Ouverture à Zurich du premier Porsche Studio suisse

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

13/09/2021 Le 13 septembre 2021, le Centre Porsche de Zurich-Riesbach ouvrira ses portes après deux mois de travaux et deviendra le premier Porsche Studio de Suisse.

Ce nouveau format s'appuie sur « Destination Porsche », un concept de vente au détail en cours de déploiement dans le monde entier qui regroupe différentes activités commerciales stationnaires de Porsche. L'ouverture du Porsche Studio de Zurich marque le lancement sur le marché suisse de ce nouveau concept qui transforme les show-rooms classiques des Centres Porsche en lieux d'expérience et de contact avec la marque et ses produits. Les 14 Centres Porsche suisses du constructeur de voitures de sport de Stuttgart feront eux aussi l'objet de nombreuses transformations dans les années à venir. La construction complète d'un Centre Porsche par l'entreprise F. + M. Konstantin AG est ainsi prévue au Centre Porsche d'Aarau.

« Avec "Destination Porsche", nous montrons que nous offrons de plus en plus une expérience directe de la marque dans le commerce. Nous mettons encore plus l'accent sur les personnes qu'auparavant. Les visiteurs doivent se sentir bien, ils doivent ressentir la marque Porsche, se rencontrer et se parler, que ce soit à lors de manifestations ou autour d'un café », explique Michael Glinski, directeur général de Porsche Suisse. « Nous adaptons le concept au marché suisse en étroite collaboration avec nos entreprises commerciales. Ce qui renforcera l'importance des Centres Porsche, ce ne sont pas seulement des transformations de l'architecture intérieure et extérieure, mais aussi de nouveaux processus encore plus orientés vers le visiteur. »

Le Porsche Studio de Zurich est le 15e Porsche Studio au monde et, pour le moment, le seul en Suisse. Massimiliano Di Giusto, directeur du Porsche Studio Zurich précise : « Avec notre nouveau studio, nous nous adressons à une communauté de fans, d'amis et de personnes intéressées, et nous sommes très heureux de pouvoir les rapprocher encore plus de la marque Porsche. Le Porsche Studio sera le lieu de rencontre de tous les passionnés de Porsche dans la ville de Zurich et il servira de plate-forme à de nombreux événements passionnants. » Le studio de Zurich proposera notamment des manifestations en continu, par exemple des événements after work en semaine et des rencontres autour d'un café le week-end, afin d'établir un lieu fixe pour les passionnés de Porsche et de faciliter leurs échanges. Grâce à son emplacement urbain particulièrement central et à son ambiance de boutique, le format studio créé d'excellentes conditions d'accueil tout en permettant de prendre contact avec la marque et avec ses produits. C'est l'un des formats « Future Retail » (commerce de demain) du constructeur de voitures de sport, qui comprennent également les pop-up stores, des magasins temporaires dont l'un est d'ailleurs ouvert jusqu'à la fin de l'année dans la Bärengasse de Zurich.

« Destination Porsche » est piloté et déployé depuis 2019, les sites concernés se trouvant pour commencer aux États-Unis, en Chine et en Allemagne. Le concept découle de l'évolution des besoins des clients et de la transformation du commercestationnaire qui en résulte. De fait, un portefeuille de produits élargi nécessite de s'adresser plus spécifiquement aux groupes cibles, et le désir de personnalisation impose une plus grande flexibilité. Les Centres Porsche, les studios et les pop-up stores recouvrent par conséquent plusieurs univers aux contenus variés, qui peuvent être agencés de manière flexible. Outre une architecture plus modulaire et plus flexible, le concept s'appuie encore plus sur la numérisation et sur la multicanalité ; les nouveaux métiers sont encore plus étroitement axés sur les besoins des clients. Qu'ils soient clients, intéressés ou fans, « Destination Porsche » souhaite la bienvenue à tous les passionnés de la marque.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Ouverture à Zurich du premier Porsche Studio suisse/Images/img_1.jpg
Title: Taycan Turbo, Panamera Turbo S E-Hybrid, Porsche Studio, Zurich, Suisse, 2021, Porsche AG
Subline: Le Centre Porsche de Zurich-Riesbach

Path: Ouverture à Zurich du premier Porsche Studio suisse/Images/img.png
Title: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2021, Porsche Schweiz AG
Subline: Michael Glinski, directeur général de Porsche Suisse

Path: Ouverture à Zurich du premier Porsche Studio suisse/Images/img_2.jpg
Title: Porsche Studio, Zurich, Suisse, 2021, Porsche AG
Subline: Le Centre Porsche de Zurich-Riesbach

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/entreprise/porsche-ouverture-zurich-premier-porsche-studio-suisse-25688.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8a143af0-9e63-4899-a061-aa956b9556eb.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart