

Porsche fête « 75 ans de voitures de sport Porsche » au salon « Retro Classics »

09/02/2023 La success-story de Porsche commence par l'accomplissement d'un rêve. En 1948, Ferry Porsche concrétise son projet de voiture de sport en construisant avec son équipe la Porsche 356 « n° 1 » Roadster. 75 ans plus tard, le département Heritage et musée Porsche présente une sélection de pièces rares à la « Retro Classics ».

Du jeudi 23 au dimanche 26 février, le salon phare de la culture automobile historique attire à Stuttgart les amateurs de voitures anciennes et les passionnés de voitures de sport du monde entier. « Nous montrons des étapes marquantes de l'histoire de l'entreprise, mais aussi toutes les personnes qui, en coulisse, font la marque Porsche », explique Achim Stejskal, directeur du département Héritage et musée Porsche. « Des personnes qui sont portées par la réalisation de leurs rêves. »

Dans le cadre de la rétrospective « 75 ans de voitures de sport Porsche », l'entreprise est doublement représentée, dans l'atrium de l'entrée est et sur son stand situé dans le hall 1, juste à côté des Clubs

Porsche. Pour revivre l'histoire des voitures de sport, Porsche invite les visiteuses et les visiteurs à remonter les 75 dernières années, mais jette aussi un coup d'oeil sur l'avenir. Le show car de la 356 « n° 1 » est l'une des étapes importantes de ce voyage dans le temps. Il restitue très fidèlement l'état d'origine de la première voiture de sport ayant porté le nom Porsche, celle avec laquelle a commencé l'histoire de la marque, et avec elle, 75 ans de production et de manufacture, 75 ans de voitures de sport et 75 ans de communauté Porsche.

Sur son stand, l'entreprise expose également une 356 Coupé de 1953 ainsi qu'une 550 A Spyder comme celle avec laquelle Umberto Maglioli, à la surprise de tous, remporte en 1956 la victoire au classement général dans la Targa Florio. C'est la première fois que Porsche réussit à s'imposer face à des équipes confirmées et à des concurrents supposés plus forts. Après cette victoire, la jeune entreprise obtient une reconnaissance mondiale. Sur le stand, un autre bolide accroche le regard, la McLaren à moteur TAG Porsche Formule 1. Au début des années 1980, Porsche est chargé par l'écurie McLaren et le groupe TAG de développer un moteur turbo pour la Formule 1. Au total, le six cylindres créé par Hans Mezger remportera 25 Grands Prix jusqu'en 1987, trois championnats du monde des pilotes en 1984, 1985 et 1986, ainsi que deux titres de constructeurs en 1984 et 1985.

Plus de 30 ans plus tard, la millionième Porsche 911 sort de la chaîne de production et à l'instar de ses aînées, cette icône de Zuffenhausen porte les valeurs fondamentales de la marque : le passé, le présent et l'avenir. Pour illustrer son regard visionnaire, Porsche présente au salon Retro Classics l'étude conceptuelle Mission R de 2022. Cette voiture de course purement électrique conjugue l'idée d'un langage stylistique d'avenir avec une technologie d'avant-garde et des matériaux durables.

Dès l'atrium de l'entrée est du salon de Stuttgart, le public est accueilli par le show car de la 356 « n° 1 », mais aussi les modèles 911 2.0 Targa, 918 Spyder Studie, 956 et 356 SL, visibles dans le cadre de la rétrospective « 75 ans de voitures de sport Porsche ». C'est précisément avec une 356 SL que la Belge Gilberte Thirion avait gagné des courses il y a déjà 70 ans. Autre attraction de choix : la 959 Paris-Dakar, avec laquelle Jacky Ickx et Claude Brasseur ont terminé deuxièmes au rallye du même nom en 1986.

L'équipe Heritage et musée Porsche s'est employée au cours des derniers mois à la remettre en service, en collaboration avec ses collègues de Porsche Classic. Grâce à une restauration en douceur, cette 959 Paris-Dakar a gardé toute son authenticité historique, et l'équipe a conservé des traces de ses engagements en compétition. Avec la Porsche 911 GT3 Cup de la génération 996, Timo Bernhard remporte en 2001 la Porsche Carrera Cup Deutschland. La voiture de course avec laquelle il a réalisé, il y a plus de 20 ans, son rêve de devenir pilote professionnel est elle aussi exposée sur le salon.

Séance d'autographes sur le stand et entrée réduite au musée Porsche

Les représentants des médias sont cordialement invités à se rendre au stand 1A74, dans le hall 1, le 23

février à 14 heures, pour découvrir le programme des activités de l'année anniversaire. Le 25 février à 14 heures, Porsche accueillera sur son stand les visiteuses et les visiteurs pour un « dreamers talk » (discussion entre rêveurs) suivi d'une séance d'autographes.

Les pilotes de course Hans-Joachim Stuck et Timo Bernhard s'entretiendront avec Frank-Steffen Walliser, responsable Architecture et caractéristiques véhicule complet Sur cet espace de plus de 500 mètres carrés, le public pourra également se renseigner sur les programmes de conduite Porsche Experience. La boutique du musée propose notamment de la documentation sur les voitures de sport de Zuffenhausen. En présentant votre billet d'entrée pour le salon avant la fin de l'année 2023 au musée Porsche, vous paierez moitié prix lors de votre prochaine visite.

Info

Pour en savoir plus, consultez notre kit média consacré aux « 75 ans de voitures de sport Porsche »: media.porsche.com/75-years-sportscars/de

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2023/history/porsche-75-jahre-porsche-sportwagen-retro-classics-2023-31260.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/872c3143-38f6-4751-b9a4-1c22f0b06370.zip

External Links
https://media.porsche.com/75-years-sportscars