

„Vertrauen entsteht im Dialog“

27/06/2025 Branchenleiter Michael Tribus über Kundennähe in der Konsumgüterindustrie.

Welche Werte sind von herausragender Bedeutung in der Konsumgüterindustrie? Vertrauen und Glaubwürdigkeit entscheiden über Markentreue. Wer seine Kunden langfristig binden will, muss verlässlich handeln. „Vertrauen wächst, wenn Unternehmen zuhören – wirklich zuhören“, sagt Michael Tribus, Branchenleiter Konsumgüter und Handel bei Porsche Consulting. „Sie müssen verstehen, was ihre Kundinnen und Kunden bewegt und darauf ernsthaft eingehen.“ In einer schnelllebigen Welt werden langfristige Beziehungen zum Erfolgsfaktor. „Wer Respekt zeigt und verbindlich bleibt, baut nicht nur Nähe auf, sondern Zukunft.“

Im Rahmen der Reihe Leaders Unplugged setzt Porsche Consulting aktuelle Wirtschaftsthemen und kontroverse Führungsfragen auf die Tagesordnung. Zum Auftakt kamen Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Wirtschaft im Stuttgarter Porsche Museum zusammen und diskutierten die Bedeutung von Werten in schwierigen Zeiten.

Das Video mit Michael Tribus jetzt ansehen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-michael-tribus-kundennaehe-konsumgueterindustrie-39874.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/870612d3-350a-4c2c-be06-16f5eef99039.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/