

Auf der Gamescom mit Porsche in die Welt von Overwatch 2® eintauchen

21/08/2024 Mit mehr als 300.000 erwarteten Besuchern ist die Gamescom erneut der größte Treffpunkt der weltweiten Gaming-Community. Zum zweiten Mal ist Porsche mit einem eigenen Stand vertreten: Auf der Ausstellungsfläche des Sportwagenherstellers in Halle 9.1 können Besucher in die Welt des populären Overwatch 2®-Spiels eintauchen.

Im Frühjahr 2024 kooperieren Porsche und der Spieleentwickler Blizzard Entertainment® erstmalig beim Erfolgsspiel Overwatch 2®. Während der Messe ist erneut das digitale Porsche-Paket im Spiel erhältlich, mit dem Spieler die Charaktere D.Va und Pharah mit von Porsche inspirierten Skins ausstatten können.

„Das gemeinsame Projekt mit Blizzard ist ein großer Erfolg und begeistert Fans weltweit. Auf der Gamescom haben wir eine besondere Erlebniswelt für die Community geschaffen. Hier können das Spiel und die Marke Porsche mit allen Sinnen erlebt werden“, sagt Deniz Keskin, Leiter Brand

Management & Partnerships bei der Porsche AG.

Interaktives Standkonzept: das Overwatch 2®-Universum hautnah erleben

Inspiriert vom Heimatort der Figur D.Va, der südkoreanischen Küstenstadt Busan, kombiniert der Messeauftritt immersives Erleben im koreanischen Ambiente mit interaktiven Elementen. So gibt es unter anderem einen Bereich für den in Korea sehr beliebten Gesangswettbewerb „Karaoke" sowie natürlich für Gaming. Dort können nicht nur Messebesucher gegeneinander antreten, geplant ist auch ein „Beat the Streamer"-Wettkampf gegen den in der Overwatch®-Szene bekannten Influencer Bogur. Außerdem lohnt es sich für die Fans, auf Easter-Egg-Suche zu gehen: Einige bekannte Elemente aus dem Spiel verstecken sich auf dem Stand.

„Es war eine fantastische Erfahrung, die Welt von Overwatch mit Porsche zu verbinden", sagt Dion Rogers, Art Director von Overwatch 2®. „D.Vas Heimatstadt Busan sowie die lebensgroße D.Va Mech-Statue auf der Gamescom zu erleben, wird für alle Besucher sicherlich ein besonderes Highlight sein."

Aktionen mit bekannten Akteuren aus der Gaming-Szene

Mit Alyson Tabbitha aus den USA und Stellar Cosplay aus den Niederlanden verkörpern zwei international bekannte, aufwendig kostümierte Cosplayer während der Messe die beiden von Porsche inspirierten Charaktere D.Va und Pharah. Alyson Tabbitha übernimmt das Cosplay für Fanliebling D.Va und ist am Samstag und Sonntag auf dem Porsche-Stand anzutreffen. D.Va und ihr roboterartiger Mech greifen zahlreiche Design-Elemente des elektrischen Macan auf, wie zum Beispiel die charakteristische flache obere Lichteinheit mit dem markentypischen Vier-Punkt-Tagfahrlicht. Stellar Cosplay schlüpft von Mittwoch bis Freitag in die Rolle von Pharah. Im Spiel gibt es auch für diese Figur ein virtuelles Outfit mit deutlichem Porsche-Einfluss, angelehnt an den Taycan. Beide Skins werden für den Zeitraum der Messe wieder im Spiel verfügbar sein.

Der vollelektrische Macan in einzigartiger Overwatch®-Optik

Dass die Design-Inspiration auch in umgekehrter Richtung funktioniert, zeigt ein Macan Showcar in einzigartiger Overwatch®-Optik. Die Community hat im Vorfeld auf IGN.com über die Folierung abgestimmt. Das Gewinner-Design „Nerf this" – ein Lieblingsspruch von D.Va – ist auf dem Porsche-Stand zu sehen. Direkt daneben befindet sich die lebensgroße Statue von D.Va's roboterartigem Mech, genannt Tokki. Erstmalig präsentierte Porsche die Statue im März auf der South by Southwest®.

Über Overwatch 2®

Overwatch 2® ist eine optimistische Vision der nahen Zukunft und handelt von einer Welt, für die es sich zu kämpfen lohnt. Supersoldaten, Wissenschaftler, Cyborgs und Omnics ringen dabei um die Kontrolle über Orte auf der ganzen Welt. 41 einzigartige Helden kämpfen auf abwechslungsreichen und dynamischen Karten und Schauplätzen, in denen Zusammenarbeit und Anpassungsfähigkeit gefragt sind. Overwatch 2® gibt es kostenlos für PC, Xbox, PlayStation und Nintendo Switch. Alle Informationen zur Kooperation Porsche x Overwatch® hier.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/unternehmen/porsche-gamescom-overwatch-2-macan-37127.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/84c95c27-e815-4789-be48-75191a16b1f5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart