

Bewerbungsstart für den AI Impact Award 2026

04/09/2025 Neue Auszeichnung für Künstliche Intelligenz von manager magazin und Porsche Consulting.

Mit dem AI Impact Award zeichnen Porsche Consulting und das manager magazin im Frühjahr 2026 erstmals Unternehmen in der DACH-Region aus, die Künstliche Intelligenz erfolgreich in der Praxis einsetzen. Die Auszeichnung soll den Nutzen von KI für Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar machen und den Wissensaustausch fördern. Prämiert werden realisierte Lösungen, die nachweislich zur unternehmerischen Wertschöpfung beitragen.

„Künstliche Intelligenz ist ein zentraler Innovationstreiber – aber ihr Wert zeigt sich erst in der Anwendung. Der AI Impact Award macht genau diesen Praxistransfer sichtbar", erläutert Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung von Porsche Consulting, das Anliegen hinter der neuen Auszeichnung. „Die wahre Stärke von KI zeigt sich nicht allein in der Technik, sondern im Zusammenspiel mit Menschen, die sie klug und verantwortungsvoll nutzen", ergänzt Simone Salden, stellvertretende Chefredakteurin des manager magazins. „Der AI Impact Award will Sichtbarkeit

schaffen: Für die echten Effekte – und die Teams, die diese möglich machen“, so Salden.

Eine unabhängige Jury mit führenden Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis vergibt den Preis in den Kategorien Produkt und Kundenerlebnis, Produktion und Lieferkette sowie Organisation und Administration. Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum können sich ab sofort bewerben. Die Finalisten werden im Frühjahr 2026 bei einer feierlichen Preisverleihung geehrt. Die Veranstaltung bietet die ideale Bühne, um sich als Vorreiter im Einsatz von Künstlicher Intelligenz sowohl dem Fachpublikum als auch der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Porsche Consulting GmbH

Die Porsche Consulting GmbH ist eine Managementberatung und Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers Porsche AG. Das Unternehmen, führend in der Umsetzung von Strategien, beschäftigt 900 Mitarbeitende. Neben dem Hauptsitz in Stuttgart hat die Beratung Standorte in Hamburg, München, Berlin, Frankfurt am Main, Mailand, Paris, São Paulo, Shanghai, Peking, Atlanta und Palo Alto. Die Experten für die Bereiche Strategie und Organisation, Marke und Vertrieb, Technologie und Entwicklung sowie Operations unterstützen weltweit Unternehmen in den Branchen Automobil, Konsumgüter, Luftfahrt, Industriegüter, Pharma und Medizintechnik, Energiewirtschaft, Bau und Transport. Unter dem Leitmotiv „Strategisch denken, pragmatisch handeln“ verfolgt die Managementberatung einen klaren Auftrag: Überlegenheit im Wettbewerb durch erlebbare Resultate zu schaffen – und dabei stets den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen.

manager magazin

Das manager magazin ist das führende deutschsprachige Medium für Menschen, die in und mit der Wirtschaft etwas erreichen wollen. Investigative Recherchen zu deutschen und internationalen Unternehmen decken Missmanagement auf und identifizieren frühzeitig die wichtigsten Trends und relevanten Entscheidungsträger.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-ai-impact-award-2026-40403.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/86e5a2a5-9a3c-429f-a25e-f8f5056343b9.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/award-bewerbung
https://www.porsche-consulting.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart