

Nuevas maneras de llegar a los clientes: se imponen los formatos de venta urbanos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

10/01/2022 Para sus actividades minoristas o de *retail* , Porsche recurre cada vez más a instalaciones situadas en pleno centro de las ciudades.

El fabricante de automóviles deportivos ha inaugurado seis Porsche Studios y once *pop-up stores* temporales en todo el mundo durante 2021, lo que ha supuesto un promedio de más de una nueva instalación por mes. El concepto “Future Retail” aplicado a la venta minorista se ha ido perfeccionando a lo largo del año y ahora tiene continuidad en el enfoque Destination Porsche, que pretende ofrecer al cliente una atmósfera particularmente acogedora, similar a la de una boutique, unida a una serie de aplicaciones digitales para mejorar la experiencia de usuario.

En total, hasta la fecha se han instalado diecisiete Porsche Studios y más de veinte *pop-up stores* Porsche NOW en veintitrés países, creando así nuevos puntos de encuentro entre el cliente y la marca. Y la red está llamada a crecer aún más. El plan contempla hasta veinticinco Porsche Studios que se ubicarán en algunas ciudades de gran afluencia de aquí a 2023. Un ejemplo es el Porsche Studio Portland (Oregón, EE. UU.), que estará listo en la primavera de 2022 y supondrá el estreno en Norteamérica de este tipo de punto de venta.

"Con los nuevos formatos urbanos hemos encontrado otras maneras de llegar a nuestros clientes", dice Marco Kana, Director de Ventas Retail de Porsche. "Tanto los Porsche Studios como las *pop-up stores* ofrecen un fácil acceso a la marca y son ideales para desarrollar oportunidades de contacto con nuevos grupos objetivo. Continuaremos desarrollando estos innovadores formatos minoristas en los próximos años".

Como parte de su estrategia Future Retail, Porsche tiene la aspiración de llegar a nuevos grupos objetivo más jóvenes, así como a sus clientes existentes. La idea básica es acercar la oferta del producto a los clientes y no al revés. Pero estos dos conceptos de ventas no son los únicos que Porsche está desarrollando para aproximarse en mayor medida a su clientela; otros son los denominados Centros Porsche satélites, Centros Porsche Approved & Service y Porsche Service Factory. A continuación se ofrece una descripción de cada uno de ellos.

Porsche Studios

Estos centros urbanos de *retail* enfocados a la venta minorista ofrecen tanto una experiencia de alta calidad como buenas oportunidades de contacto con la marca y nuestros productos. Un ejemplo de este formato es el Porsche Studio Oslo (Noruega), que abrió sus puertas a principios de julio de 2021. La sala de exposición de 125 metros cuadrados ofrece vistas al pintoresco puerto de la ciudad y cuenta con un área que permite al cliente configurar vehículos de manera individual y realizar la compra. También ofrece la posibilidad de hacer pruebas dinámicas. Además, el Estudio Porsche sirve como punto de entrega y recogida de los vehículos que pasan por el taller del Centro Porsche de Oslo. También se celebran allí eventos de capacidad reducida. La primera instalación de este tipo, Porsche Studio Sylt, se inauguró en 2017.

Pop-up stores Porsche NOW

Si bien los Porsche Studios son instalaciones permanentes, las *pop-up stores* denominadas Porsche NOW solo están disponibles por un tiempo limitado. En estos lugares, los aficionados y los clientes pueden conocer de primera mano los materiales que dan forma al catálogo de Porsche Drivers Selection, ver las ofertas de Porsche Exclusive Manufaktur y hacer uso de las distintas aplicaciones de realidad virtual. En el verano de 2021, la isla de Jeju (Corea del Sur) y Zúrich (Suiza) acogieron dos *pop-up stores* Porsche NOW. El término "NOW" ("ahora") hace referencia a la idea de aprovechar al máximo el momento. El formato se estrenó en 2018 en la playa de La Mer, en Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

Centros Porsche satélites

Estos centros ofrecen una opción de expansión para los socios de ventas que requieren capacidad adicional, pero donde el área de mercado es demasiado pequeña como para abrir otro Centro Porsche. Estas soluciones se diferencian de los tradicionales Centros Porsche por el diseño de sus edificios, que son de una sola planta rectangular y cuentan con una sala de exposición de unos 400 metros cuadrados. El primer centro de este tipo se inauguró en octubre de 2021 en York (Reino Unido) y depende de Centro Porsche Leeds. Otros cinco más comenzarán a operar en 2022 en todo el mundo.

Centros Porsche Approved & Service

La oferta de Porsche Approved presenta al cliente el mismo nivel de calidad y servicio en sus coches usados que en la compra de un Porsche nuevo. En este caso, el foco está puesto en la venta y el mantenimiento de este tipo de vehículos que, aunque no son de primera mano, cuentan con el sello de aprobación de la marca. En 2021 abrieron tres Centros Porsche Approved & Service, incluido uno en Arezzo (Italia) el pasado mes de septiembre.

Porsche Service Factory

La gran ventaja de este formato es que ofrece a los clientes tiempos de espera más cortos, ya que permite a los Centros Porsche aumentar sus capacidades de taller fuera de las instalaciones. Los vehículos son reparados en estos centros Porsche Service Factory, si bien los clientes siempre dejan y recogen sus coches en el Centro Porsche. Tras el Porsche Service Factory Bonn, se abrirá otro nuevo en Luisburgo.

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

Taycan with Performance Battery (Predecessor model)

911 Carrera GTS Cabriolet (Predecessor model)

Taycan 4S Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan 4S with Performance Battery (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Nuevos formatos de venta urbanos/fotos/img_1.jpg
Title: 718 Cayman, pop-up store Porsche NOW, Marassi, Egipto, 2021, Porsche AG
Subline: Pop-up store Porsche NOW en Marassi, Egipto.

Path: Nuevos formatos de venta urbanos/fotos/img_2.jpg
Title: 718 Cayman GT4, Cayenne Turbo Coupé, Porsche Service Factory, Hsinchu, Taiwán, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche Service Factory en Hsinchu (Taiwán).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-porsche-studios-ventas-pop-ups-formatos-venta-urbanos-26982.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/83b85d88-e787-4248-8fa9-14ad741f1bb7.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart