

Mobile Event Unit: il mondo Porsche trasportabile in piccolo formato

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

12/04/2022 Porsche sta espandendo la presenza del suo marchio: l'anno scorso, il produttore di auto sportive di Stoccarda ha lanciato due nuovi formati di vendita in Svizzera: il Porsche Studio Zurigo e il pop-up store Porsche NOW nella Bärengasse a Zurigo. Con la nuova presenza mobile del marchio, Porsche è ora presente sulle strade di tutto il Paese in modo flessibile.

In Svizzera vi sono luoghi meravigliosi adatti per realizzare eventi, che mancano però di infrastrutture adeguate. Esplorare strade tortuose sotto il sole in un test drive per clienti Porsche fino alla cima di uno dei passi alpini svizzeri? Avere l'opportunità di sperimentare una Porsche su strada o in un simulatore di corse dopo aver bevuto un caffè? Per rendere possibile questo tipo di eventi, Porsche sta introducendo in Svizzera una presenza mobile del marchio.

La cosiddetta Porsche Mobile Event Unit è un sistema di spazi trasportabile che può essere allestito e

smontato nei luoghi più svariati in breve tempo. L'unità per eventi formata da due parti può essere anche utilizzata come showroom temporaneo nel senso di un pop-up store mobile con servizio di consulenza per i clienti. Tra l'altro, è dotata di bar, postazione per la realtà virtuale e simulatore di corse Porsche. A differenza dei pop-up store, la Mobile Event Unit non richiede una progettazione prolungata.

La Mobile Event Unit viene fornita da Porsche Schweiz AG ed è prenotabile e utilizzabile dai Centri Porsche svizzeri per propri eventi. «Siamo lieti di poter offrire per la prima volta in tutto il mondo tale formato con la nuova identità aziendale e di fornire ai Centri Porsche svizzeri ulteriori opportunità di incontrare i propri appassionati e clienti in qualsiasi luogo si trovino», dichiara Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG. «Il concept per eventi mobili supporta anche l'ambizione di realizzare progetti sostenibili ed efficienti dal punto di vista dei costi per le presenze temporanee del marchio a vari eventi», aggiunge Glinski.

Il nuovo design dei LED sulla facciata è riconoscibile già da lontano e presenta il nuovo linguaggio architettonico globale «Destination Porsche». Anche gli interni con rivestimenti in legno e poltrone lounge riflettono la nuova identità aziendale.

Una singola unità misura otto metri in lunghezza e oltre cinque metri in altezza. L'unità per eventi formata da due parti viene trasportata con un autocarro, permettendo così di consegnare e ritirare individualmente le due unità.

La Mobile Event Unit ha debuttato a febbraio nell'ambito del St. Moritz Gourmet Festival, dove si sono svolti 200 test drive. Gli appassionati Porsche potranno scoprire questo spettacolare ambiente in Svizzera anche nei prossimi mesi.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Taycan Cross Turismo, St. Moritz Gourmet Festival, 2022, Porsche Schweiz AG
Subline: La Mobile Event Unit ha debuttato a febbraio nell'ambito del St. Moritz Gourmet Festival.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2022/scene-passion/porsche-schweiz-mobile-event-unit-st-moritz-gourmet-festival-27645.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8c9548f8-f1ef-4f9b-b1ee-f3b0132895db.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart