

'The Factory': una reunión entre amigos de Porsche

09/09/2022 La revolución industrial en la ciudad alemana de Wermelskirchen comenzó en la calle Remscheider. Hoy en día, el Rhombuspark todavía emana el encanto de su apogeo industrial, lo cual lo convirtió en el lugar ideal para 'The Factory' de Tom Gädtke. Alrededor de 500 entusiastas de Porsche asistieron a la reunión social en el corazón de la antigua fábrica de Bergische Eisenwaren.

Después de un año turbulento para Tom Gädtke (@onassisporsches), el apasionado de Porsche mantuvo un enfoque positivo a la hora de organizar su serie de eventos Streetart.Motorsport.Revival. Después de que una enfermedad lo obligara a perderse la edición del año pasado, la Exposición Mundial 2021 en el Campus Mies van der Rohe en Krefeld (Alemania), la implementación del encuentro de 2022 tomó un enfoque ligeramente diferente. Por primera vez, fue realizada una recepción en la víspera del evento para dar inicio oficial a las actividades.

Regresar al mismo lugar en 2022 fue una violación deliberada de una de sus propias reglas no escritas: "El deseo de experimentar el estilo del año anterior era simplemente demasiado grande", dijo Gädtke. Llamar a la velada previa el 'Regreso a casa' tenía mucho sentido.

Una reunión entre amigos aficionados de Porsche y la estética industrial

La actividad principal de la octava edición de la reunión de Porsche bajo la etiqueta de Gädtke tuvo lugar al día siguiente en Wermelskirchen. El encanto industrial de lo que ahora es el Rhombuspark, que alguna vez revolucionó el rostro de la ciudad como también lo hizo la factoría de Bergische Eisenwaren, fue el lugar perfecto para 'The Factory'. Sería la última oportunidad de experimentar las sorprendentes ruinas industriales en su forma tal como se encuentran hoy en día antes de que sean convertidas en un nuevo vecindario.

Más de 250 vehículos, desde el 356 inicial hasta el 911 actual, fueron estacionados minuciosamente en perfecta simetría sobre los pisos de concreto de los terrenos de la antigua fábrica. Los deportivos Porsche por sí solos no fueron la única atracción visual; fue la combinación de pintura brillante y el ladrillo rojo de los pasillos de los cobertizos lo que hizo que pasear por las hileras fuera una experiencia para recordar.

'The Factory' ahora se une a la lista de actividades anuales, cuyos temas siempre se derivan de la ubicación elegida y el tipo de atmósfera que ofrece. Este año, el estado único del Rhombuspark y su ambiente tecnocrático fue la inspiración detrás del nombre de la reunión.

Nuevamente este año, la atracción principal fue el encuentro de personas con ideas afines: entusiastas que se han convertido en amigos a lo largo de los años. El programa se complementó con otras atracciones; entre ellas, la exposición del fotógrafo belga Bart Kuykens, quien mostró una recopilación de sus obras. Además de las emocionantes rutas del recorrido, que los asistentes condujeron en sus propios autos históricos, los invitados más jóvenes también tuvieron la oportunidad de dar algunas vueltas en una desafiante pista Carrera.

El legendario Werk 1 en la sede de Zuffenhausen estuvo más cerca de 'The Factory' durante el fin de semana de lo que uno podría haber pensado a primera vista, y no solo por los muchos vehículos que alguna vez salieron de las puertas del primer edificio en el que fueron producidos los primeros Porsche fabricados en Alemania. Fue la combinación de ladrillo rojo y deportivos únicos y extraordinarios de la propia comunidad lo que, junto con la presencia de Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur, le dio al evento su atmósfera especial.

Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur presentes con exhibiciones únicas

Uno de los favoritos de la multitud fue el 911 Sport Classic actual, un modelo de edición limitada de solo 1250 ejemplares. El segundo de un total de cuatro autos de colección de la estrategia Heritage Design, el automóvil revive el estilo de la década de 1960 y principios de la de 1970 y estuvo allí para

ser explorado durante todo el día. El predecesor de la edición limitada, uno de los 250 ejemplares del 997 911 Sport Classic producidos, también llamó la atención. Oportunamente, también estaba disponible un 911 Turbo Cabriolet de la generación actual con el Heritage Design Package Classic inspirado en el interior Sport Classic. Otro elemento destacado que completó los modelos especiales en exclusivos tonos de gris fue el contenedor diseñado gráficamente que dio vida al 996 Classic Club Coupé.

Paso a paso, los asistentes aprendieron sobre el modelo único a través de imágenes a gran escala creadas como parte del programa Sonderwunsch junto con el Porsche Club of America. Aunque el modelo único de fábrica en color Gris Sport metalizado no estaba físicamente presente, los visitantes podían profundizar en el techo de doble burbuja, los rines Fuchs, el alerón 'Cola de Pato' y el interior de cuero con tejido Pepita pata de gallo, entre otros detalles.

Originales extraordinarios: ORIGINALE 08 se convierte en una pieza de colección con doble sello

Nuevamente este año, hubo un anticipo del próximo número de la codiciada revista ORIGINALE. La octava edición de la revista alemana de autos clásicos, que también incluye un catálogo de piezas, fue presentada por primera vez en 'The Factory' y fueron entregados 500 ejemplares a los visitantes, los cuales podían solicitar que sus revistas fueran marcadas con dos sellos conmemorativos de la reunión, lo cual las convirtió en verdaderas ediciones originales.

Además de la presentación de ORIGINALE 08 y las exhibiciones de Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur, los visitantes pudieron reservar una prueba de manejo con vehículos GTS actuales del Porsche Center de Bensberg. Los deportivos Porsche de todas las generaciones se mezclaron en rutas seleccionadas en la región de Bergisches Land, coronando un día inolvidable entre amigos. Los más de 500 entusiastas de Porsche al Streetart.Motorsport.Revival terminaron el día con un festival de cortometrajes presentados en los terrenos del Rhomubspark.

'The Factory' fue un regreso a casa no solo para Gädtke, sino para todos los visitantes, la mayoría de los cuales ya han expresado interés en asistir a la reunión del próximo año. Una cosa es segura: en 2023, una vez más se tratará de "reunir a las personas".

Consumption data

911 Turbo Cabriolet (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all

sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_3.jpg
Title: Bart Kuykens, The Factory, 2022, Porsche AG
Subline: El fotógrafo Bart Kuykens

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-reunion-amigos-porsche-la-fabrica-the-factory-wermelskirchen-tom-gaedtke-29652.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/84bc02d7-8984-4fd1-892f-10c3db66da10.zip

External Links
https://www.instagram.com/onassisporsches/
https://www.porsche.com/mexico/accessoriesandservice/classic/