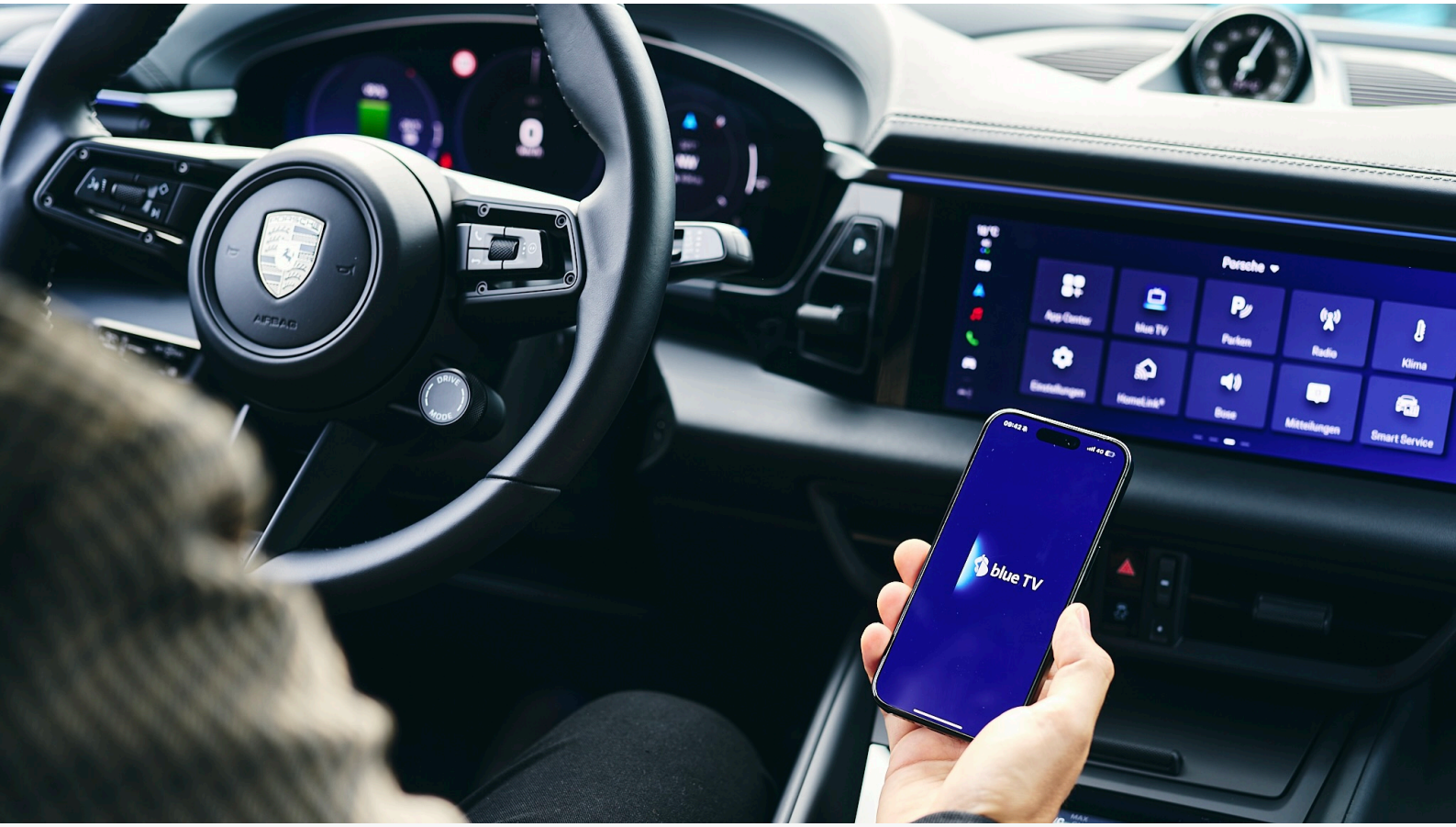



# Porsche lancia la Swisscom blue TV nella Macan: intrattenimento per la sosta di ricarica

06/06/2025 Porsche ridefinisce la sosta di ricarica: Porsche è la prima casa automobilistica a integrare la app blue TV di Swisscom direttamente nella Macan completamente elettrica. Il tempo di attesa diventa ora intrattenimento live con semplice pressione di un pulsante: perfettamente ad hoc per le efficienti soste di ricarica.

Porsche costruisce auto da cui non si vuole uscire. Questo vale soprattutto per la nuova Macan: la app blue TV di Swisscom offre oltre 4'000 film e serie TV, più di 330 canali TV e programmi sportivi live di prim'ordine direttamente nella nuova versione della bestseller di Porsche. Sia a vettura ferma guardando il display ad alta risoluzione del Porsche Communication Management sia in viaggio sull'apposito display per passeggeri, il tempo vola.

## Piacere esclusivo

La Swisscom blue TV è ora disponibile per il download nel Porsche App Center per tutti i clienti Macan. Un piacere esclusivo: il SUV elettrico è l'unica vettura in grado di offrire l'accesso diretto alla piattaforma di streaming svizzera leader del settore. L'integrazione in altri modelli Porsche è prevista in un secondo momento. Il Porsche Communication Management (PCM) diventa così il centro di intrattenimento della vettura.

## Download della app semplificato

La app blue TV è l'indirizzo di streaming numero uno in Svizzera ed è direttamente disponibile nel Porsche Communication Management tramite il Porsche App Center. L'offerta spazia da canali TV, film e serie televisive fino a emozionanti eventi sportivi live. Che si tratti della fase decisiva della Champions League UEFA, dell'emozionante minuto finale di una partita di Europa League, dell'azione avvincente di una partita di Super League o dei *momenti clou* di una gara di Formula E, si può vedere tutto live nell'auto. Una volta installata, è subito pronta all'uso. Qual è la connessione dati richiesta? Viene fornita dal Porsche Data Pass, che è incluso per quattro anni nell'acquisto di una vettura nuova e nei servizi Porsche Connect attivati. O in alternativa, dal proprio smartphone come hotspot.
Tuttavia, nel Porsche App Center sono disponibili per il download numerose altre app: ad es. streaming musicale, app di notizie, lettori di podcast o giochi. In questo modo il Porsche Communication Management può essere facilmente personalizzato per soddisfare le preferenze e le esigenze personali.

## L'High Performance incontra l'High Entertainment: la Macan Electric in versione ricarica rapida

La Macan si basa sulla piattaforma PPE ed è quindi già il secondo modello del marchio con la tecnologia pionieristica a 800 volt. Un principio che Porsche ha già sperimentato nel 2019 con la Taycan. Il risultato è massima efficienza e tempi di ricarica impressionanti. Con una potenza di carica fino a 270 kW, il livello della batteria raggiunge l'80% in circa 21 minuti. Sebbene non sia sufficiente per una gara completa di Formula E, è ideale per vivere i momenti live più emozionanti mentre la batteria si ricarica. Con un'autonomia massima di 641 km (WLTP), la Macan Electric offre al passeggero molto più tempo per godersi l'offerta di intrattenimento durante il viaggio. La Macan deve la sua autonomia non solo alla tecnologia all'avanguardia delle batterie, con una capacità di accumulo di 100 kWh (lordi), ma anche alla sua sofisticata aerodinamica con aperture dell'aria di raffreddamento attive e uno spoiler posteriore variabile. Questo le conferisce un coefficiente di resistenza aerodinamica di appena 0,25: un nuovo record per un SUV del marchio Porsche.
La Macan Electric apre un nuovo capitolo anche in termini digitali. La strumentazione digitale con diagonale da 12,6 pollici porta i dati più importanti nel campo visivo del conducente. Nuova anche la visualizzazione della navigazione tramite Apple CarPlay.

## Occhi sulla strada

Con l'Head-Up Display a realtà aumentata, disponibile per la prima volta nelle vetture Porsche, la Macan riflette sul parabrezza un'immagine virtuale di 87 pollici, che appare a circa dieci metri davanti al conducente. In questo modo, le informazioni rilevanti come avvisi di pericolo, segnaletica di corsia o istruzioni di navigazione, sono perfettamente integrate nella realtà. Grazie alla luce di comunicazione di serie, per la prima volta anche l'illuminazione ambientale del cruscotto è inclusa nelle informazioni per il conducente.
Il cuore digitale della Macan è costituito dal Porsche Communication Management di ultima generazione, che si basa su un sistema operativo Android ed è più potente che mai. In perfetto stile Porsche.

MEDIA ENQUIRIES



**Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

**Link Collection**

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2025/company/porsche-swisscom-blue-tv-im-macan-schweiz-39682.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/86d670a5-f6ac-4329-92f2-7f55124bd6e7.zip