

Porsche en la tienda "Curvistan"

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

07/12/2021 Stefan Bogner, fundador de la revista Curves, ha abierto una *pop-up store* (tienda provisional) en Múnich que promete ser un lugar de encuentro para los aficionados al motor y los amantes de Porsche durante el periodo previo a la Navidad.

Por un periodo limitado, la revista Curves ha abierto una tienda en Múnich -Curvistan- para conmemorar los 10 años de la popular revista. Descrita por su creador, Stefan Bogner, como "una tienda, una galería, un espacio para eventos y un lugar de encuentro, todo en uno", Curvistan expone actualmente el recién presentado prototipo virtual Porsche Vision Gran Turismo.

Las tres primeras semanas de la exposición tratan el tema "tiempos por vuelta", con relojes como el TAG Heuer Monaco de Steve McQueen expuesto junto al Porsche 908/48.

La comunidad Porsche se convierte en protagonista: con la concentración Luftgekühlt en California, el GP Ice Race en Zell am See (Austria) o el Renndrive en Tailandia, Curvistan muestra el sentimiento

global de pasión por la marca.

La aparición del Porsche Vision Gran Turismo en la tienda es una primicia mundial. Porsche mira hacia el futuro con este prototipo, creado para el videojuego Gran Turismo 7. Aunque se trata de un coche de carreras virtual, en Weissach se fabricó un modelo real como parte de su desarrollo. "El Porsche Vision Gran Turismo muestra cómo podría ser un coche de carreras totalmente eléctrico dentro de 10 o 15 años", afirma el Director de Diseño de Porsche, Michael Mauer.

El exclusivo *concept* se presentó al público un día antes de aparecer en Curvistan. Como biplaza compacto, ágil y con una relación ideal entre peso y potencia, asume los valores de la marca que distinguieron al Porsche 356 Le Mans Coupé y al Porsche 908 Bergspyder en épocas pasadas. Los que quieran verlo de cerca deben ser rápidos: el miércoles 8 de diciembre será el último día que esté expuesto.

Pero incluso después de que el *concept car* abandone esta exposición temporal, los interesados pueden realizar un viaje virtual durante las semanas que dura esta *pop-up store* en el que Stefan Bogner habla sobre los diez años de Curves y comparte las rutas e historias más interesantes.

Información

La tienda Curvistan, en la calle Corneliusstrasse 2 de Múnich, está abierta de martes a sábado (11:00-20:00) hasta el 24 de diciembre de 2021. El proyecto cuenta con el apoyo de Porsche Alemania, TAG Heuer y la marca de diseño Fritz Hansen.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2021/es-porsche-tienda-curvistan-stefan-bogner-vision-gran-turismo-munich-alemania-26713.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/870ca298-ea82-4565-9c50-5e02d8abd40e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart