



Oltre 8.000 ospiti hanno visitato il Porsche Festival Mollis svizzero

21/06/2023 Il Porsche Festival Mollis svizzero ha deliziato più di 8.000 presenti lo scorso sabato 17 giugno. All'aeroporto di Mollis nel Canton Glarona si sono allineate oltre 1.500 auto sportive Porsche degli ospiti del festival realizzando la più grande esposizione di Porsche del Paese. A queste si sono aggiunte altre 60 automobili di diversi partner del festival, come ad esempio il Museo Porsche di Stoccarda. Il Community Event a ingresso gratuito ha celebrato il marchio Porsche in Svizzera e i suoi 75 anni. Alla mostra si è affiancato un programma di intrattenimento con talk dal vivo tra ospiti famosi, attività di guida con modelli Porsche attuali e altre attrazioni per tutta la famiglia.

Come già nel 2016 e nel 2018, l'esibizione delle vetture degli ospiti era al centro del festival. Nella cosiddetta Gallery of Dreams erano presenti ad esempio più di 240 vetture GT Porsche ad alte prestazioni. Si potevano ammirare anche rare supersportive come la Carrera GT e la 918 Spyder.

Nelle dirette vicinanze dell'area espositiva, diversi modelli Porsche attuali di ben 800 corse taxi hanno fatto colpo sui visitatori di ambo i sessi che hanno occupato il sedile passeggero di queste vetture. Nell'area Motorsport si sono cimentati in oltre 100 cambi dei cerchi nell'ambito della Pit Stop Challenge.

Attrazioni come la «Kids Driving School» e la grande pista Carrera sono andate interamente esaurite.

Personalità celebri

Tra gli ospiti VIP a Mollis erano presenti, tra gli altri, la leggenda dei rally Walter Röhrl, il capo progettista Porsche Michael Mauer, il vincitore assoluto a Le Mans Neel Jani e l'ambasciatore del marchio Porsche Jörg Bergmeister. I famosi presentatori Annina Campell e Salar Bahrampoori hanno condotto il programma sul palco.

Vetture top

Anche l'offerta di vetture celebri in visione da 75 anni di storia delle auto sportive Porsche è stata grande: il prototipo Le Mans ad alta tecnologia 919 Hybrid (2016) era tra queste, insieme a un esemplare da esposizione del suo modello successivo 963. Lo studio Mission R interamente elettrico e la vettura di prova associata 718 Cayman GT4 e-Performance hanno fornito uno sguardo al futuro del motorsport dei clienti Porsche. Inoltre, una serie di otto Porsche 911 speciali ha omaggiato il 60° anniversario dell'icona delle auto sportive presentata per la prima volta nel settembre 1963.

Concours d'Elegance

Dal Concours d'Elegance del festival con 49 vetture sono emerse sette auto vincitrici in diverse categorie, selezionate da una giuria di quattro esperti.

Categoria 1 (Porsche 356):356 European

Categoria 2 (Porsche 911, generazioni F e G):911 Carrera RS 2.7

Categoria 3 (Porsche 911, generazioni 964 e 993):911 (964) Carrera 4 Cabriolet

Categoria 4 (Porsche 911, generazioni 996 e 997):911 (997) Turbo

Categoria 5 (modelli Transaxle Porsche):928 S4

Categoria 6 (Porsche Boxster e Porsche Cayman, generazioni 986 e 987):Boxster Spyder (987)

Categoria 7 (Best of Show; modelli speciali e modelli Exclusive):911 (997) Carrera 4S

Legends Alive Contest

Porsche Schweiz AG ha celebrato a Mollis la prima generazione della Porsche Cayenne con un altro concorso. Nove Centri Porsche svizzeri hanno gareggiato nel cosiddetto Legends Alive Contest, la realizzazione della modifica più originale di una vecchia vettura Cayenne usata. Mediante votazione online, gli ospiti del festival hanno decretato l'auto vincitrice del premio del pubblico, la Cayenne Turbo (2004) «Hippy Swiss» del Centro Porsche Ginevra modificata in furgone. Nel corso dell'anno, il Legends Alive Contest si concluderà con l'assegnazione del premio da parte di una giuria tecnica.

Voci dal Porsche Festival Mollis

Walter Röhrli, ambasciatore del marchio Porsche

«Posso esprimermi solo con superlativi: non avevo mai vissuto una simile esperienza. Da questo raduno ricavo la certezza che ci sono ancora tante persone che amano le belle auto. E tutto ciò sullo sfondo di questo fantastico paesaggio alpino. Fantastico.»

Michael Mauer, Vice President Style Porsche

«Il festival come qui a Mollis ci mostrano l'attaccamento al marchio e l'entusiasmo dei nostri appassionati. Quello che mi è particolarmente piaciuto, è che fosse rappresentata la gamma più ampia, dalla 356 fino alla 918 Spyder – meraviglioso.»

Michael Glinski, CEO di Porsche Schweiz AG

«Più di 1.500 strepitose vetture sportive Porsche riunite nello stesso luogo. Mille grazie a tutti gli appassionati, alle nostre e ai nostri clienti come pure a tutti i Club Porsche per la loro fedeltà e la loro passione! La giornata di Mollis ci ha dimostrato nuovamente l'enorme affetto degli Svizzeri per il marchio Porsche. Davvero meraviglioso!»

Jörg Bergmeister, ambasciatore del marchio Porsche

«Un palcoscenico impressionante sul cui sfondo si potevano vedere tutte le generazioni di auto sportive Porsche. Un evento meraviglioso in una cornice di tempo splendido.»

Neel Jani, vincitore assoluto a Le Mans e campione del mondo WEC per vetture sportive

«A Mollis è stata una giornata super con un'atmosfera meravigliosa. Così tante auto sportive Porsche in un solo luogo le ho viste di rado. La cosa speciale di Mollis è che non è una sola Porsche a fare il festival, bensì l'incredibile varietà di modelli differenti – e questo in una Nazione pur relativamente piccola come la Svizzera.»

Annina Campell, presentatrice

«Tutti vogliono venire a Mollis! È un evento di punta assoluto. La famiglia Porsche si riunisce da tutta la Svizzera. Più colorato e veloce di così non è possibile!»

Salar Bahrampoori, presentatore

«Il Porsche Festival Mollis è stato un evento top assoluto. C'erano Porsche di tutte le forme e colori. Lo spirito sul posto era incredibile: tutti amano la stessa cosa, indipendentemente da età, professione e provenienza. Giornate come oggi uniscono davvero.»

**MEDIA
ENQUIRIES****Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video**Link Collection**

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/it_CH/2023/company/porsche-festival-mollis-svizzero-32850.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/869b68bd-cb71-46de-9195-c34c65956362.zip>

External Links

https://newsroom.porsche.com/de_CH/unternehmen.html