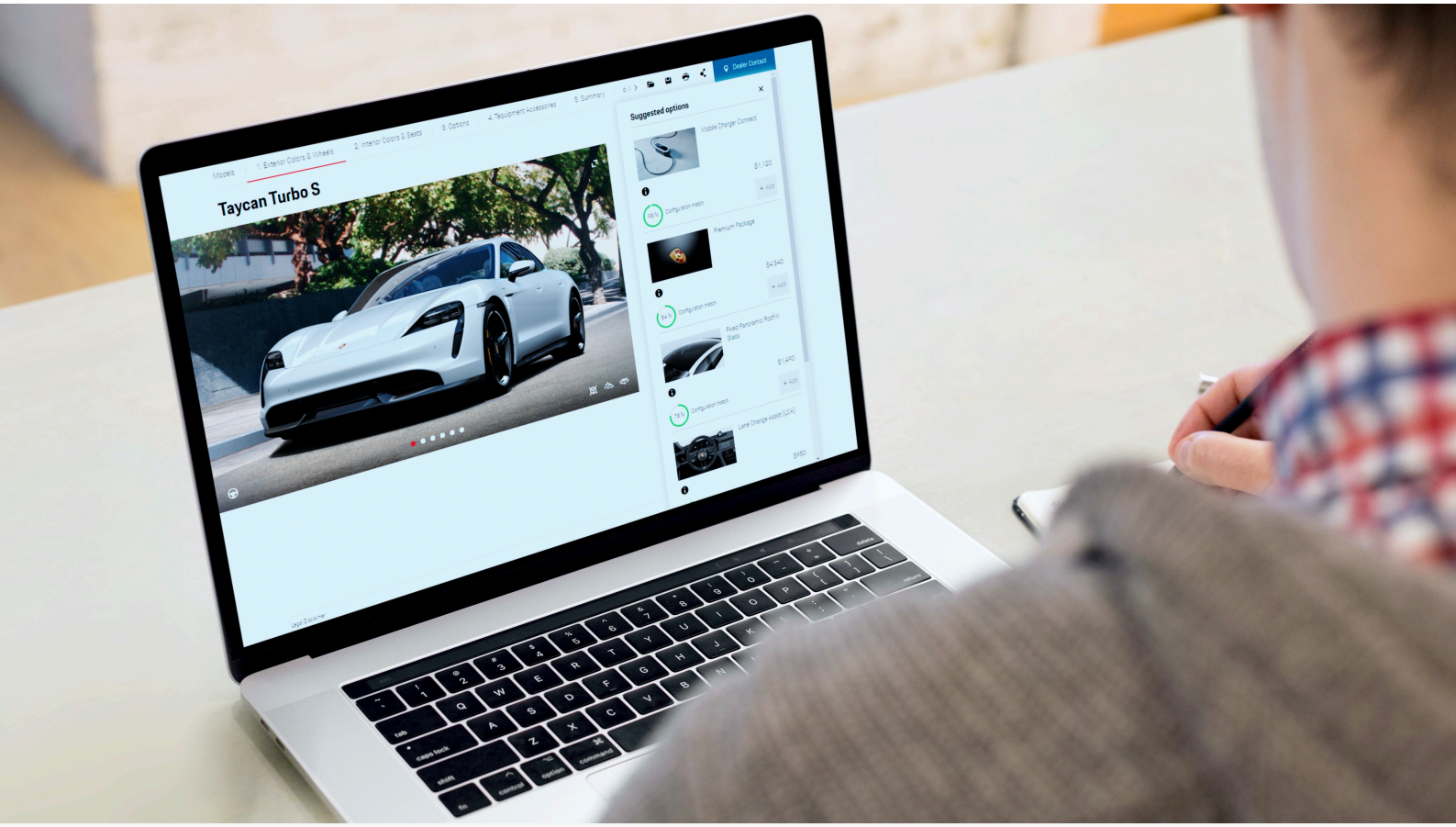


Personalisierte Empfehlungen mittels Künstlicher Intelligenz

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/02/2021 Intelligente Unterstützung in Echtzeit: Porsche stattet seinen Car Configurator mit einer neuen Beratungsfunktion aus, die auf Künstlicher Intelligenz basiert.

Dank der so genannten „Recommendation Engine" erhält jeder Nutzer während der Konfiguration Vorschläge für individuelle Fahrzeugoptionen. Die KI ermittelt im Bruchteil einer Sekunde die passenden Optionen aus Milliarden möglicher Kombinationen. Dabei ist jede Empfehlung einzigartig und abgestimmt auf den jeweiligen Kunden.

Die „Recommendation Engine" basiert auf mehreren Millionen Datenpunkten aus dem Car Configurator. Um sie umzusetzen, wurden mehr als 270 Markt- und Derivat-spezifische Machine-Learning-Modelle trainiert – sogenannte Neuronale Netze. Sie nutzen Algorithmen, um spezifische Muster in den Daten zu finden. Dadurch ist es möglich, Optionen mit dem höchsten Nutzen für jeden Kunden auf Basis seiner

eigenen Entscheidungen vorherzusagen. Im Durchschnitt liegt die Treffsicherheit, dass ein vorgeschlagenes Feature dem Interesse eines Kunden entspricht, bei mehr als 90 Prozent. Weil sich die „Recommendation Engine“ auf Basis neuer Daten selbst optimiert, wird sich diese Quote im Zeitverlauf sogar weiter verbessern.

„Mit der Künstlichen Intelligenz im Porsche Car Configurator erleichtern wir unseren Kunden den Prozess der Konfiguration“, sagt Axel Berger, Projektleiter im Bereich Advanced Analytics und Smart Data bei Porsche. „Wir schaffen mit der Technologie ein wirklich personalisiertes Online-Erlebnis, in dem wir relevante Ausstattungsoptionen anzeigen – kein Nutzer erhält dieselben Empfehlungen.“ Ein besonderes Augenmerk hat Porsche auf den Schutz und die Anonymisierung der Daten gelegt. So wird zu jeder Zeit sichergestellt, dass die Privatsphäre der Nutzer geschützt bleibt.

Kunden in sechs Vertriebsmärkten können das Angebot derzeit in Anspruch nehmen: in Deutschland, China, USA, Großbritannien, Schweiz und Taiwan, weitere werden folgen. Porsche setzt die KI im Rahmen seiner Digitalisierungsstrategie mit einem klaren Kundennutzen ein und verfolgt das Ziel, auch in der Online-Welt mit einem einzigartigen Produkt- und Markenerlebnis zu begeistern.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/produkte/porsche-car-configurator-beratungsfunktion-recommendation-engine-kuenstliche-intelligenz-23563.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8492f2e7-8df6-46ec-8829-4b48dbda170b.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/germany/modelstart/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart