

Borussia Mönchengladbach: Sportliche Erfolge beim neuen Partnerverein

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/12/2020 Roland Virkus, Direktor des Nachwuchsleistungszentrums beim Fußball-Bundesligisten, sieht die Corona-Pandemie als Test für Verantwortung und Antrieb, neue Lösungen zu finden.

Status Quo der Nachwuchsabteilung

„Grundsätzlich sind wir mit der Entwicklung unserer Talente und der sportlichen Leistung unserer Teams zufrieden. Bis zum Abbruch der Saison 2019/20 haben alle Mannschaften in ihrer jeweiligen Liga ganz oben mitgespielt. Darüber hinaus konnten wir Talente weiterentwickeln - teilweise sogar über die nächsthöheren Mannschaften. Leider sind wir durch die zweite Welle der Corona-Krise in unserer

Arbeit erneut ausgebremst worden. Bis auf weiteres können und dürfen nur ausgewählte Mannschaften trainieren. Hinsichtlich der Ausbildung unserer jungen Spieler ist das sehr bitter, da den Spielern Entwicklungszeit genommen wird. Unabhängig davon sind wir uns der gesellschaftlichen Verantwortung hinsichtlich der Gesundheit aller in dieser herausfordernden Zeit natürlich bewusst."

Umgang mit der Corona-Situation und den Einschränkungen

„Borussia versucht Spaß und Förderung miteinander zu verbinden. In diesem Zusammenhang führen wir unter Anleitung unserer Trainer digitale Einheiten durch, in denen unter anderem technische und athletische Schwerpunkte gesetzt werden, teilweise beinhalten diese Einheiten auch kreative Wettbewerbe. Natürlich ersetzen diese digitalen Einheiten nicht das normale Mannschaftstraining, sie schaffen aber eine anspruchsvolle Abwechslung. Im Rahmen dessen werden zudem die über mehrere sogenannter „Challenges" konstant besten Leistungen prämiert, was eine zusätzliche Motivation schafft."

Erfolge und Highlights 2020

„Bis zum Abbruch der Saison 2019/20 waren alle Mannschaften unter den Top 3 ihrer jeweiligen Liga - das werten wir als sportlichen Erfolg. In Rocco Reitz, der bereits seit der U8 bei Borussia ist, hat ein Talent aus unserem NLZ im Spiel gegen Mainz 05 sein Bundesliga-Debüt feiern dürfen. Das hat uns natürlich alle sehr gefreut. Die Entwicklung von Talenten für unsere Lizenzmannschaft und den Profibereich ist unser übergeordnetes Ziel und unser täglicher Antrieb. Daher freuen wir uns auch über weitere Entwicklungsschritte unserer Talente, insbesondere wenn sie bereits in älteren Mannschaften adaptieren und zum Erfolg beitragen. Neben Rocco Reitz und Famana Quizera sind in Luiz Skraback, Mika Schroers, Noah Andreas, Michael Wentzel und Ismail Harnafi bereits weitere Spieler aus der U19 in der U23 eingesetzt worden. Dies unterstreicht unser Vertrauen in die Talente und führt darüber hinaus dazu, dass wir mit Abstand die jüngste Mannschaft in der Regionalliga West stellen."

Die Rolle von Porsche als Jugendförderer bei den jungen Talenten

„Für die Talente aus dem NLZ dauert der Prozess des Kennenlernens derzeit noch an, da die Partnerschaft mit Porsche erst zu Beginn dieser Saison abgeschlossenen wurde. Dennoch war die Resonanz sehr positiv. Durch die Präsenz auf den Trikotärmeln und das Branding auf dem Trainingsgelände sowie unserem Internat, dem Porsche FohlenStall, ist die Partnerschaft für unsere Talente stets sichtbar und spürbar. Das „Feintuning" erfolgt nun über die gemeinsamen Aktionen und erlebten Projekte."

Ziele und Wünsche für das Jahr 2021

„Unser NLZ profitiert von einem sehr guten Team. Unsere Vereinskultur und professionell familiäre Arbeitsatmosphäre möchten wir weiter leben. Für uns sind dies wichtige Faktoren für das Erreichen gemeinsamer Ziele. Wie in jedem Jahr werden wir unsere Spieler ausbilden und auf die Anforderungen im Profibereich bestmöglich vorbereiten, so dass wir uns hoffentlich über den einen oder anderen weiteren Spieler freuen dürfen, der seine ersten Erfahrungen im Lizenzbereich sammeln darf. Darüber hinaus hinterfragen wir stetig unsere Arbeit und versuchen, die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, um unsere Ziele zu erreichen beziehungsweise die Wahrscheinlichkeiten dafür zu erhöhen. Dazu gehören: Innovationen, Strukturen, Abläufe und auch Investitionen. Grundsätzlich wünschen wir uns zudem einen sicheren Impfstoff, der einen wichtigen Schritt zur Rückkehr in die „Normalität" bedeuten würde."

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Borussia Mönchengladbach: Sportliche Erfolge beim neuen Partnerverein/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Roland Virkus, Geschäftsführer Nachwuchsleistungszentrum, Borussia Mönchengladbach, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Roland Virkus

Pfad: Borussia Mönchengladbach: Sportliche Erfolge beim neuen Partnerverein/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Rocco Reitz, 1. FSV Mainz 05 – Borussia Mönchengladbach, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Rocco Reitz im Bundesligaspiel gegen Mainz 05

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-turbo-fuer-talente-jahresrueckblick-borussia-moenchengladbach-23260.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/827a4a15-8640-417c-bf19-bf0272578bb0.zip

Externe Links
https://www.turbofuertalente.com/