

Innovatives Porsche Studio im Herzen Singapurs

01/02/2024 Mit einer Vernissage öffnete das neue Porsche Studio Singapur seine Türen. Das zweistöckige neue Studio erweitert das Studio-Konzept durch zahlreiche innovative Elemente, macht das Markenerlebnis für die Kunden und Fans immersiver und wird so zum neuen Treffpunkt für die örtliche wie auch auswärtige Porsche-Community.

Der neue, zweistöckige Showroom befindet sich im renommierten Viertel Guoco Midtown, nahe des historischen Bugis-Viertels in Downtown Singapur. Hier werden traditionelle „Shophouses“ und Restaurants von Wolkenkratzern überragt. Diesem Ambiente gibt das neue Porsche Studio Singapur eine gehörige Portion Sportwagen-Faszination hinzu, die sich auf fast 800 Quadratmetern und zwei Etagen an der Ecke Beach Road und Rochor Road entfaltet.

Urbane Einzelhandelsformate mit einladendem Ambiente

Porsche Studios sind urbane Einzelhandelsformate, die ein warmes und einladendes Ambiente bieten

und Kunden und Fans ermöglichen, mit der Marke in Kontakt zu treten. Um diese Mission mit Singapurs Umgebung – einem Land, das für seine innovationsfördernden Verhältnisse bekannt ist – in Einklang zu bringen, arbeiteten funktionsübergreifende Entwicklungsteams der Porsche AG und von Porsche Asia Pacific mit ihren Partnern vor Ort zusammen. Das Konzept für das Studio Singapur wurde durch einzigartige Aspekte erweitert, was die Marke näher an die Kunden und Fans rückt.

Matthias Becker, Leiter Region Übersee und Wachstumsmärkte der Porsche AG, sagt: „Singapur, bekannt für seinen Innovations- und Unternehmergeist, ist der perfekte Standort für dieses erweiterte Porsche Studio. Mit diesem innovativen, neuen Format wollen wir weitere Ideen und Möglichkeiten zur Interaktion mit unseren Kunden und Fans erproben und gleichzeitig ein unvergessliches Erlebnis bieten, das über den bloßen Verkauf eines Autos hinausgeht."

Hannes Ruoff, CEO von Porsche Asia Pacific, hebt den kundenorientierten Ansatz dieses außergewöhnlichen Konzepts hervor: „Das neue Porsche Studio Singapur sorgt für eine stärkere, nie dagewesene Kundennähe – sowohl hier in Singapur als auch für unsere Community in der Region. Dank des partnerschaftlich geprägten Verhältnisses zwischen dem Hauptsitz der Porsche AG und dem regionalen Büro hier bei Porsche Asia Pacific, fördern wir mit unserem neuen Porsche Studio Singapur eine besondere und dynamische Beziehung, die den Status Singapurs als globales Zentrum für Kreativität, Innovation und Unternehmergeist auf das Beste widerspiegelt."

Andre Brand, General Manager von Porsche Singapur, ergänzt: „Mein Team und ich freuen uns sehr über die Vielfalt, die das neue Porsche Studio Singapur unseren Kunden und Fans bietet. Von neuen Partnerschaften, wie beispielsweise mit Baker & Cook für das erste Café Carrera in Singapur, bis zu Community Events für unsere Kunden und Fans – wir wollen ein besonderes Markenerlebnis schaffen, das den Pioniergeist, für den Porsche steht, in dieser dynamischen Stadt demonstriert."

Neuer Ansatz für Kfz-Einzelhandel in Singapur

Mit dem erweiterten Kundenerlebnis, das im Fokus dieses Retail-Konzepts steht, führt das Porsche Studio einen neuen Ansatz für den Kfz-Einzelhandel in Singapur ein. Es beginnt mit dem eleganten, modernen Design, das für Singapur typische Aspekte aufweist, wie Porenbeton-Elemente, die an die alte örtliche Architektur erinnern, und von Bambus inspirierte Verblendungen, die in ausgewählten Bereichen des Studios zu finden sind. Weiter können die Tribünenplätze im Foyer des Erdgeschosses zu einem intimen Sitzbereich am Kamin umgewandelt werden: So entsteht ein Raum für Innovatoren und Unternehmer, in dem sie Ideen mit Gleichgesinnten austauschen können.

Daneben gelangt man über einen „Tunnel" mit kunstvollen Darstellungen zum neuen Porsche Lifestyle Concept Store. Dieses neue Retail-Konzept ist das erste seiner Art in der Welt von Porsche. Zur Eröffnung des Porsche Studios Singapur ist eine exklusive Porsche-Prototyp-Kollektion – inspiriert von der „Erlkönig-Tarnung" der Prototyp-Testfahrzeuge – zu sehen, die dem gesamten Erlebnis einen besonderen Reiz verleiht.

Darüber hinaus verfügt das neue Porsche Studio Singapur über einen eingebauten Aufzug, um Fahrzeuge innerhalb des Studios platzieren zu können. Wie jeder Porsche-Sportwagen folgt auch der Aufzug dem Prinzip von Form und Funktion; neben dem Platzieren von Ausstellungsfahrzeugen lässt sich der Bereich auch thematisch umdekorieren.

In der oberen Etage des Showrooms können weitere modulare Bereiche für verschiedene Aktivitäten konfiguriert werden: darunter Yogakurse, Produktschulungen und -präsentationen, Vorträge vor wandbreiten LED-Displays oder auch E-Sports-Rennen, die über zwei im Studio vorhandene Simulatoren ausgetragen werden. Der Gestaltung dieser Bereiche sind praktisch keine Grenzen gesetzt, um Fans und Kunden die Möglichkeit zu geben, die Marke Porsche und das Ökosystem ihrer Partner in Singapur zu erleben. Bei Bedarf lässt sich das Studio in seiner ganzen Länge auch in einen Laufsteg für Modenschauen verwandeln.

Ein neuer Treffpunkt für Porsche-Liebhaber

Über die erweiterten Erlebnisse hinaus strebt das neue Porsche Studio Singapur an, ein Treffpunkt für die Porsche-Liebhaber vor Ort und von auswärts zu werden. Co-Working-Arbeitsplätze gehen über den üblichen Rahmen hinaus: Porsche-Enthusiasten können hier zusammenkommen, in der gut ausgestatteten, die Geschichte von Porsche umfassenden Bibliothek stöbern oder in einer angenehmen Atmosphäre arbeiten.

Nur ein paar Schritte entfernt findet der Gast das Café Carrera von Baker & Cook – eine weitere Premiere in einem Porsche Studio. Hier kann man aus dem Angebot von leckeren Imbiss- und Kaffeespezialitäten wählen, um Körper und Geist aufzufrischen – umgeben vom Flair klassischer Sportwagen.

Draußen bieten öffentliche Bereiche wie die Plaza und Veranstaltungsorte am Midtown Square eine Umgebung für Zusammenkünfte der Community, wie etwa „Cars & Coffee“ oder „Porsches & Pretzels“. Bei letzterem handelt es sich um eine Veranstaltung für die örtliche Community, auf der die Leidenschaft für Porsche geteilt und die Beziehungen zwischen den Enthusiasten gestärkt werden sollen.

Einmalige Kundenerlebnisse

Ziel des neuen Porsche Studios Singapur ist es, ein noch nie dagewesenes Kauferlebnis für potenzielle Kunden zu bieten. Im Studio können sie ihr Modell nach Wunsch konfigurieren oder Probefahrten im Sportwagen ihrer Wahl vereinbaren.

Des Weiteren haben die Kunden im Bereich der Porsche Exclusive Manufaktur die Möglichkeit, ihren Traumwagen individuell zu gestalten. Neben Hunderten von Farbtafeln sind dort auch exklusive Ledervarianten zu finden. Sobald der Traumwagen konfiguriert ist, kann sich der Kunde zu weiteren

Gesprächen in einen privaten Beratungsbereich begeben.

In das neue Studio Singapur wurde ein außergewöhnlicher Auslieferungsbereich integriert. Sechs Stockwerke über dem neuen Studio bieten die Büros von Porsche Asia Pacific und Porsche Singapur auch zwei exklusive Auslieferungsstellen. Porsche-Kunden in Singapur haben damit das einmalige Privileg, die Auslieferung ihres Wagens bei Porsche so hoch wie nirgends sonst auf der Welt zu erleben. Vor der Kulisse der malerischen Marina Bay erhält dieser Auslieferungsbereich eine beeindruckende Note: Auf einen Moment der Spannung folgt eine Lichtshow, bevor dem Besitzer die Schlüssel seines Porsche übergeben werden.

Porsche Studio Singapur – Powered by People

Im neuen Porsche Studio Singapur ist ein erweitertes Team von Studio-Betreuern, Fachleuten und Beratern von Porsche für das operative Tagesgeschäft verantwortlich. So werden auch kleinste Vorlieben durch den Einsatz intuitiver, digitaler Tools erfasst; beispielsweise wird anhand vorheriger Besuche ermittelt, wie ein Gast seinen Kaffee mag. Zählt man all die Details zusammen, ergibt sich ein unvergessliches Kundenerlebnis.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Carrera GTS (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-studio-singapur-eroeffnet-35080.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8554d8fd-5edb-41ee-a97a-934d15281c28.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart