

Porsche, "Mejor Empleador 2020"

11/12/2019 Glassdoor, una de las plataformas de empleo y contratación más grandes del mundo, ha anunciado hoy a los ganadores de su premio "Mejor Empleador 2020". Porsche es, por primera vez, el número uno en Alemania.

Glassdoor ha organizado en Alemania esta quinta edición del premio anual a la satisfacción de los empleados. El premio está basado en la valoración de los propios empleados, que pueden presentar a Glassdoor, de forma voluntaria y anónima, evaluaciones de sus empresas. Pueden calificar, entre otras cosas, las condiciones de trabajo, la cultura corporativa o la gestión. A continuación reproducimos un extracto de la entrevista a Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos y Asuntos Sociales, que ha publicado el blog de Glassdoor.

¿Cuáles son los pasos más importantes que su empresa ha dado el año pasado para mejorar la cultura corporativa y el compromiso de los empleados? ¿Cuáles de ellos se pueden reflejar en los comentarios positivos de sus empleados?

Definitivamente nuestra iniciativa de cultura empresarial. Sabemos que nuestro extraordinario espíritu de equipo siempre ha sido un rasgo distintivo de Porsche. Incluso con todo nuestro crecimiento, hemos mantenido el alma del taller como fabricante de coches deportivos en el segmento premium. En los últimos dos años, el impulso de esta cualidad ha sido particularmente importante para nosotros. La cultura especial de Porsche siempre ha estado presente y nunca la hemos reducido a expresarla en un papel. Por eso, hemos agrupado a empleados de diferentes edades, niveles y departamentos con el fin de poner de relieve el núcleo de la cultura de nuestra empresa. Este conjunto de puntos de referencia es aún más importante si se tiene en cuenta que prácticamente hemos triplicado nuestra plantilla en los últimos diez años. Tenemos una fuerza laboral en la que los milenial y los más jóvenes constituyen más del 50 por ciento del total de nuestros empleados.

¿Cuáles fueron los resultados de la iniciativa?

Corazón, deportividad, espíritu pionero y familia son los cuatro valores fundamentales de nuestros principios culturales. A partir de ello, los empleados y los directivos de Porsche desarrollaron conjuntamente una serie de principios de gestión. En el primer semestre de 2019, realizamos laboratorios de gestión con más de 1.500 directivos en los que discutimos a fondo nuestro concepto de gestión para permitir que los gerentes funcionen como modelos a seguir. Naturalmente, los requisitos de un directivo son muy diferentes en esta era de cambios rápidos en el sector del automóvil. También continuaremos este proceso en 2020.

¿Por qué creen que quienes buscan empleo deben dirigirse a ustedes? ¿Qué es lo que caracteriza la cultura de su empresa y qué hace que trabajar para Porsche sea especial?

Desarrollamos y fabricamos coches con los que mucha gente sueña. Con el Taycan, acabamos de lanzar al mercado el coche deportivo del futuro: totalmente eléctrico, con un alto grado de conectividad y numerosas funciones digitales innovadoras. Demuestra que ofrecemos una amplia gama de trabajos innovadores y emocionantes en el ámbito de la movilidad del futuro. Sin embargo, a pesar de todo ese avance e impulso innovador, nunca hemos olvidado de dónde venimos. La cohesión dentro de la plantilla y el espíritu de los empleados de Porsche nunca dejan de impresionar a nuestros nuevos colegas y son, sin duda, una de las principales razones por las que nuestra tasa de rotación de personal está por debajo del 1 por ciento.

¿En qué tipos de roles y perfiles de trabajo se están centrando actualmente?

En esta era de la movilidad eléctrica, la conducción autónoma, la movilidad inteligente y los coches conectados, los especialistas en tecnologías de la información se encuentran actualmente a la cabeza de la lista, así como los expertos en electrónica y producción. En el área de plataformas digitales, también buscamos ingenieros de software, analistas de datos y expertos en IA.

Glassdoor ha organizado en Alemania esta quinta edición del premio anual a la satisfacción de los empleados. El premio está basado en la valoración de los propios empleados, que pueden presentar a Glassdoor, de forma voluntaria y anónima, evaluaciones de sus empresas. Pueden calificar, entre otras cosas, las condiciones de trabajo, la cultura corporativa o la gestión. A continuación reproducimos un extracto de la entrevista a Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos y Asuntos Sociales, que ha publicado el blog de Glassdoor.

¿Cuáles son los pasos más importantes que su empresa ha dado el año pasado para mejorar la cultura corporativa y el compromiso de los empleados? ¿Cuáles de ellos se pueden reflejar en los comentarios positivos de sus empleados?

Definitivamente nuestra iniciativa de cultura empresarial. Sabemos que nuestro extraordinario espíritu de equipo siempre ha sido un rasgo distintivo de Porsche. Incluso con todo nuestro crecimiento, hemos mantenido el alma del taller como fabricante de coches deportivos en el segmento premium. En los últimos dos años, el impulso de esta cualidad ha sido particularmente importante para nosotros. La cultura especial de Porsche siempre ha estado presente y nunca la hemos reducido a expresarla en un papel. Por eso, hemos agrupado a empleados de diferentes edades, niveles y departamentos con el fin de poner de relieve el núcleo de la cultura de nuestra empresa. Este conjunto de puntos de referencia es aún más importante si se tiene en cuenta que prácticamente hemos triplicado nuestra plantilla en los últimos diez años. Tenemos una fuerza laboral en la que los milenial y los más jóvenes constituyen más del 50 por ciento del total de nuestros empleados.

¿Cuáles fueron los resultados de la iniciativa?

Corazón, deportividad, espíritu pionero y familia son los cuatro valores fundamentales de nuestros principios culturales. A partir de ello, los empleados y los directivos de Porsche desarrollaron conjuntamente una serie de principios de gestión. En el primer semestre de 2019, realizamos

laboratorios de gestión con más de 1.500 directivos en los que discutimos a fondo nuestro concepto de gestión para permitir que los gerentes funcionen como modelos a seguir. Naturalmente, los requisitos de un directivo son muy diferentes en esta era de cambios rápidos en el sector del automóvil. También continuaremos este proceso en 2020.

¿Por qué creen que quienes buscan empleo deben dirigirse a ustedes? ¿Qué es lo que caracteriza la cultura de su empresa y qué hace que trabajar para Porsche sea especial?

Desarrollamos y fabricamos coches con los que mucha gente sueña. Con el Taycan, acabamos de lanzar al mercado el coche deportivo del futuro: totalmente eléctrico, con un alto grado de conectividad y numerosas funciones digitales innovadoras. Demuestra que ofrecemos una amplia gama de trabajos innovadores y emocionantes en el ámbito de la movilidad del futuro. Sin embargo, a pesar de todo ese avance e impulso innovador, nunca hemos olvidado de dónde venimos. La cohesión dentro de la plantilla y el espíritu de los empleados de Porsche nunca dejan de impresionar a nuestros nuevos colegas y son, sin duda, una de las principales razones por las que nuestra tasa de rotación de personal está por debajo del 1 por ciento.

¿En qué tipos de roles y perfiles de trabajo se están centrando actualmente?

En esta era de la movilidad eléctrica, la conducción autónoma, la movilidad inteligente y los coches conectados, los especialistas en tecnologías de la información se encuentran actualmente a la cabeza de la lista, así como los expertos en electrónica y producción. En el área de plataformas digitales, también buscamos ingenieros de software, analistas de datos y expertos en IA.

¿Qué deben aportar los candidatos que deseen trabajar para ustedes en términos de cualificaciones técnicas? ¿Qué habilidades son cada vez más importantes?

Además de los distintos niveles de experiencia -como se ha descrito en la respuesta anterior- es cada vez más importante adquirir un alto nivel de competencia metodológica. Porque "New Work", por usar un tópico, es mucho más que un concepto. La cultura, los procesos y los métodos son esenciales. Naturalmente, también valoramos el entusiasmo por nuestros productos. Y la capacidad de trabajar en equipo, de formar redes, es más importante que nunca. Estas características son cada vez más importantes debido a la creciente proporción de opciones de trabajo flexible y a distancia en el contexto de las oficinas modernas.

¿Cómo se asegura, en el proceso de selección, de que los candidatos no solo están técnicamente muy cualificados, sino que también encajan en la cultura de la empresa?

Damos la máxima prioridad a la entrevista con los candidatos. Aquí es donde conocemos a la persona que está detrás de todos los certificados y títulos. La autenticidad es enormemente importante para nosotros. También buscamos personas con una buena cabeza sobre los hombros. Una empresa como Porsche prospera con empleados apasionados que a menudo piensan de forma diferente y encuentran formas poco convencionales de hacer las cosas. Nuestros productos son excepcionales porque nuestros

empleados son excepcionales.

¿Cómo será el proceso de selección en 2030?

Idealmente, en 2030 ya no tendremos que buscar activamente cuando tengamos una vacante. En la visión que yo tengo, seremos capaces de identificar a los mejores candidatos en una etapa temprana a través de sistemas inteligentes y ya habremos establecido contacto de una manera que es a la vez personal y emocionante, ya sea interna o externamente.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-mejor-empleador-2020-premio-glassdoor-entrevista-andreas-haffner-19546.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8cdb588b-28a8-45f8-ac33-ca9a22072b58.zip>

External Links

https://www.glassdoor.de/Award/Beste-Arbeitgeber-Deutschland-LST_KQ0,29.htm