

Inaugurado el nuevo Porsche Experience Center de Tokio

04/10/2021 Porsche Japón ha inaugurado el noveno Porsche Experience Center (PEC) del mundo en la ciudad de Kisarazu, en el área metropolitana de Tokio.

El nuevo centro de conducción y experiencias de Porsche en Tokio abarca una superficie de 43 000 metros cuadrados (43 hectáreas). Incorpora la belleza natural de Kisarazu y del paisaje japonés, aprovechando el entorno de una manera especial.

El exterior del edificio está recubierto de vidrio tallado según la técnica Edo Kiriko, un tipo de artesanía tradicional japonesa. Un patrón de líneas diagonales conocido como 'yaraimon' crea un aspecto excepcional y protege el edificio de desperfectos o suciedad, usando también métodos tradicionales. El interior ofrece igualmente un acabado típico nipón y elementos que recuerdan a los jardines característicos de esa región.

"Especialmente en tiempos de digitalización, las experiencias reales y la conexión con los demás son más importantes que nunca. Nuestros Porsche Experience Centers son lugares perfectos para ello", dijo

Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. "Nuestro concepto, que ya cuenta con nueve sedes en todo el mundo, no se puede comparar con ningún otro en la industria del automóvil y vamos a ampliarlo aún más. En el nuevo Porsche Experience Center de Tokio, los aficionados a Porsche en Japón y en todo el mundo podrán contactar entre sí y disfrutar de emocionantes experiencias de conducción en un entorno de gran belleza".

Recorrido 3D y seis módulos para formación de conductores

El circuito de pruebas de dos kilómetros y 100 metros recrea curvas famosas de otras pistas; entre ellas el Carrusel de Nürburgring, en Alemania, o el Sacacorchos de Laguna Seca, en Estados Unidos. Sin embargo, la característica más significativa de la pista del PEC de Tokio es que utiliza la topografía natural para crear un trazado 3D completamente único, con diferencias de altura que lo hacen especial.

La pista deslizante, con una superficie de cemento pulido, facilita el sobreviraje y el subviraje a baja velocidad, lo que permite a los conductores entrenar los métodos de control del vehículo. Un duro circuito de todo terreno utiliza la zona montañosa para crear rampas empinadas de hasta casi 40 grados de inclinación. Aquí, los conductores pueden comprobar las cualidades del Cayenne y del Macan. En el 'Área Dinámica', los visitantes experimentarán programas especiales con conducción en eslalon, frenada de emergencia y prácticas de arranque sobre una calzada seca.

Además, el PEC de Tokio ofrece el llamado 'Kick Plate': en el momento en que el eje trasero del vehículo pasa por encima de las placas hidráulicas insertadas en el suelo, los sensores las mueven aleatoriamente de lado a lado, lo que desestabiliza al auto. A esto se añade un sistema que moja la superficie del pavimento para entrenar el control del vehículo. Por último, el PEC de Tokio cuenta con un 'anillo de derrapaje' con cemento de baja fricción, en el que mediante un sistema de aspersión es posible cubrir el suelo de agua. Aquí, los visitantes pueden experimentar con seguridad el subviraje o realizar derrapes. Las instrucciones de los expertos monitores de Porsche ayudarán a los visitantes a perfeccionar sus habilidades.

Dentro de las áreas de experiencia de marca, situadas junto a las pistas, hay una exposición de modelos de Porsche actuales y clásicos para recibir a los visitantes. Además de las pruebas de conducción, los usuarios pueden disfrutar de una cafetería, un restaurante y la tienda Porsche Driver's Selection. En el Laboratorio de Simulación es posible conducir virtualmente célebres modelos de Porsche por circuitos de todo el mundo. El PEC de Tokio también está equipado con un espacio para reuniones y conferencias.

Gran cantidad de actividades de responsabilidad social corporativa (RSC)

El programa integral de RSC de Porsche Japón 'Porsche. Dream Together' inició en noviembre de 2020

y actualmente sigue en marcha. Comprende tres áreas: las dos primeras consisten en un programa para ayudar a los jóvenes japoneses a cultivar sus sueños para el futuro. En este sentido, Porsche Japón se asoció con la Universidad de Tokio y la organización benefica Katariba para ofrecer becas y clases especiales. La tercera área se ocupa de la conservación del medio ambiente en Kisarazu Chiba, donde se encuentra el Porsche Experience Center de Tokio, de manera que se creen vínculos más fuertes con la comunidad local. Un ejemplo son las donaciones al Proyecto de Almuerzo Escolar de Arroz Orgánico de Kisarazu, que proporciona arroz cultivado orgánicamente en Kisarazu a las escuelas primarias y secundarias de la ciudad. Además, este esfuerzo incluye un memorando de cooperación con la ciudad de Kisarazu, que fue firmado el 30 de septiembre, y donde se detalla el apoyo de Porsche Japón a la ciudad en caso de desastre.

Los Porsche Experience Centers son un concepto único en la industria del automóvil y ofrecen a los aficionados y clientes de Porsche experiencias emocionantes con la marca de autos deportivos y sus productos. Además de en Tokio, hay PEC en Leipzig (Alemania), Silverstone (Inglaterra), Atlanta (Estados Unidos), Le Mans (Francia), Los Ángeles (Estados Unidos) y Shanghái (China), así como en Hockenheim (Alemania) y, desde septiembre de 2021, en Franciacorta (Italia).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-experience-center-pec-tokio-kisarazu-edo-kiriko-25969.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/81f29e45-b40f-426a-82ba-7ee903606bdf.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart