

Porsche Deutschland eröffnet im Herzen der Stuttgarter Innenstadt, im Dorotheen Quartier, den weltweit ersten Brand Store. Die Einweihung erfolgte am 13. Oktober im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung. Thematisch steht der Brand Purpose der Marke im Mittelpunkt: „Driven by Dreams“. Ab dem 15. Oktober ist der Store für das breite Publikum geöffnet.

Porsche eröffnet Brand Store in Stuttgart

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

13/10/2022 Porsche Deutschland eröffnet im Herzen der Stuttgarter Innenstadt, im Dorotheen Quartier, den weltweit ersten Brand Store. Die Einweihung erfolgte am 13. Oktober im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung. Thematisch steht der Brand Purpose der Marke im Mittelpunkt: „Driven by Dreams“. Ab dem 15. Oktober ist der Store für das breite Publikum geöffnet.

Neuer Standort im Zentrum: Mit dem Retail-Format „Porsche Driven by Dreams - Der Brand Store in Stuttgart“ schafft der Sportwagenhersteller in bester Innenstadtstadtlage einen Ort, an dem die Marke und der Brand Purpose hautnah erlebt werden können. Damit bekennt Porsche sich klar zu seiner

Heimatstadt.

„Im Porsche Brand Store machen wir den Brand Purpose, ‚Driven by Dreams', greifbar und konkret verständlich", sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Deutschland GmbH. „Hier kommen die Besucher auf völlig neuartige Weise mit der Marke in Kontakt. Gemeinsam mit bekannten und neuen Partnern präsentieren wir neben unseren Sportwagen eine große Bandbreite von Produkten und Eventformaten – alles mit Bezug zum Thema Träume. Auch für Kaufinteressierte bieten wir alle Optionen an: von der ersten Konfiguration bis hin zur Vorbestellung ihres Traumfahrzeugs – nicht zuletzt dank vieler digitaler Touchpoints im Store."

Online-Fahrzeugvorbestellungen im Brand Store möglich

Auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern werden in wechselnden Ausstellungen aktuelle Fahrzeuge sowie Raritäten aus dem Porsche Museum gezeigt – jeweils begleitet durch passende Kunstinstallationen. Hierzu zählen sogenannte „Dreamer Objects" bekannter Persönlichkeiten, die ihren Lebenstraum verwirklicht haben, sowie persönliche Gegenstände mit inspirierenden Geschichten. Partnerunternehmen von Porsche stellen limitierte Auflagen ihrer Produkte aus. Zudem können die Kunden im Brand Store ausgewählte Porsche Design-Artikel erwerben. Eine Bar mit Lounge-Bereich lädt zum Verweilen ein. Um den Wohlfühlfaktor der Gäste zu erhöhen, setzt der Brand Store bei Catering- und Getränkeangeboten auf lokale und regionale Partner.

Dank digitaler Vernetzung ist auch eine Online-Fahrzeugvorbestellung im Store möglich. In der „Fitting Lounge" können Kunden in entspannter Atmosphäre und mit Hilfe von Fahrzeug-Konfiguratoren und Virtual-Reality-Anwendungen ihren Wunsch-Porsche konfigurieren und direkt beim Händler vorbestellen. Ein Live-Chat ermöglicht den direkten Kontakt in den Handel sowie das Reservieren von verfügbaren Lager- und Gebrauchtwagen.

Mit dem Brand Store wird auch der 27. Porsche Drive Rental Standort in Deutschland eröffnet. Dort können Fahrzeuge für eine Dauer von einem bis zu 28 Tagen gemietet werden. Eine Buchung ist über die Website des Brand Stores möglich. Die Fahrzeuge stehen in der Tiefgarage des Dorotheen Quartiers bereit.

Facettenreiches Programm mit regelmäßigen Highlights

Im Brand Store finden zukünftig regelmäßig Tages- und Abendveranstaltungen statt. Das Auftakt-Event bildet am 18. Oktober ein „Dreamer's Dinner" mit dem Fotografen und Influencer Paul Ripke. Die Plätze dafür wurden bereits verlost. Über zukünftige Events informiert der Newsletter des Brand Stores und die Homepage porsche-brandstore.de, über die auch Tickets gebucht werden können. Der neue Standort hat zudem einen eigenen Instagram-Kanal: porsche_brandstore

Das Programm reicht von Barista-Kursen bis hin zu exklusiven Veranstaltungen mit bekannten

Persönlichkeiten. So steht beispielsweise im November ein Wohnzimmerkonzert im kleinen Rahmen auf der Agenda. Neben dem Veranstaltungsangebot wechselt im Rahmen von Kampagnen auch regelmäßig das Raumkonzept.

„Wir freuen uns, dass der neue Brand Store auch dank des vielseitigen Veranstaltungsangebots innerhalb und außerhalb der Öffnungszeiten viele emotionale Highlights bieten wird", sagt Bastian Schramm, Leiter Marketing Porsche Deutschland GmbH. „Das Angebot soll sowohl unsere bestehenden Kunden begeistern als auch neue Zielgruppen zu uns einladen. Damit stärkt das Konzept auch den Community-Gedanken von Porsche."

Eröffnungsfeier mit namhaften Gästen

An der Eröffnungsfeier am 13. Oktober nahmen zahlreiche namhafte Gäste teil, darunter Top-Model Toni Garrn, Schauspieler Omar Sy und Entertainer Klaas Heufer-Umlauf. Moderator Steven Gätjen führte durch das Programm und sprach mit Gästen wie Sara Nuru, Patrick Long und James Kirkham über ihre Träume. Als musikalisches Highlight gab es einen Live-Act von Zoe Wees.

Der Standort wird durch die Agentur LIGANOVA in einem Retail-as-a-Service Konzept bedient, beauftragt durch die Porsche Deutschland GmbH als Betreiber. Der Brand Store ist von Montag bis Samstag zwischen 10 und 20 Uhr geöffnet.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/231383_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-brand-store-stuttgart-eroeffnung-30031.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8317f9c7-1927-4163-97be-533092d6a02d.zip

Externe Links
https://www.porsche-brandstore.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart