

Softwaregetriebene Transformation

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/06/2023 Wachsenden Herausforderungen entgegenwirken.

Die Automobilbranche befindet sich in der Zeit der digitalen Transformation, welche von Markt-push und Markt-pull Faktoren wie Elektrifizierung, Digitalisierung und automatisiertem Fahren angetrieben wird. Dadurch nimmt die Komplexität und das Tempo der Entwicklung von Produkten überproportional zu und stellt traditionelle Autohersteller vor neue Herausforderungen. Um zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Hersteller die Digitalisierung umfassend in ihre Prozesse integrieren und sich auf softwaregesteuerte Lösungen konzentrieren.

Dieses Whitepaper erläutert, wie Kooperation, eine Entkopplung von Hardware- und Softwareprozessen sowie effiziente Softwareentwicklung als wirksame Strategien eingesetzt werden können, um den Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich zu begegnen und sie effektiv umzusetzen.

Das Strategy Paper herunterladen: Three pitfalls in software-driven transformation

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-softwaregtriebene-transformation-34044.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8972e02e-d8f6-43e2-b49b-ed68887753e3.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/