



Porsche Latin America y TECHO construyen la Casa No. 911 tras 15 años de alianza

03/08/2026 Una familia mexicana hoy puede pisar suelo firme y abrir la puerta de un hogar profundamente significativo: la Casa No. 911, construida por voluntarios de Porsche Latinoamérica y TECHO. Para ellos, este espacio representa seguridad renovada, tranquilidad y la dignidad de tener un lugar al que puedan llamar hogar. Para la marca alemana, se trata de un hito dentro de un compromiso de 15 años con comunidades en situación de vulnerabilidad en América Latina.

Desde que se firmó la alianza en 2011 y se construyó la primera casa en 2012, Porsche Latinoamérica y TECHO han trabajado en 18 países para brindar vivienda digna a personas en situaciones vulnerables. En el camino, han alcanzado hitos importantes, incluida la Casa No. 718 en 2022, y hoy celebran la entrega de la Casa No. 911.

Las personas beneficiarias de este logro son la Sra. Catalina Carrera y su familia, de la comunidad de La Quebradora, al sur de la Ciudad de México. Este hito es resultado de quince años de apoyo constante

por parte de Porsche Latinoamérica, cuyas contribuciones anuales han superado los 3 millones de dólares (USD) y han permitido ampliar el impacto de la alianza en toda la región. Durante 2026, la iniciativa sumará 50 casas más, llevando el total a 918 familias beneficiadas. Al cierre de 2025, más de 3,900 personas ya habían recibido un hogar, gracias al compromiso de más de 13,000 voluntarios en México, Centro y Sudamérica, y el Caribe.

"Alcanzar la Casa No. 911 tiene un significado especial para Porsche. Sin embargo, el verdadero valor de este hito no es el número en sí, sino las 911 familias cuyas vidas han sido impactadas a través de esta alianza con TECHO. Durante 15 años, hemos trabajado en conjunto para ayudar a crear oportunidades, fortalecer comunidades y ofrecer a las familias algo fundamental: un lugar seguro desde donde construir su futuro. Es un legado del que nos sentimos sumamente orgullosos y demuestra que, cuando las personas se unen alrededor de un propósito compartido, es posible generar un cambio duradero", señaló Thomas Illner, Presidente y CEO de Porsche Latinoamérica.

"Durante más de una década, la colaboración entre Porsche y TECHO ha demostrado que el impacto más significativo se construye cuando las personas se involucran y trabajan juntas por un propósito común. La participación de directivos y voluntarios de distintos países de Latinoamérica en la construcción de cuatro viviendas, incluida la emblemática Casa 911, refleja el valor que damos a este esfuerzo compartido. Más allá de las viviendas que entregamos, contribuimos a fortalecer comunidades, generar oportunidades y construir un futuro con mayor esperanza para las familias que forman parte de este proyecto", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

En esta ocasión, más de 20 voluntarios de Porsche Latinoamérica, Porsche de México y Porsche Centers en esta ciudad se sumaron a voluntarios locales de TECHO para que una familia pueda vivir en un hogar que representa mucho más que un número. Mientras que el Porsche 911 es un símbolo icónico en la historia de la marca e inspira a generaciones a perseguir sus sueños, este hito trata de las familias y comunidades cuyo futuro puede transformarse cuando tienen acceso a un lugar seguro al que puedan llamar hogar.

15 años de impacto regional

Las donaciones anuales que hacen posible la construcción de viviendas de emergencia también han financiado 10 talleres mecánicos de TECHO, apoyando a más de 70 jóvenes estudiantes (de 15 a 35 años) con formación automotriz al cierre de 2025.

La alianza también ha estado presente en momentos de crisis, brindando apoyo durante las inundaciones del norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el sismo de la Ciudad de México (2017) y la erupción del Volcán de Fuego en Guatemala (2018). Además, 4,579 familias recibieron kits de emergencia por COVID durante la pandemia, y se extendió apoyo tras los incendios en Valparaíso, Chile (2024).

“Las alianzas longevas y sostenidas en el tiempo son, sin duda, las más importantes y las que generan mayor impacto. Por eso, para nosotros, la alianza con Porsche Latin America es de vital importancia: la situación en la que trabajamos no tiene salidas rápidas ni fáciles. La urgencia con la que actuamos requiere un compromiso de mediano y largo plazo porque, para que nadie en la región vuelva a vivir sobre un piso de tierra, necesitamos mantenernos comprometidos y ayudar a una familia a la vez”, concluyó Nicolás Cipriota, director general de de TECHO US.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press

Porsche Latin America

+1 (770) 290 8305

elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: Porsche Latin America y TECHO construyen la Casa No. 911 tras 15 años de alianza/imagenes/img_2.jpg

Title: (Izq. a der.) Camilo San Martin, Director General de Porsche de México; Nicolás Cipriota, director general de de TECHO US; Catalina Carrera; Josefina Conte, Directora de Corporate Fundraising de TECHO Internacional; Thomas Illner, Presidente y Director General de Porsche Latin America; Elizabeth Solis, Gerente Senior de Relaciones Públicas y Comunicación de Porsche Latin America en la casa 911 construida por voluntarios de Porsche Latin America y TECHO, Paraje la Quebradora, México, 2026, Porsche AG

Subline: Camilo San Martin, Director General de Porsche de México; Nicolás Cipriota, director general de de TECHO US; Catalina Carrera; Josefina Conte, Directora de Corporate Fundraising de TECHO Internacional; Thomas Illner, Presidente y Director General de Porsche Latin America y Elizabeth Solis, Gerente Senior de Relaciones Públicas y Comunicación de Porsche Latin America

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-latin-america-techo-casa-911.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/87762cde-4928-4583-9187-953e4d0f5fea.zip>