

Ein Wappen als Symbol einer einzigartigen Partnerschaft

16/10/2024 Porsche und Mercedes-Benz engagieren sich seit 2023 in einem einzigartigen Weltmarkenbündnis für den VfB Stuttgart. Dies bringt jetzt auch ein ganz besonderes VfB-Wappen zum Ausdruck. Das Wappen wurde nicht nur auf ganz spezielle Weise hergestellt und bereichert die MHP Arena optisch, sondern fördert im Zusammenspiel mit der VfB-Stiftung „Brustring der Herzen" auch gesellschaftlich-soziale Projekte in der Region.

Über neun Quadratmeter misst das neue, einzigartig gestaltete VfB-Wappen, welches das Foyer des Mercedes-Benz Business Center der MHP Arena ziert. Stolze 400 Kilogramm bringt es auf die Waage. Es ist als Gemeinschaftswerk zum Teil in den Lehrwerkstätten von Porsche und Mercedes-Benz lackiert und aufpoliert worden. Das Wappen ist ein Unikat und symbolisiert über die verwendeten Materialien das Bekenntnis der beiden Weltmarken zum VfB Stuttgart.

Das Weltmarkenbündnis stellt einen Wendepunkt für die weitere Entwicklung des VfB Stuttgart dar und entfaltet seit dem Beginn im Jahr 2023 auf vielen Ebenen eine nachhaltige Wirkung. Das jetzt geschaffene VfB-Wappen ist zugleich ein Symbol des gemeinsamen sozialen Engagements des

Weltmarkenbündnisses, dem Leitmotiv „aus der Region, für die Region“ folgend. Auch Fans können sich beteiligen und so Gutes tun.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender VfB Stuttgart: „Dieses besondere VfB-Wappen symbolisiert das enge Zusammenwirken der Weltmarken Mercedes-Benz und Porsche für den VfB Stuttgart. Das mit dem Wappen verbundene Charity-Konzept stärkt zudem unser gemeinschaftliches gesellschaftlich-soziales Engagement in der Region. Zusammen mit unserer VfB-Stiftung Brustring der Herzen haben Mercedes-Benz und Porsche damit etwas Einzigartiges und Bleibendes geschaffen, wofür wir uns herzlich bedanken.“

Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT, Porsche AG: „ Dieses Wappen zeigt eindrucksvoll: Beim VfB ist etwas Tolles am Entstehen. Wenn alle Partner an einem Strang ziehen, gelingen prächtige Dinge. Das Wappen unterstreicht unser langfristiges Bekenntnis zum VfB Stuttgart.“

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_298901_de.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Ein Wappen als Symbol einer einzigartigen Partnerschaft/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb, VfB Stuttgart, Britta Seeger, Vorstandsmitglied der Mercedes-Benz Group AG, Vertrieb, Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT, Porsche AG, Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender, VfB Stuttgart, MHP-Arena, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb, VfB Stuttgart, Britta Seeger, Vorstandsmitglied der Mercedes-Benz Group AG, Vertrieb, Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT, Porsche AG, Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender, VfB Stuttgart (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-vfb-stuttgart-wappen-mhp-arena-37573.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8703f72a-baf9-4e99-b273-45e1d52b19c3.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart