

„The Art of Dreams“ inszeniert Taycan Turbo K-Edition

12/09/2024 Die globale Kunst- und Designinitiative „The Art of Dreams“ stellt in ihrer siebten Auflage die Taycan Turbo K-Edition in den Fokus. Zu Gast ist sie hierfür in der südkoreanischen Hauptstadt Seoul.

„The Art of Dreams“ kooperiert in seiner siebten Auflage mit der Design-Plattform „Capsule“. Die immersive Ausstellung „Capsule Dreamscapes #01 Seoul“ lädt Besucher in eine surreale Welt ein, in der Träume und Innovation aufeinandertreffen. Die erste Ausgabe des neuen Formats „Capsule Dreamscapes“ war parallel zur Kunstmesse Frieze (4. bis 8. September 2024) in Seoul zu Besuch.

Ein Programm für alle Sinne

International renommierte Künstler und südkoreanische Talente präsentieren im ehemaligen Fabrikviertel Seongsu-dong ein Programm für alle Sinne. Im Mittelpunkt der Installationen, Workshops, Gespräche und Listening Sessions steht die Taycan Turbo K-Edition. Zum zehnjährigen Jubiläum von

Porsche Korea ist mit diesem limitierten Modell ein außergewöhnlicher Taycan Turbo entstanden. Besonderheit sind von der koreanischen Kultur inspirierte Designelemente in Exterieur und Interieur.

„'The Art of Dreams Seoul' befasst sich mit dem Zusammenspiel von Kunst und Technologie. In diesem Spannungsfeld entstehen faszinierende Innovationen. Das verbindet die Ausstellung mit ihrem Herzstück, der Porsche Taycan Turbo K-Edition", sagt Ragnar Schulte, Leiter Experiential Marketing Porsche. „Modernste Technologie trifft auf Elemente der präzisen koreanischen Handwerkskunst. Mit der renommierten Kunst- und Design-Publikation ‚Capsule' präsentieren wir die Arbeiten koreanischer und internationaler Künstler unterschiedlichster Disziplinen. Aus kreativen Blickwinkeln betrachten sie Themen wie industrieller Produktionsprozess, innovativer Materialeinsatz oder Fahrgefühl."

Innovative Prozesse der Kreation

Im Rahmen von „Capsule Dreamscapes #01 Seoul" lädt die französische Künstlerin Audrey Large in eine surreale Umgebung ein. Entstanden in Zusammenarbeit mit Théophile Blandet, beschäftigt sich das Kunstwerk mit der Erzeugung von Energie durch visionäre Technik. Der amerikanische Digitalkünstler Ezra Miller erstellt ein generatives Video in Echtzeit. Ideen der Geschwindigkeit und des Futurismus prägen das abstrakte Panorama. Zwei der aufregendsten Designer Seouls, Kwangho Lee und Niceworkshop (mit dem Materialpartner Format), erkunden die physikalischen Eigenschaften von Materialien durch innovative Prozesse der Kreation und Transformation. Der bekannte deutsche Künstler Carsten Höller bringt sein berühmtes Brutalisten-Küchenkonzept nach Seoul – zugleich eine Installation und ein Gemeinschaftsraum.

Als Erweiterung von „The Art of Dreams" fördert „Capsule Dreamscapes #01" außergewöhnliche Kunst und innovatives Design. Angetrieben von der Kraft der Fantasie, bietet die Initiative eine Plattform für visionäre Vorschläge, surreale Umgebungen und Zukunftsvisionen. Das neue Format beginnt seine Reise in Seoul. Die pulsierende Stadt ist ein Ort der rasanten Innovation, der gleichzeitig seinem reichen Erbe treu bleibt. Das macht Seoul zu einer inspirierenden Kulisse, um das Thema Träume und die Zukunft des Designs zu erforschen.

Über die limiterte Taycan Turbo K-Edition

2024 feiert Porsche Korea sein zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Jubiläum und als Ausdruck der Wertschätzung der koreanischen Kunden ist mit der K-Edition ein außergewöhnlicher und exklusiv in Korea erhältlicher Taycan Turbo entstanden. Von der koreanischen Kultur inspirierte Designelemente in Exterieur und Interieur machen das limitierte Editionsmodell einzigartig.

Über Capsule

Capsule ist die Schwesterpublikation von Kaleidoscope, die sich mit der Welt des Designs in einem

weiteren Sinne befasst – einer Welt, die Interieur und Architektur, Mode und Technologie, Innovationen umfasst.

Capsule ist eine Mischung aus Magazin und Buch und eine Hommage an das radikale italienische Design. Capsule erscheint jährlich während der Milan Design Week. Capsule ist selbst ein Objekt des radikalen Designs: großformatig, spiralgebunden, umfangreich in Form und Inhalt. Über die Printausgabe hinaus dient Capsule als 360°-Kuratorenplattform und Kreativstudio.

Der Titel ist eine Hommage an den Nakagin Capsule Tower, eines der Symbole der japanischen Metabolismus-Bewegung. Das Gebäude entstand 1972 nach einem Entwurf von Kisho Kurokawa in Tokio.

Über „The Art of Dreams“

„The Art of Dreams“ wurde im Oktober 2021 in Paris im Palais Galliera mit Cyril Lancelin's Installation „Remember Your Dreams“ ins Leben gerufen. Für jede Ausführung lädt Porsche einen Künstler oder ein Kollektiv ein, eine Installation basierend auf dem Motiv der Träume zu schaffen. „The Art of Dreams“ hat seitdem wichtige Kunstplattformen bereist, darunter die Singapore Art Week, Milan Design Week und die Design Parade d´Hyeres. Bekannte Künstler wie Ruby Barber, Numen/For Use und Thomas Trum haben sich bereits beteiligt.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel

Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/unternehmen/porsche-the-art-of-dreams-seoul-taycan-turbo-k-edition-37285.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/854506f7-8f56-4a00-9ab4-f845371cfb38.zip

External Links
https://porsche.art/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart