Sommerabend für Ballettfans

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/07/2020 Im Rahmen der Freiluftveranstaltung „Ballett am Kulturwasen" haben das Stuttgarter Ballett und Porsche die Premiere von „Response I" im Stuttgarter Opernhaus live auf das Open Air-Festival Kulturwasen übertragen.

Der Sportwagenhersteller präsentierte die hochkarätig besetzte Aufführung, die rund 2.800 Ballettfans bei Sonnenuntergang aus ihren Fahrzeugen heraus und auf Liegestühlen verfolgten. Im Opernhaus selbst saßen 249 Gäste. Es war die erste Ballettpremiere seit Ausbruch der Coronakrise. Entsprechend emotional war der Abend – für Ballettintendant Tamas Detrich, die Gäste, aber auch Porsche. Erst vor wenigen Wochen hat der Sportwagenhersteller sein Engagement als Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts bis 2023 verlängert.

Seit 2012 präsentierte Porsche einmal im Jahr in der Stuttgarter Innenstadt die Freiluftveranstaltung „Ballett im Park", bei der Tanz-Fans über eine Großleinwand Aufführungen des Stuttgarter Balletts live und kostenlos erleben konnten. Mehr als 60.000 Menschen konnten so bereits in den Genuss einer Vorstellung des Stuttgarter Balletts kommen. Wegen der Coronakrise ersetzten die beiden Partner die Veranstaltung in diesem Jahr durch „Ballett am Kulturwasen".

„Kulturförderung gehört zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis", sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen der Porsche AG. „Mit dem Stuttgarter Ballett teilen wir seit Jahren den Anspruch, Kultur einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Umso mehr freuen wir uns, dass uns das dank einer kreativen Umsetzungsidee auch in diesem Jahr möglich ist. Ballett am Kulturwasen ist ein tolles Beispiel für eine unverändert intensive Partnerschaft, die wir gerne in die Zukunft führen."

„Ballett am Kulturwasen" 2020

Der Ballettabend RESPONSE I trug den Untertitel „Something old, something new, something classic, something blue" und vereinte drei Uraufführungen der Stuttgarter Choreographen Fabio Adorisio, Roman Novitzky und Louis Stiens. Abgerundet wurde die Aufführung von Maurice Béjarts Kulthit „Bolero" als ein besonderes Highlight. Die Nachfrage nach den Tickets war entsprechend groß – 19.000 Menschen hatten für eines der 249 Tickets im Opernhaus angerufen. Auch die Karten für die Live-Übertragung auf den Kulturwasen waren innerhalb weniger Stunden ausgebucht.

Kultur für eine breite Öffentlichkeit

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt Porsche seit Jahren kulturelle Projekte und verfolgt den Anspruch, möglichst vielen Menschen kostenlosen Zugang zu Kultur zu bieten. Neben „Ballett im Park" beziehungsweise „Ballett am Kulturwasen" zählen dazu die von Porsche präsentierten Open Air-Konzerte „Klassik airleben" des Gewandhausorchesters im Leipziger Rosental. Der Sportwagenhersteller ist „Global Partner" des Gewandhausorchesters Leipzig und Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera Cabriolet (Vorgängermodell)

911 Carrera S Cabriolet (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

911 Carrera 4 Cabriolet (Vorgängermodell)

911 Carrera S Cabriolet (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Sommerabend für Ballettfans/Bilder/Bild_1.jpg
Title:
Subline: Rund 2.800 Ballettfans verfolgten die Veranstaltung „Ballett am Kulturwasen“

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-stuttgarter-ballett-event-ballett-am-kulturwasen-2020-21574.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/88f27d98-e9f8-4964-975c-9ca6b1111473.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart