragmentación de la sociedad.

Temporada 2 – Episodio 2

Sobre las nuevas narrativas en las democracias

En medio del auge del nacionalismo, la división social, el populismo y la polarización política, Anab Jain, cofundador y director del estudio de diseño Superflux, y Alex Evans, fundador del Proyecto de Psicología Colectiva, discuten el papel de la narración y el poder de la plataforma en la formación realidades percibidas, opiniones y el sentimiento de 'nosotros y ellos'.

Temporada 2 – Episodio 1

Sobre pertenencia y reinvención

¿Dónde encontramos un sentido de pertenencia? Y una vez que lo hacemos, ¿cómo lo aprovechamos para reinventar quiénes somos y en quiénes nos convertiremos? En este *podcast* , Charlotte Fox Weber, directora de psicoterapia en The School of Life, y el escritor y autor anteriormente encarcelado Erwin James, se reúnen para compartir su sabiduría sobre la paz interior, la resiliencia mental y el crecimiento en la adversidad.

Temporada 2 – Introducción

Bienvenidos a la segunda temporada

¡Estamos de vuelta! En este breve episodio, nuestros dos presentadores Christian Knörle (Porsche Digital) y Tim Leberecht (House of Beautiful Business) le dan la bienvenida a la segunda temporada del Podcast Next Visions. Escúchalo si quieres descubrir qué preguntas, temas y 'genios' serán parte de los próximos episodios.

Temporada 1 – Episodio 5

Sobre la inteligencia emocional de las máquinas

Un fundador de una empresa y un director de experiencia del usuario (UX) se reúnen para hablar sobre inteligencia artificial (IA) y cómo está diseñada para imitar el comportamiento humano. Maria Kolitsida, fundadora y directora ejecutiva de winminds.ai, y Sophie Kleber, directora de Spaces UX en Google, hablan sobre nuestras responsabilidades con respecto al desarrollo de la IA y por qué la tecnología aún no ha alcanzado la inteligencia emocional. Los dos también hablan sobre cómo la tecnología moderna está sesgada, ya que reproduce los conceptos erróneos de nuestro pasado.

Temporada 1 – Episodio 4

Sobre el poder del arte y su influencia en los negocios

Un profesor y un socio de una importante consultora se juntan para hablar de arte y poesía. En este episodio de Next Vision, Amy Whitaker, profesora de NYU Steinhardt y Massimo Portincaso, director

general y socio de Boston Consulting Group, hablan sobre cómo el arte y la poesía en particular pueden potenciar las decisiones comerciales. Además, cuestionan el estado actual del Design Thinking.

Temporada 1 – Episodio 3

Sobre la psicología positiva y la ética en la IA

La psicología positiva es algo que une a los invitados del episodio de esta semana. Florian Schmitt, director creativo de SYZYGY y John Havens, autor y experto en inteligencia artificial (IA), se reúnen para hablar sobre la IA y las complejas cuestiones filosóficas que hay detrás. También tienen algunas versiones interesantes de Nature 2.0.

Temporada 1 – Episodio 2

Sobre las ciudades y cómo nos influyen

Un arquitecto e investigador en ejercicio se encuentra con un emprendedor y ex atleta profesional: en este episodio de Next Visions, Itai Palti y Kristina Palovicova hablan sobre cómo el entorno en el que vivimos influye en nuestras vidas y comportamiento, y cómo puede ser utilizado el diseño para abordar los desafíos urbanos que enfrenta la sociedad tanto hoy como en el futuro.

Temporada 1 – Episodio 1

Sobre las decisiones profesionales radicales y el liderazgo en tiempos de disrupción.

Un profesor de negocios y un alto directivo en negocios deportivos se reúnen para hablar sobre carreras y liderazgo: en este episodio del *podcast* Next Visions, el empresario de fútbol Ebru Köksal y la profesora Herminia Ibarra hablan sobre los momentos más disruptivos en sus carreras, comparten consejos personales para futuros líderes y explican la definición de liderazgo auténtico en la era de la digitalización.

Temporada 1 – Introducción

¿Qué entiende realmente Porsche por Next Visions y por qué ahora hay un *podcast* al respecto? En este episodio, Christian Knörle (Porsche Digital) y Tim Leberecht (House of Beautiful Business) se presentan

a sí mismos y al concepto en detalle. Hablan de Porsche, explican de qué se trata House of Beautiful Business y qué tiene que ver Ferdinand Porsche con ello. También revelan quién está exactamente detrás de los llamados 'cerebros'.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/podcasts/next-visions-house-of-beautiful-business-podcast.html

External Links
https://podcasts.apple.com/de/podcast/next-visions-house-of-beautiful-business/id1504930684
https://open.spotify.com/show/4rlDU8hMNY6OhS5UD4zPu7
https://www.deezer.com/show/993212
https://audionow.de/podcast/next-visions
https://earli.page.link/1JR99cRDBGRyAqyH6
https://share.podimo.com/podcast/be5f64ec-ffdf-4ff4-bd6f-3eb4da5f7dcf?creatorId=b8b222ff-ecfe-4e34-9acb-1ae2218d473a&key=802E5s7zjLYK&source=un&from=mobile

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart