

Plus de 20 000 acheteurs potentiels ont manifesté leur intérêt pour le Taycan

08/03/2019 Le Taycan, première sportive entièrement électrique de Porsche, suscite un fort engouement dans le monde entier.

Il ne sera pas présenté au public avant septembre et son design définitif n'a pas encore été dévoilé. Pourtant, Porsche a annoncé au Salon international de l'automobile de Genève que plus de 20 000 personnes avaient déjà fait part de leur intention d'acquérir un exemplaire du futur modèle tout-électrique de la marque. Les clients potentiels se sont inscrits sur une liste pour poser une option d'achat, moyennant le versement d'un acompte de 2 500 euros (en Europe).

Le Taycan sera présenté pour la première fois en septembre et son lancement sur le marché est prévu pour la fin de l'année. Il pourra atteindre les 100 km/h départ arrêté en moins de 3,5 s et bénéficiera, selon le cycle NEDC, d'une autonomie supérieure à 500 km. En seulement 4 minutes de recharge, la voiture pourra parcourir 100 km (cycle NEDC).

« L'engouement suscité par le Taycan nous conforte dans l'idée que les clients et les amateurs de la marque partagent notre enthousiasme à l'approche de la sortie de la nouvelle sportive Porsche 100 % électrique. Nous avons donc augmenté nos capacités de production », déclare Detlev von Platen, membre du Directoire Porsche AG en charge des ventes et du marketing. « Le Taycan est en passe de devenir sur son segment le modèle le plus sportif et le plus abouti sur le plan technique : en bref, une authentique Porsche. »

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/corporate/2019/fr-porsche-taycan-sports-car-electromobility-17918.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/88423c43-03a6-493a-818b-221ac97a9a93.zip