



Creación Sonderwunsch de Aniversario: 911 GT3 con Paquete Touring “Árbol de la Vida”

02/06/2026 Para conmemorar el 15.º aniversario de Porsche Moldova, Porsche ha creado un vehículo de inspiración Sonderwunsch que refleja las raíces culturales del país a través de un diseño único y una meticulosa artesanía. Impulsado por Porsche Moldova, el 911 GT3 individualizado con Paquete Touring “Árbol de la Vida” fue desarrollado en estrecha colaboración con Style Porsche y el equipo Sonderwunsch en Zuffenhausen.

“El Árbol de la Vida” — uno de los símbolos culturales más reconocibles de Moldavia — constituye el tema central de este vehículo Sonderwunsch. Simboliza los orígenes y las tradiciones del país, la continuidad y el crecimiento sostenido, expresando el equilibrio entre herencia y progreso.

El concepto “Árbol de la Vida” traduce este simbolismo en un enfoque integral de diseño de color e interior

Pintura personalizada con efecto degradado y arte aplicado a mano

El exterior del vehículo se caracteriza por un acabado de pintura degradada complejo y de múltiples capas, que transita de Violapurplemetallic en la parte frontal a Chromaflair Magic Magenta en la zaga. Inspirado en las distintas etapas de maduración de la uva, el concepto cromático hace referencia a la profunda tradición vitivinícola de Moldavia. Lograr este acabado tan elaborado y una transición tan perfectamente equilibrada requirió un nivel de precisión excepcional. El degradado continúa en las llantas de magnesio de 20/21 pulgadas del 911 GT3, pintadas en tonalidades correspondientes para reforzar la armonía visual del conjunto.

Un elemento clave de diseño es el gráfico del Árbol de la Vida aplicado a mano, que se extiende a lo largo de la tapa del compartimento delantero y el techo del vehículo, ejecutado en el color Neodyme Porsche Gold. Aplicado sobre el acabado de pintura degradada, representa uno de los elementos técnicamente más exigentes de todo el proyecto.

La precisa coordinación del acabado de pintura multicapa y el gráfico aplicado a mano requirió cerca de 400 horas de meticulosa labor artesanal. Un detalle sutil y personal realza aún más el exterior: la letra "M", visible en la rejilla del faldón delantero, actúa como una elegante firma de Moldavia. Se trata de un elemento integrado en la estructura, grabado con precisión directamente en el metal.

Interior inspirado en la tradición moldava

La narrativa cultural continúa en el interior a través de una cuidada interacción de materiales, patrones y superficies. El cuero en tono Lila, complementado con acentos en Ruby Star Neo, costuras en contraste en Beige Atacama y el tejido Pasha en Ruby Star Neo y Beige Atacama, configuran un concepto armonioso que conecta el interior con el exterior. El habitáculo rinde homenaje a la artesanía de los trajes tradicionales, mediante una reinterpretación contemporánea del clásico patrón Pasha, presente en los centros de los asientos, los paneles de las puertas y en superficies como la guantera y el área de equipaje.

Los elementos en madera de Paldao — incluido el selector de cambios manual con pomo acabado en madera y los respaldos de los asientos deportivos adaptativos Plus con incrustaciones decorativas — simbolizan las raíces naturales de Moldavia y su artesanía tradicional. Ejecutados con gran precisión como parte del programa Sonderwunsch, refuerzan adicionalmente los detalles de diseño inspirados en la cultura.

Un hito para Porsche Moldova

«Porsche Moldova encargó el vehículo "Árbol de la Vida" para conmemorar sus 15 años en el país, y nos sentimos honrados de haber recibido la confianza para llevar a cabo este proyecto», afirma Michael

Kirsch, CEO de Porsche Central and Eastern Europe. «Creo que puede inspirar a clientes y entusiastas de la marca en todo el mundo a descubrir lo que es posible cuando una visión personal se une con la oferta de personalización de Porsche».

El vehículo fue presentado en un exclusivo evento para clientes en el Museo Nacional de Etnografía e Historia Natural de Chişinău. Tras su estreno, el 911 GT3 con Paquete Touring "Árbol de la Vida" permanecerá en exposición en el museo como parte de una muestra dedicada, antes de ser exhibido en Porsche Centre Moldova.

Sonderwunsch: el pináculo de la oferta de individualización de Porsche

Desarrollado como un vehículo de inspiración dentro del programa Porsche Sonderwunsch, el 911 GT3 con Paquete Touring "Árbol de la Vida" exhibe las más avanzadas técnicas de personalización. Colores, equipamiento, materiales, así como ideas gráficas y técnicas, pueden hacerse realidad mucho más allá de los límites del configurador.

«A través de nuestro programa Sonderwunsch, buscamos convertir las visiones de nuestros clientes en realidad, representando así la máxima expresión de la oferta de personalización de Porsche», señala Claas Hoops, Director de Sonderwunsch. «Proyectos como "Árbol de la Vida" nos desafían a replantear - desde cero - los colores, materiales y procesos, y a combinar la artesanía tradicional con nuevas soluciones técnicas. De este modo, aspiramos a crear vehículos únicos que inspiren nuevas ideas».

El programa Sonderwunsch ofrece una amplia gama de posibilidades de personalización tanto para vehículos nuevos como existentes, desde detalles interiores y exteriores a medida hasta conceptos integrales altamente personalizados. Asimismo, el programa permite el desarrollo de piezas únicas desde el punto de vista técnico, realizadas en colaboración con equipos especializados de diseño e ingeniería en Zuffenhausen.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO₂ emissions combined: 312 – 310 g/km; CO₂ class: G

911 GT3 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO₂ emissions combined: 312 – 310 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_335147_en.mp4

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_335151_en.mp4

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/pla-porsche-911-gt3-touring-arbol-de-vida-42570.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8255070a-7c39-4265-b032-bd6e4309cbba.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/products/porsche-individualisation.html>

<https://media.porsche.com/paint-to-sample/en>