

White Paper – Das Gesundheitswesen in der Zukunft

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/04/2021 Der Trend zu virtuellen und integrierten Dienstleistungen im Gesundheitswesen wird auch nach der Pandemie anhalten. Im neuen White Paper beantworten Porsche Consulting und Porsche Digital die entscheidende Frage: Welche Geschäftsmodelle bieten Patienten und Kunden in Zukunft den höchsten Nutzen?

Die Publikation zeigt, dass es nicht darum gehen wird, alles dogmatisch zu digitalisieren. Ziel muss sein, systematisch sowohl physische als auch virtuelle Elemente zu kombinieren, um insgesamt ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen. Im Sportbereich gibt es bereits viele gute Beispiele wie physische und virtuelle Aspekte zum Vorteil der Nutzer kombiniert werden können. Auch im Gesundheitswesen beschleunigte sich dieser Wandel von physischen zu virtuellen Angeboten mit der globalen Pandemie drastisch. Obwohl sich die Zukunft nicht vorhersagen lässt, wird klar: Die Angebote mit der höchsten Kundenzentrierung werden die erfolgreichsten sein.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-gesundheitswesen-24192.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8567b5ad-1633-4d16-83a8-c087fa0e0f8d.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/