

Was ist der Schlüssel zum Erfolg?

27/11/2020 Tennis-Superstar Maria Sharapova und Detlev von Platen, Porsche-Vorstand für Vertrieb und Marketing, sprechen in der neuesten – und erstmals englischsprachigen – Folge des Porsche Podcast über das Geheimnis erfolgreicher Marken.

Moderiert von Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche, taucht der Podcast tief in das Herz des Unternehmens ein – und darüber hinaus. In der neuesten Ausgabe des Audiomagazins, die erstmals auf Englisch aufgezeichnet worden ist, beschäftigen sich Maria Sharapova, frühere Tennis-Weltklassespielerin und inzwischen Unternehmerin, sowie Detlev von Platen, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Porsche, mit der Frage: „Was macht eine Marke erfolgreich?“

In dem rund 40-minütigen Gespräch verraten die beiden Gäste, was die Marke Porsche für sie bedeutet und wie das Unternehmen auch mehr als 70 Jahre nach seiner Gründung an der Spitze geblieben ist. Von Sharapovas erster peinlicher Begegnung mit einem Porsche über den Antrieb sich immer wieder neu zu erfinden, handelt die Episode auch von Gegensätzen und Gemeinsamkeiten von Start-Ups und etablierten Konzernen.

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-podcast-maria-sharapova-detlev-von-platen-22980.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8ceca59b-1190-41c1-bea5-50c25c8bb1c7.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart