

Porsche engagiert sich für die Kinderhospizarbeit

17/04/2026 Alle zwei Jahre sensibilisiert der „Kinder-Lebens-Lauf“ die Öffentlichkeit für die Arbeit der Kinderhospize. Gestern startete der rund 7.000 Kilometer lange Inklusionslauf am Brandenburger Tor in Berlin. Porsche ist bereits zum dritten Mal Hauptsponsor.

Veranstalter des „Kinder-Lebens-Laufs“ ist der Bundesverband Kinderhospiz e. V.. Vom 16. April bis 10. Oktober 2026 werden mehr als 130 Stationen angesteuert – erstmals nicht nur in Deutschland, sondern auch in mehreren europäischen Ländern.

Die Etappen werden von betroffenen Familien, Kinderhospizmitarbeitern, Botschaftern sowie Unterstützern beschritten. Auf etwa der Hälfte der Strecke macht der Lauf bei Porsche in Stuttgart-Zuffenhausen Halt – dem Heimatstandort des Sportwagenherstellers. Porsche wird die Fackel in Empfang nehmen und sie zum nächsten Kinderhospiz tragen.

Verónica Sapena-Mas, Leiterin Förderprojekte bei der Porsche AG, betonte bei der Auftaktveranstaltung am Brandenburger Tor in Berlin: „Kinderhospize schenken den betroffenen Kindern, ihren Familien und

Freunden Zeit, die für sie von besonderem Wert ist. So sorgt die Kinderhospizarbeit für mehr Lebensqualität bei den betroffenen Familien – in einer ungemein herausfordernden Lebenssituation."

Sapena-Mas sieht im „Kinder-Lebens-Lauf" eine Chance, ein sensibles Thema in die Öffentlichkeit zu bringen. Kontinuierliche Aufklärungsarbeit solle mögliche Berührungsängste abbauen: „Die Kinderhospizarbeit findet überwiegend im Verborgenen statt. Mit unserem Engagement beim ‚Kinder-Lebens-Lauf' möchten wir Kinderhospizarbeit sichtbarer machen und das öffentliche Verständnis stärken."

Gemeinsam mit Starterkind Mira, Jürgen Dusel (Beauftragter der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderung), Franziska Kopitzsch (Geschäftsführerin des Bundesverband Kinderhospiz e.V.) und Elke Büdenbender (Schirmherrin) gab Verónica Sapena-Mas den Startschuss zum vierten Kinder-Lebens-Lauf. Die Fackel wird von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensverkürzenden Erkrankung, ihren engsten Bezugspersonen und zahlreichen Unterstützern durch ganz Deutschland getragen. Die ersten Etappen führen im April durch Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hamburg. Aufgrund der teilweise großen Distanzen zwischen den Stationen wird nicht nur gelaufen: Die Teams sind zu Fuß, per Fahrrad, Rollstuhl, Kutsche oder Boot unterwegs.

„Wir sind sehr dankbar, mit Porsche einen Hauptsponsor an unserer Seite zu wissen, der den ‚Kinder-Lebens-Lauf' bereits zum dritten Mal in Folge mit großem Engagement unterstützt. Gemeinsam setzen wir damit ein wichtiges Zeichen für mehr Lebensqualität und gesellschaftliche Teilhabe von betroffenen Familien", sagt Franziska Kopitzsch, Geschäftsführerin des Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Der Bundesverband Kinderhospiz gründete sich 2002 auf Initiative von ambulanten und stationären Kinderhospizen. Ziel war es, die Versorgungslage für mehr als 100.000 Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzenden Erkrankungen zu verbessern und die Gesellschaft für das Thema Kinderhospizarbeit zu sensibilisieren. Sie leisten direkte Hilfe für die Betroffenen und bauen ein verlässliches sowie nachhaltiges Hilfswerk für die Kinderhospizarbeit in Deutschland auf.

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche engagiert sich für die Kinderhospizarbeit/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Kinder-Lebens-Lauf, Berlin, 2026, Porsche AG
Bildunterschrift: Der „Kinder-Lebens-Lauf“ sensibilisiert die Öffentlichkeit für die Arbeit der Kinderhospize.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-kinder-lebens-lauf-2026-berlin-42167.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/820e645d-a4b3-4837-867d-ee4f387077c2.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart