# Porsche Argentina y Make-A-Wish cumplen el deseo de conocer la nieve de una soñadora de 13 años

**13/09/2023 Buenos Aires, Argentina.** Agostina, una niña argentina de 13 años, cumplió su sueño de conocer la nieve, acompañada por su mamá y su hermana. El anhelo de la niña se concretó merced a la alianza establecida por Porsche y la Fundación Make-A-Wish, cuya finalidad es cumplir los deseos de niños y adolescentes de entre 3 y 18 años que padecen enfermedades severas. Agostina, su mamá y su hermana visitaron en 6 días la ciudad de Ushuaia, en la provincia de Tierra del Fuego, en el extremo sur de la República Argentina, zona que permanece nevada durante todo el invierno y parte de otras estaciones, especialmente en la parte cordillerana.

- Viajó a Ushuaia con su mamá y hermana, a merced de la alianza establecida entre Porsche y la Fundación Make-A-Wish
- El objetivo es cumplir 356 deseos de niños gravemente enfermos de todo el mundo durante los próximos 3 años, proporcionándoles momentos inolvidables.

- La responsabilidad social es una parte integral de la cultura corporativa de Porsche, cuyo centro es el enfoque en las personas.

El programa de Responsabilidad Social de Porsche esta apoyando a la Fundación Make-A-Wish en todos los países donde la firma automotriz de origen alemán tiene presencia directa o a través de representantes oficiales.

Como parte de este acuerdo, Porsche concederá 356 deseos manifestados por niños de 23 diferentes países, uno de ellos la Argentina. En su solicitud, la soñadora argentina, Agostina, expresó que sería muy feliz si pudiera conocer la nieve, deseo que le fue cumplido de manera inmediata.
La decisión de dar satisfacción a su sueño le fue comunicada a Agostina y su familia en un cálido encuentro en la sede de Make a Wish de Argentina, en el barrio de Recoleta.

Porsche Argentina fue representada en la oportunidad por su Gerente de Repuestos y Accesorios, Sergio Llano, quien fue portador de un mensaje en el cual se destaca el compromiso de la empresa con acciones de servicio social tan valiosas como las promovidas por Make-A-Wish.

La organización Make-A-Wish, a su vez, se suma con la emoción de quienes la integran por colaborar con Porsche para hacer realidad el deseado sueño de Agostina de conocer la nieve. Esta emocionante colaboración representa el poder transformador de los deseos cumplidos.

Desde su comienzo, en diciembre de 2002, Make-A-Wish Argentina ha cumplido deseos a más de 6700 niños, asegurándose la participación de familiares directos para construirles recuerdos felices y duraderos, independientemente de cuál sea el futuro que deban sobrellevar.

## MEDIA ENQUIRIES

**Luciana Espinosa**

+54 0348 422 8911
lespinosa@porsche.com.ar

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/Porsche-Argentina-y-Make-a-Wish-cumplen-el-deseo-de-conocer-la-nieve-de-una-soñadora-de-13-años-33764.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/88283691-daf4-4267-abe4-b8f7221af710.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart